



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention



Comercio electrónico: reducción de la propagación de plagas distribuidas mediante servicio postal y mensajería

Estructura

- 1 Marco estratégico de la CIPF y comercio electrónico
- 2 Riesgos fitosanitarios del comercio electrónico
- 3 Principales retos a los que se enfrentan las ONPF
- 4 Resultados deseados y cómo conseguirlos
- 5 Actualización sobre la guía de la CIPF sobre comercio electrónico y otras actividades relacionadas

Contexto

Punto 7.4 del orden del día

Marco estratégico de la CIPF (2020-2030)

La gestión de los riesgos fitosanitarios asociados al comercio electrónico y a las vías postales y de transporte urgente es una de las ocho agendas clave de desarrollo.

Programa de desarrollo del comercio electrónico

El Comité de Aplicación y Desarrollo de la Capacidad (CADC) supervisa el comercio electrónico.

Equipo del CADC sobre comercio electrónico

El trabajo de la Secretaría de la CIPF sobre comercio electrónico está dirigido por el equipo del CADC sobre comercio electrónico.



El comercio electrónico es:



Transacción electrónica

Cualquier transacción electrónica que conlleve el movimiento de paquetes pequeños y de poco valor a través de una o más fronteras internacionales.



Suelen entregarse directamente

Estos paquetes suelen ser manipulados y entregados directamente en el lugar de destino por servicios postales o empresas de transporte urgente.



Puede propagar plagas

Los paquetes que contienen plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados pueden ser una vía para la introducción y propagación de plagas vegetales.

Riesgos fitosanitarios

Punto 7.4 del orden del día



Semillas

Insectos

Plantas



LLuvia de ideas

- ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su ONPF con el comercio electrónico?
- ¿Cómo cree que podrían abordarse estos retos?



Principales retos para las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria

Punto 7.4 del orden del día



El crecimiento del e-Commerce

Ha dado lugar a un número sin precedentes de pequeños paquetes que cruzan las fronteras por correo y mensajería.



El rápido crecimiento de las tecnologías digitales

El rápido crecimiento puede haber sobrepasado el desarrollo y la aplicación de la legislación pertinente para regular eficazmente el comercio electrónico.



El aumento del volumen de pequeñas parcelas

Ejerce presión sobre los componentes normales de un sistema fitosanitario de importación (por ejemplo, verificación de la documentación, inspección y expedición de certificados fitosanitarios).



Identificación de artículos reglamentados

La identificación de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados en la vía postal y de mensajería es uno de los mayores retos a los que se enfrenta el personal de la ONPF en la frontera.

Resultados previstos

Punto 7.4 del orden del día

La gestión eficaz del comercio electrónico y de las vías postales y de mensajería dará lugar a lo siguiente:

- Las ONPF **comprendan los riesgos fitosanitarios** que plantea el comercio electrónico.
- Las ONPF cuentan con la **legislación y las autoridades apropiadas**.
- **Las listas de artículos reglamentados y prohibidos** están fácilmente disponibles para las partes interesadas.
- **Los compradores, vendedores y otras partes interesadas conocen** los requisitos reglamentarios, los riesgos y las responsabilidades asociados al comercio electrónico transfronterizo.
- Se utilizan medidas de gestión del riesgo para **examinar e interceptar** los envíos de comercio electrónico que presentan un riesgo fitosanitario, al tiempo que se **facilita el comercio electrónico legítimo**.



