



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

Comunicaciones de la CIPF y Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024

Punto 4.2 del orden del día

Preparado para los talleres regionales de la CIPF de 2024



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention



CONTENIDO

1. Estrategia de comunicación de la CIPF 2023-2030
2. Hitos de comunicación
3. Publicaciones de la CIPF
4. Nuevo branding de la CIPF
5. Día Internacional de la Sanidad Vegetal
6. Red Regional de Comunicación de la CIPF



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

1. Estrategia de comunicación de la CIPF para 2023-2030

Hoja de ruta para:

- aumentar la concienciación mundial sobre la sanidad vegetal
- promover inversiones y apoyo
- movilizar y comprometer a las partes interesadas

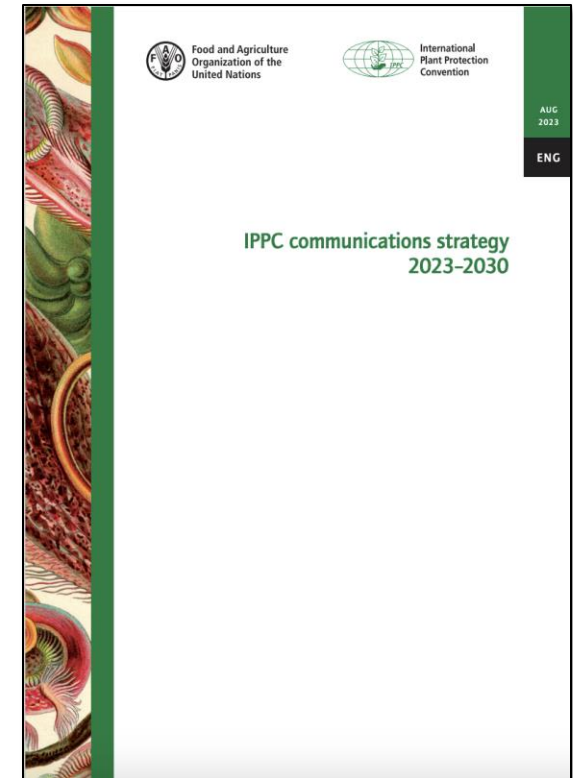
Desarrollada por el Grupo de debate sobre comunicación de la CMF y la Secretaría de la CIPF

Alineada con el Marco estratégico de la CIPF 2020-2030

Aprobada en la CMF-17, marzo de 2023

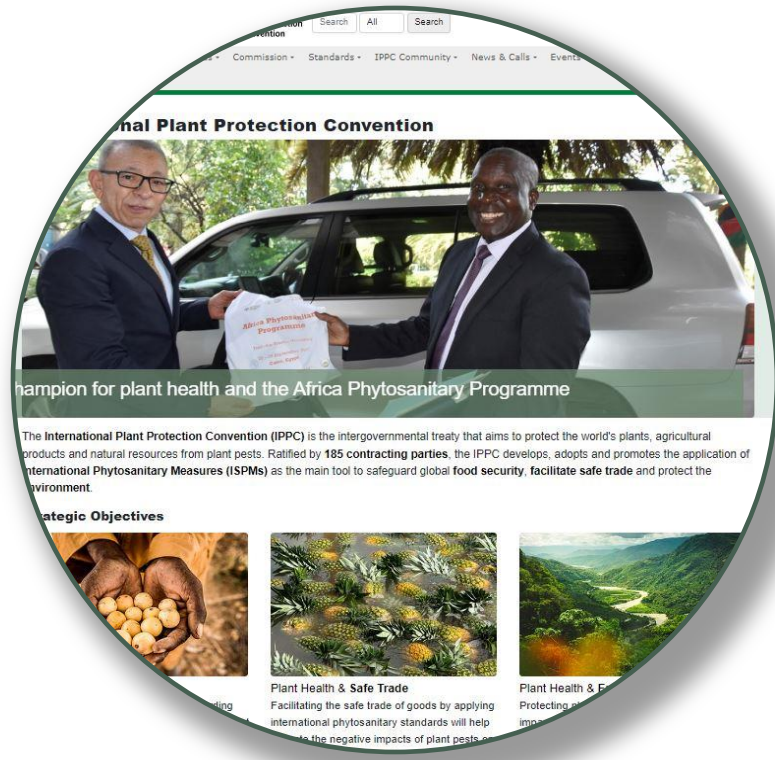
Publicada en agosto de 2023

Plan anual de comunicaciones de la Secretaría de la CIPF (2023 y 2024) basado en la estrategia global





