



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

S

COMISIÓN DE MEDIDAS FITOSANITARIAS

14.^a reunión

Roma, 1-5 de abril de 2019

Informe sobre las actividades de comunicación y promoción de la Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria - Informe y Plan de acción de la Secretaría de la CIPF en materia de comunicación y promoción

Tema 14.1 del programa

Preparado por la Secretaría de la CIPF

1. La finalidad de este documento es informar acerca de las actividades de comunicación y promoción llevadas a cabo por la Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) en 2018 y presentar un plan de acción en materia de comunicación y promoción para 2019, en el marco del Plan de trabajo de la CIPF en materia de comunicación y promoción para 2016-2020 aprobado por la Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF) en su 11.^a reunión (2016)¹.

I. Actividades de comunicación y promoción llevadas a cabo por la Secretaría de la CIPF en 2018

2. En 2018, el Equipo de integración y apoyo de la Secretaría de la CIPF ha coordinado una serie de iniciativas de comunicación, promoción y gestión de la información en el marco del tema anual de la CIPF sobre "Sanidad vegetal y protección ambiental"² y en preparación de la proclamación del Año Internacional de la Sanidad Vegetal (AISV) en 2020³.

3. Entre las actividades relacionadas con la puesta en práctica del tema anual pueden mencionarse un discurso de apertura a cargo de la Secretaria Ejecutiva del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), una sesión temática especial y un acto paralelo sobre el tema durante la 13.^a reunión de la CMF (en abril de 2018), así como otro seminario de la CIPF realizado en octubre de

¹ Véase el Apéndice 12 del informe de la 11.^a reunión de la CMF:

https://www.ippc.int/static/media/files/publication/es/2016/07/Report_CPM-11_2016-07-19_withISPMs_Es-2016-07-19.pdf.

² Ref. <https://www.ippc.int/es/themes/environment-protection/>.

³ Ref. <https://www.ippc.int/es/iyph/>

Es posible acceder a este documento utilizando el código de respuesta rápida impreso en esta página. Esta es una iniciativa de la FAO para minimizar su impacto ambiental y promover comunicaciones más verdes. Pueden consultarse más documentos en el sitio www.fao.org.



2018, al que asistieron 90 participantes⁴. La Secretaría de la CIPF publicó tres videos y 31 entrevistas sobre el tema anual, que se visualizaron 20 000 veces en las cuentas institucionales de la FAO y la CIPF.

4. El tema anual de la CIPF también dio lugar a que se renovaran las asociaciones de comunicación con los convenios relacionados con la diversidad biológica, especialmente la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), la Convención sobre la Conservación de las Especies Migratorias de Animales Silvestres (CMS), la Convención de Ramsar sobre los Humedales, el CDB, la Plataforma Intergubernamental Científico-normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES) y el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura (TIRFAA). La reunión de oficiales de información pública de estos convenios allanó el camino para una nueva campaña mundial sobre la biodiversidad.

5. En 2018, la Secretaría de la CIPF ha colaborado con la Oficina de Comunicación Institucional de la FAO con miras a aumentar la calidad y difusión de sus comunicaciones.

6. Entre las publicaciones nuevas que respetan las normas institucionales de la FAO pueden mencionarse el informe anual de 2017 de la CIPF, dos folletos, cuatro hojas informativas y el calendario de mesa de 2018⁵. Estas publicaciones tuvieron una amplia difusión en las reuniones de la CIPF celebradas a lo largo del año y se difundieron a través de la página de publicaciones de la FAO, los boletines semanales de la FAO y el manual de publicaciones de la FAO de 2018.

7. Las comunicaciones de la CIPF permitieron aumentar el alcance en los medios de comunicación (con la publicación de artículos en Noticias ONU, la página de inicio de la FAO, Reuters, Ansa, el Daily Mail y ReliefWeb, entre otros) y mejorar la calidad de las noticias de primera plana, que se publican ahora con un estilo más periodístico. En 2018, la CIPF publicó 105 noticias de primera plana, entre las que se incluyeron 68 anuncios.

8. Se lograron avances en la migración del Portal fitosanitario internacional (PFI) al sitio FAO.org; se ha propuesto una estructura más funcional y se están negociando nuevos plazos con las divisiones competentes de la FAO. La Secretaría de la CIPF renovó parte del contenido del PFI, tales como las páginas sobre seminarios de la CIPF, cooperación externa, publicaciones y el AISV.

9. En 2018, 91 partes contratantes y asociados de la CIPF, una cifra récord, utilizaron el Sistema de comentarios en línea. Esto indica con claridad un aumento de la participación en el proceso de establecimiento de normas de la CIPF. A través del Sistema de comentarios en línea, las partes contratantes y los asociados pertinentes de la CIPF pudieron enviar comentarios sobre los proyectos de normas y otros textos, tales como el Marco estratégico de la CIPF. Se desarrollaron nuevas herramientas, como el módulo de aprendizaje electrónico en InforMEA⁶.