Resultados previstos

Punto 7.4 del orden del día

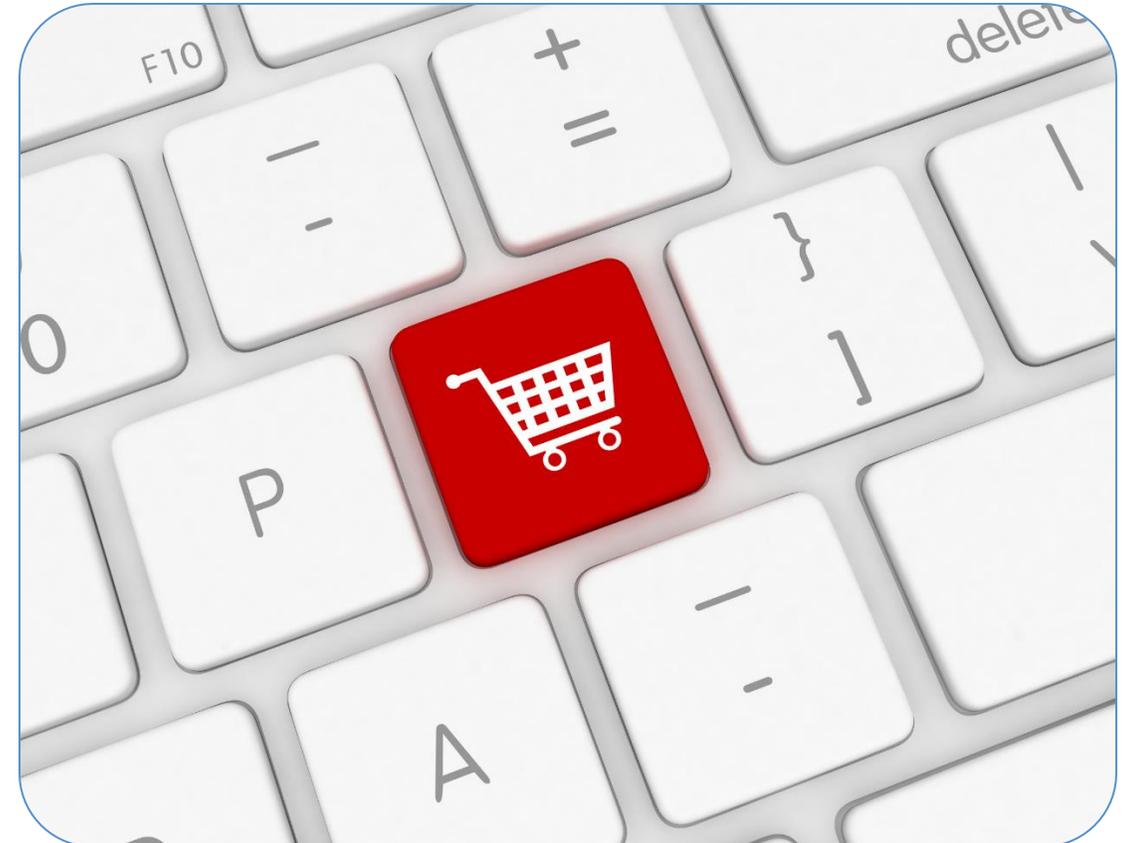
- Las ONPF **colaboran con socios comerciales, otras agencias fronterizas nacionales y otras organizaciones** que participan en la cadena de suministro del comercio electrónico.
- Las ONPF **recopilan datos y supervisan** los incumplimientos del comercio electrónico y las actividades reglamentarias.
- Hay una **reducción apreciable de los incumplimientos** asociados al comercio electrónico.



¡Próximamente!

Punto 7.4 del orden del día

- La **Guía de comercio electrónico** de la CIPF se publicará en breve.
- En octubre se **lanzará** un **seminario web** para presentar esta nueva guía de la CIPF.
- **Vídeo** y **hoja informativa** para **concienciar** sobre el comercio electrónico y los riesgos fitosanitarios asociados a la compraventa en línea de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados.
- Continuación de la **colaboración** con organizaciones internacionales clave como la **Organización Mundial de Aduanas** (OMA) y la **Unión Postal Universal** (UPU).



Estudios de caso sobre comercio electrónico

La nueva **Guía de comercio electrónico de la CIPF** incluya varios casos de estudio que ilustran la manera en que algunos países encarar los retos asociados con el comercio electrónico:

1. Venta de material vegetal a través de **redes sociales** (Estados Unidos)
2. Actividades para encarar el riesgo provocado por **semillas** intercambiadas a través del comercio electrónico (Bélgica)
3. Control de **artículos regulados** en el comercio electrónico (Argentina)
4. **Prohibición de la venta de material propagativo** al consumidor a través de plataformas de comercio electrónico (Estados Unidos)
5. Iniciativas para **crear conciencia** sobre comercio electrónico (Canadá)
6. **Exportando** pequeñas cantidades de hierbas deshidratadas por comercio electrónico (Jamaica)

Estudios de caso sobre comercio electrónico (*cont*)

7. Uso de **WebCrawler** para buscar plataformas de comercio electrónico que venden productos regulados (Dinamarca)
8. Uso de **datos avanzados electrónicamente (DAE)** para el manejo de riesgos a la bioseguridad (Australia)
9. **Involucramiento educacional con compradores en línea** de plantas prohibidas vía grupos sociales (Nueva Zelanda)
10. **Coperación entre ONPFs** para mejorar el cumplimiento fitosanitario (Nueva Zelanda)
11. Esfuerzos para **detener compras en línea recurrentes** de semillas y bulbos de origen foraneo (Nueva Zelanda)
12. **Enfrentatndo el contrabando** de productos agrícolas (Estados Unidos)
13. Buscando la **coperación de las plataformas de comercio electrónico**: yendo a la fuente para detener la importación de plantas (Nueva Zelanda)

2023-2024 Encuesta del Observatorio de la CIPF

Punto 7.4 del orden del día

¡Próximamente!

Objetivos:

- **establecer una base de referencia** para medir los resultados clave del comercio electrónico especificados en el Plan de aplicación del marco estratégico de la CIPF (CMF-17, 2023);
- **evaluar** en qué medida las ONPF y las ORPF han aplicado la Recomendación de la CMF sobre el comercio por *Internet de plantas y otros artículos reglamentados*
- **determinar** los riesgos fitosanitarios actuales asociados al comercio electrónico; y
- **orientar** la labor futura de la Secretaría de la CIPF sobre el comercio electrónico.



Por favor, responda a la encuesta a finales de este año y asegúrese de que la voz de su ONPF sea escuchada.



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

Gracias

Secretaría de la CIPF

Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

ippc@fao.org | www.ippc.int