2. Hitos de comunicación



1. Portal Fitosanitario Internacional (PFI)

Transición a una plataforma sólida y centrada en el usuario

Calendario editorial → Contenidos nuevos y más sólidos

- noticias
- reportajes
- historias de éxito
- blogs
- Preguntas y respuestas
- perfiles de miembros destacados de la comunidad fitosanitaria

Interfaz rediseñada → más ágil y herramientas, materiales y recursos fáciles de encontrar.

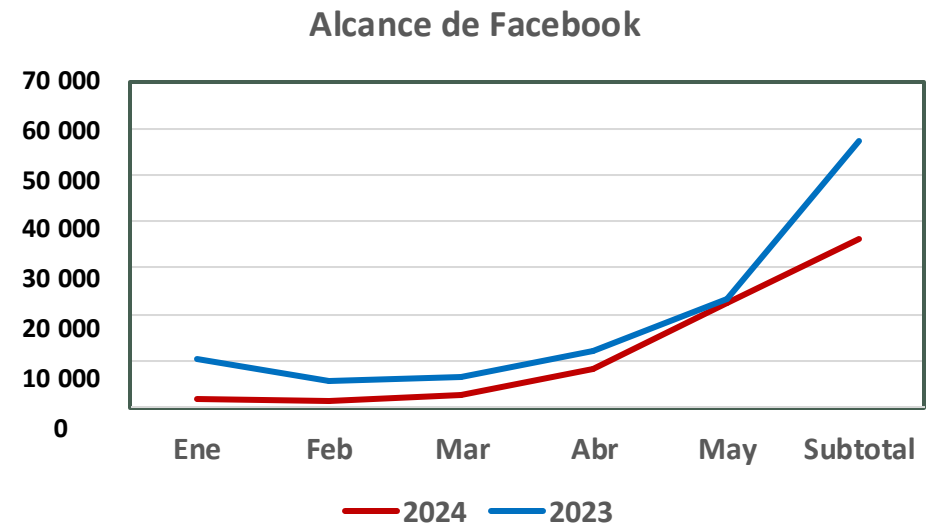
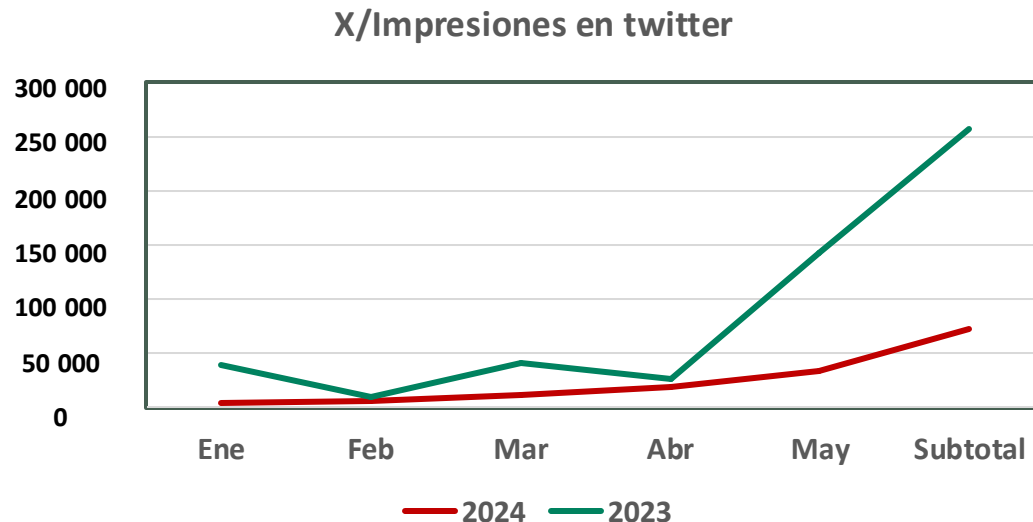