10. Los contenidos generados por la Secretaría de la CIPF también llegaron a públicos más amplios gracias a un mayor compromiso en las redes sociales de la CIPF. Las publicaciones en cuentas de la CIPF en las redes sociales llegaron a más de 800 000 usuarios en Twitter y más de 25 000 usuarios en Facebook, y los seguidores en las redes sociales aumentaron un 20 % en LinkedIn, un 50 % en Twitter y un 30 % en Facebook, respectivamente. Según la información del PFI, 250 000 usuarios visitaron el Portal en 2018.

11. El proceso de preparación para la proclamación del Año Internacional de la Sanidad Vegetal también aumentó la conciencia acerca de la CIPF y su trabajo.

12. También contribuyeron a este proceso varios eventos, tales como una recepción en la Misión de Finlandia en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, con una numerosa asistencia, y un acto paralelo en la 14.^a Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica.

⁴ Ref. <https://www.ippc.int/es/who-we-are/ippc-seminars/>.

⁵ Las publicaciones de promoción de la CIPF más recientes están disponibles en <https://www.ippc.int/es/publications/#>.

⁶ Ref. <https://elearning.informe.org/course/view.php?id=43>.

13. El proyecto conjunto entre el Codex y la CIPF en la Comunidad Andina, “Armonización de las políticas nacionales en la implementación del Marco Normativo para el Fomento de Cadenas Productivas y de Valor” también resultó útil para difundir las comunicaciones de la CIPF. El proyecto permitió lograr una amplia cobertura regional en los medios de comunicación y aumentar la conciencia acerca de la importancia de las normas internacionales entre los responsables de las políticas y los representantes de la industria⁷.

14. En general, la repercusión de las comunicaciones de la CIPF ha aumentado numéricamente y en cuanto a la calidad de los productos e iniciativas, que ahora cumplen plenamente las políticas y normas de la FAO.

II. Plan de acción de la Secretaría de la CIPF en materia de comunicación y promoción para 2019

15. Se prevén varias iniciativas relacionadas con el tema de la CIPF para 2019 (“Sanidad vegetal y desarrollo de la capacidad”), incluida la organización de un seminario de la CIPF, un discurso de apertura a cargo de un representante de la UE, una sesión temática especial relacionada y un acto paralelo acerca del tema anual en la 14.ª reunión de la CMF (2019), así como la elaboración de la página temática correspondiente en el sitio web de la CIPF⁸.

16. En 2019, la labor en materia de promoción incluirá el informe anual de 2019 de la CIPF, un nuevo folleto sobre la CIPF y al menos tres hojas informativas y dos videos, además de los materiales previstos para el AISV.

17. Se están intensificando los esfuerzos con miras a la producción de noticias, tanto en el sitio web de la CIPF como en el de la FAO. La labor relativa a las redes sociales se seguirá realizando a través de las cuentas institucionales de la CIPF en Twitter, Facebook y LinkedIn. Se restablecerá la presencia en Weibo, la plataforma de redes sociales de China.

18. La Secretaría de la CIPF continuará trabajando con la Oficina de Comunicación Institucional de la FAO en el proceso de migración del sitio web de la CIPF a FAO.org. El proceso ha sufrido retrasos debido a que la FAO está migrando actualmente su sitio web a un nuevo sistema de gestión de contenidos. En forma paralela, la Secretaría está desarrollando una estructura renovada que garantiza la facilidad de lectura y el acceso en las diferentes secciones del sitio web.

19. Dado que los actos de presentación del AISV están previstos para diciembre de 2019, la mayoría de las iniciativas de comunicación y promoción de la Secretaría de la CIPF se están centrando en la preparación de la celebración del año internacional. Entre estas se incluyen la organización de dos reuniones del Comité Directivo del AISV, la organización de la reunión de partes interesadas en el AISV en abril de 2019, una estrecha coordinación con la FAO y la elaboración de la estrategia y el plan para el AISV y su correspondiente ejecución.

20. La normalización de procedimientos, materiales e instrumentos continuará en 2019, bajo la coordinación del Grupo de acción sobre comunicaciones y promoción de la CIPF.

21. Se invita a la CMF a:

- 1) *Tomar nota* del informe sobre las actividades de comunicación y promoción llevadas a cabo por la Secretaría de la CIPF en 2018 y del Plan de acción para 2019.
- 2) *Informar continuamente* sobre las actividades en el plano nacional, que pueden anunciarse a través de los canales de comunicación de la CIPF.
- 3) *Alentar* a los profesionales de la comunicación del ámbito nacional a colaborar con la Secretaría de la CIPF con miras a aumentar la repercusión de las comunicaciones de la CIPF.

⁷ Ref. <https://www.ippc.int/es/news/strengthening-cooperation-on-international-plant-health-and-food-standards-in-the-andes/>.

⁸ Ref. <https://www.ippc.int/es/themes/capacity-development/>.