2. Hitos de comunicación

2. Medios sociales

Aumentar la participación y los seguidores

Aunque las impresiones X y el alcance en Facebook aumentaron de enero a mayo de 2024, la tasa de crecimiento es significativamente menor que en el mismo periodo de 2024





2. Hitos de comunicación

2. Medios sociales

Estrategia:

1. Se ha contratado a un especialista en comunicación a tiempo completo para desarrollar contenidos atractivos y gestionar las cuentas de forma coherente.
2. **Implementar un plan de redes sociales más sólido**
 - desarrollar más cortometrajes para aumentar el interés y la participación.
 - reutilizar y volver a promocionar las publicaciones de la CIPF
 - "desmitificar" temas como las normas fitosanitarias (NIMF) y la Convención;
 - publicar temas/fotos/relojes interesantes, por ejemplo, las plagas vegetales más (in)famosas;
 - popularizar las cuestiones fitosanitarias en torno a los contenedores marítimos, el comercio electrónico; los héroes de la sanidad vegetal (ONPF), etc.



2. Hitos de comunicación



3. Medir el impacto

Cambiar los conocimientos, actitudes y comportamientos del público

Establecer indicadores básicos de referencia

- para supervisar el rendimiento de las redes sociales de la CIPF;
- la aceptación de las publicaciones de la CIPF;
- análisis del sitio web.

Invertir en un proveedor externo para la escucha social

- supervisar la presencia en línea del CIPF y las menciones en sitios web, revistas, medios de comunicación, entre otros;
- un proveedor con tecnología de IA para el seguimiento exhaustivo de la presencia en línea de la CIPF, las actividades del IDPH en todo el mundo;
- abarcar varios idiomas y plataformas de medios sociales que no estén en inglés para llegar a nuevas audiencias.



2. Hitos de comunicación



4. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Establecer una plataforma de comunicación bidireccional

- Aprobado en la CMF-18 en abril de 2024
- Una configuración más centrada para que las diferentes necesidades, capacidades y oportunidades de comunicación y promoción puedan personalizarse y abordarse de forma más adecuada en cada región.
- gestionado de forma centralizada en la Secretaría de la CIPF
- recomendó que se estableciera un Grupo Directivo (CMF-2018) para proporcionar orientación y asesoramiento estratégico sobre el desarrollo y la implementación de las actividades del plan de trabajo anual, y en la coordinación general de la Red.



2. Hitos de comunicación



5. Eventos internacionales, regionales y nacionales

Aprovechar y promover la sanidad vegetal

Internos (FAO/CIPF):

Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024 (12 de mayo)

- Talleres regionales de la CIPF
- Reuniones de la Consulta técnica entre organizaciones regionales de protección fitosanitaria (CT-ORPF)
- Sensibilización a través del Grupo focal sobre cambio climático de la CMF
- Día Una sola salud (3 de noviembre)

Actividades externas:

- Sesiones anuales de la Conferencia de las Partes (COP) de la CMNUCC
- Sesiones bianuales de la COP del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) de la ONU
- Reuniones pertinentes de la OMC



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

2. Hitos de comunicación

5. Eventos internacionales, regionales y nacionales

Aprovechar y promover la sanidad vegetal

Promoción cruzada de contenidos sobre sanidad vegetal en las redes sociales durante el **Día Internacional de los Bosques**, el **Día Mundial de la Seguridad Alimentaria** y **#planthealth4life** (EFSA).

Libro de actividades del AISV publicado en griego y coreano
*La Secretaría de la CIPF desea agradecer a la **Dra. Anthemis Melifronidou (ONPF de Chipre)** y al **Dr. Mi Chi Yea (ONPF de Corea)** su generosa contribución en la traducción del libro.*





2. Hitos de comunicación



6. Proceso de elaboración de normas

Aumentar la concienciación y el compromiso

Apoyo y asesoramiento en materia de comunicación a la Unidad de Elaboración de Normas

- producción de publicaciones; promoción de seminarios web, convocatorias, anuncios, contenido de medios sociales;
- apoyo editorial y asesoramiento sobre noticias y artículos;
- blogs:

[Blog: Establecimiento de normas fitosanitarias: Mirar atrás y planificar el futuro](#)

[Blog: Normas fitosanitarias y suministro seguro de alimentos y ayuda humanitaria](#)



2. Hitos de comunicación



7. Aplicación y desarrollo de la capacidad (ICD)

Aumentar la sensibilización y el uso de los recursos de la ICD, es decir, las guías de las NIMF, los materiales de formación y los cursos de aprendizaje electrónico.

Apoyo editorial y asesoramiento a la Unidad de Aplicación y Facilitación

- producción y promoción de guías y materiales de formación sobre la CIPF
- redacción de artículos de noticias, reportajes, historias de éxito, blogs
- contenidos para redes sociales y materiales para seminarios web
- BLOG: El Comité de Aplicación y Desarrollo de la Capacidad (CADC) de la CIPF: Balance de (casi) seis años de actividades



2. Hitos de comunicación



8. Consecución de los temas de la Agenda de desarrollo (AID)

Aumentar la concienciación sobre las AID a través de la comunicación y la promoción

Apoyo al desarrollo de un enfoque general de comunicación en el Plan Estratégico de Aplicación de ePhyto 2024-2030.

Elaboración de folletos informativos sobre cada AID



2. Hitos de comunicación

9. Programa Fitosanitario africano

Promoción del programa entre los países participantes y los posibles donantes

Publicación del folleto del APP en EN y FR. Traducido al portugués y proceso en curso para producirlo en árabe.

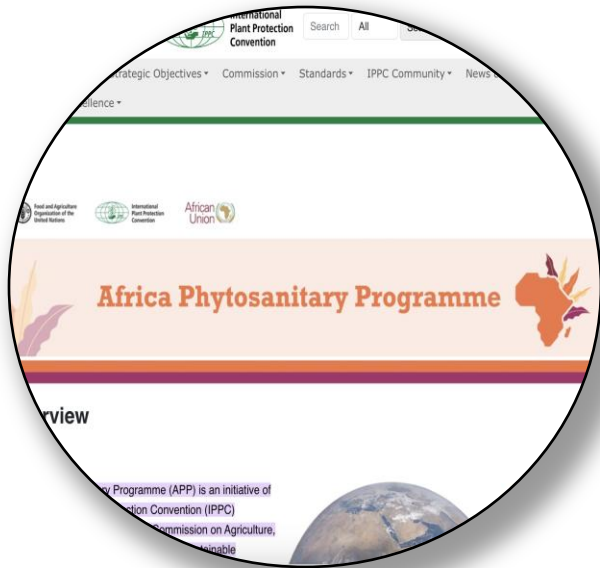
Desarrollo y publicación de la página web del PAP en el PFI. <https://www.ippc.int/en/about-app/>

Participación de las partes interesadas: Elaboración de contenidos (sitio web, álbumes de fotos, redes sociales) sobre la misión del Secretario de la CIPF a los países piloto para reunirse con los ministros de agricultura y las ONPF.

Coordinación de la documentación de las actividades de formación sobre APP en los países piloto.

Producción de pegatinas para aumentar la visibilidad del APP y la marca de las tabletas que se distribuirán a los países piloto.

Apoyo a la participación de los medios de comunicación en APP en la República Democrática del Congo.





Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

3. Publicaciones de la CIPF

25 publicaciones - reeditadas, de nueva publicación o en fase de borrador/finalización en el primer trimestre de 2024

- Texto de la Convención de la CIPF (1997) - 6 idiomas
- Guía de participación del IDPH - 3 idiomas actualizados; 3 idiomas nuevos
- Folletos informativos (9 folletos individuales)
- Manual de procedimiento de la CIPF sobre gobernanza
- Guía de participación de la CMF
- Informe anual de la CIPF 2023
- Folleto del APP



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

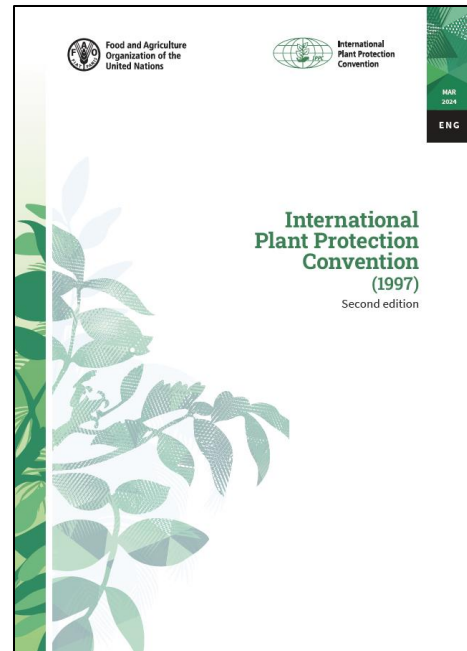
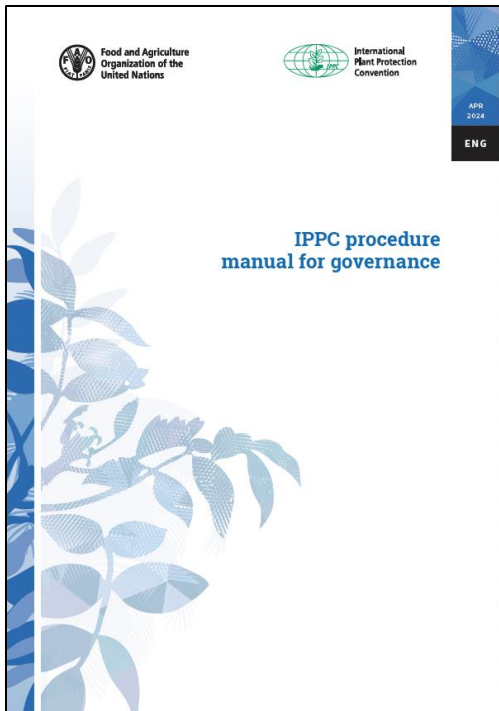


International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

4. Nueva marca de la CIPF

Publicaciones, pantallas/fondo de pantalla,
medios de comunicación social





Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

4. Nuevo branding de la CIPF

CMF-18, sede de la FAO (Roma)





Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

5. Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024

8-10 de mayo - exposición en la sede de la FAO en Roma, visitada por personal de la FAO, estudiantes y miembros del CN.





Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

5. Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024





Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

5. Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024

Acto de alto nivel con el Director General de la FAO, QU Dongyu, y los Representantes Permanentes ante la FAO del Canadá y Kenya



“ **sistemas agroalimentarios inclusivos y resilientes**
Director General de la FAO QU Dongyu

aprovechar las tecnologías digitales
S.E. Elissa Golberg
Embajadora de la FAO en el Canadá

políticas y legislación
S.E. Fredrick Mwatwang'a
Embajador de la FAO en Kenya

trabajo colectivo y colaboración
S.E. Mohamed El-Quseir, Ministro de Agricultura y
Reforma Agraria, Egipto

sin plantas no hay vida
Osama El-Lissy, Secretario de la CIPF

”



6. Observaciones del IDPH en todo el mundo*.

Australia
[Symposium](#)

Italia
[Video contest](#)

Santa Lucía
[Media](#)

Canadá
[Podcast](#)

Kenya
[Tree planting](#)

Vietnam
[Video](#)

Eritrea
[Conference](#)

Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda
del Norte
[Plant Health Quiz](#)

Unión Africana
[Webinar](#)

Ghana
[Desfile callejero](#)

Sudáfrica
[Family market day](#)

India
[Tree planting](#)

***Próximamente se publicará el Informe de Impacto del IDPH 2024 .*



6. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Objetivos:

- **Ampliar** el alcance y reforzar el impacto de las comunicaciones en materia de sanidad vegetal;
- **Facilitar** el intercambio de información y conocimientos, la colaboración, la cooperación y el desarrollo de la capacidad de los profesionales de la comunicación en la promoción de la sanidad vegetal en la comunidad de la CIPF; y
- **Fortalecer** la comunicación entre las ORPF y las ONPF en sus respectivas regiones y entre las ORPF, la Secretaría de la CIPF, con otras ORPF, las oficinas regionales y nacionales de la FAO y con las organizaciones pertinentes.



6. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Estructura y gobernanza

- Se crearán siete redes regionales para representar a cada región.
- Cada red estará dirigida por la ORPF respectiva y compuesta por miembros de las ONPF de esa región.
- La gestión estará centralizada en la Secretaría de la CIPF y coordinará las redes.
- La Secretaría de la CIPF proporcionará apoyo técnico para establecer y mantener las redes.

Comité Directivo (pendiente de creación)

- Proporcionar asesoramiento y orientación para establecer y mantener las redes.
- Desarrollar y aplicar un plan de trabajo anual para garantizar que las redes permanezcan activas.
- Desarrollar y aplicar iniciativas de comunicación para aumentar la capacidad de las redes en materia de comunicación sobre sanidad vegetal.



6. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Cada Red Regional de Comunicación deberá:

1. nombrar un punto focal de comunicación fitosanitaria;
2. facilitar la red mediante reuniones periódicas, cuya frecuencia será determinada por la ORPF en función de sus necesidades elaborar y aplicar un plan de trabajo anual en materia de comunicación en función de las necesidades y oportunidades de cada región;
3. alimentar sus respectivas páginas web de comunicaciones en el PFI enviando contenidos a la Secretaría de la CIPF (con sujeción a las normas y directrices de la CIPF y la FAO sobre publicación en la web), y
4. servir de enlace con la Secretaría de la CIPF sobre oportunidades o cuestiones relacionadas con la comunicación.



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

6. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Miembros

- Voluntario.
- Abierto a todos los profesionales de la comunicación en cada región, incluidos los que participan en la promoción y los compromisos con los asociados y los que desempeñan funciones de comunicación en las ONPF, las ORPF, los asociados de la CIPF, las oficinas regionales y nacionales de la FAO y las organizaciones pertinentes.
- La Secretaría de la CIPF apoyará a cada red en el envío de convocatorias para la afiliación y las apoyará en la gestión y actualización de la base de datos de miembros de cada región.



6. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Gestión de información y contenidos

- Se creará una página sobre la Red Regional de Comunicaciones en el sitio web de la CIPF.
- Será gestionada y mantenida por la Secretaría de la CIPF.
- Se creará una subpágina para cada una de las redes regionales que contendrá:
 - Materiales de campaña, activos digitales, publicaciones
 - Calendario de eventos relevantes de comunicación y promoción, por ejemplo, formaciones, conferencias, talleres y seminarios web
 - Oportunidades de formación y empleo
 - Dirección de correo electrónico del punto focal oficial de comunicaciones fitosanitarias de la red como contacto



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

6. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Posibles actividades clave:

- IDPH 2025 - conseguir que las ORPF, las ONPF y las oficinas regionales y nacionales de la FAO participen en la planificación y promoción tempranas
- Actividades de desarrollo de la capacidad - seminarios web sobre diversos temas que se celebrarán a lo largo del año (2024-2025), por ejemplo:
 - Campañas digitales durante todo el año sobre sanidad vegetal
 - Implicación de los medios de comunicación nacionales y locales en la protección y la sanidad vegetal
 - Mejores prácticas en promoción y divulgación; elaboración de materiales de promoción eficaces para los responsables políticos
 - Medición del alcance y el impacto de las comunicaciones



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

5. Red Regional de Comunicación de la CIPF

Próximos pasos de la Secretaría de la CIPF:

1. Finalizar los términos de referencia del Grupo directivo y publicar una convocatoria de candidaturas para formar parte del mismo.
2. Establecer el Grupo director y la página web de la CIPF.
3. Publicar una convocatoria de candidaturas (Grupo directivo y cada red regional).
4. Convocar la primera reunión y redactar el Plan de Acción

Para preguntas y comentarios, póngase en contacto con la Secretaría de la CIPF:

Arop Deng

Jefe de equipo,
Equipo de integración y apoyo

Arop.deng@fao.org

Mutya Frio

Especialista en Comunicación

Mutya.frio@fao.org



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



International
Plant Protection
Convention

2024
IPPC
REGIONAL
WORKSHOP

Gracias

Secretaría de la CIPF

Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura
(FAO)

ippc@fao.org | www.ippc.int