



COMISIÓN DE MEDIDAS FITOSANITARIAS

19.ª REUNIÓN

TEMA DE LA AGENDA DE DESARROLLO DEL MARCO ESTRATÉGICO: GESTIÓN DE LAS VÍAS DE DISPERSIÓN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS SERVICIOS POSTALES Y DE MENSAJERÍA

TEMA 12.3 DEL PROGRAMA

(Preparado por la Secretaría de la CIPF)

1. Gobernanza y consideraciones financieras

- [1] La gestión de las vías de dispersión a través del comercio electrónico y los servicios postales y de mensajería es uno de los ocho temas que figuran en la agenda de desarrollo del Marco estratégico de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) para 2020-2030. La labor sobre comercio electrónico, que se lleva a cabo bajo la supervisión del Comité de Aplicación y Desarrollo de la Capacidad (CADC), cuenta con aportaciones del Comité de Normas (CN) y está coordinada por la Unidad de Aplicación y Facilitación. En 2021 se creó un equipo del CADC¹ para orientar la labor relativa al comercio electrónico.
- [2] En este documento se ofrece información actualizada sobre las actividades relacionadas con la agenda de desarrollo sobre comercio electrónico que tuvieron lugar en 2024.
- [3] Las actividades relativas al comercio electrónico se llevaron a cabo gracias a las contribuciones financieras y en especie realizadas por el Canadá. Se agradece profundamente a este país su firme apoyo a las actividades relacionadas con la aplicación de la agenda de desarrollo sobre comercio electrónico.

2. Vídeo y guía sobre comercio electrónico

- [4] En enero de 2024 se publicó el vídeo infográfico sobre comercio electrónico titulado “[Gestionar el riesgo de plagas asociado al comercio electrónico](#)”. En el vídeo se destaca la importancia de que las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria (ONPF), las aduanas, las plataformas de comercio electrónico, los servicios postales y de mensajería, los compradores y los vendedores colaboren para gestionar el riesgo de plagas asociado al comercio electrónico. El 3 de diciembre de 2024, la versión en inglés de este vídeo había sido vista 1 400 veces.
- [5] En octubre de 2023 se publicó el documento titulado “[E-commerce: A guide to managing the pest risk posed by goods ordered online and distributed through postal and courier pathways](#)” (Comercio electrónico - Guía para el manejo del riesgo de plagas que plantean los productos pedidos en línea y distribuidos por correo y mensajería). Es una de las guías de la CIPF que han tenido mayor difusión, ya que se descargó casi 700 veces en su primer año.
- [6] La versión española de esta guía sobre comercio electrónico se publicó en noviembre de 2024, gracias al Comité de Sanidad Vegetal del Cono Sur (COSAVE), que prestó servicios en especie con la traducción de este documento.

¹ Lista de miembros del equipo sobre comercio electrónico del CADC: <https://www.ippc.int/en/publications/92398/> (en inglés únicamente).

3. Actos de la CIPF

- [7] **Reunión paralela sobre comercio electrónico:** Durante la 18.^a reunión de la Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF), celebrada en 2024, se organizó una reunión paralela sobre comercio electrónico, que contó con el apoyo de la Organización Norteamericana de Protección a las Plantas, el COSAVE y la Organización Europea y Mediterránea de Protección de las Plantas (OEPP). Entre los oradores figuraban un representante de la Unión Postal Universal y cinco ONPF (Argentina, Canadá, Estados Unidos de América, Nueva Zelanda y Reino de los Países Bajos). La grabación y las presentaciones de la reunión paralela están disponibles en el Portal fitosanitario internacional (PFI)².
- [8] **Día Internacional de la Sanidad Vegetal:** El comercio electrónico fue uno de los temas centrales del Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024, celebrado bajo el lema “Sanidad vegetal, comercio seguro y tecnologías digitales”. En el marco de esta celebración se organizó un acto de alto nivel en la Sede de la FAO que contó con un discurso de apertura del Director General, el Sr. QU Dongyu, y una presentación de Poste Italiane sobre el comercio electrónico y los servicios postales³. En una exposición organizada en el atrio de la FAO se destacó el potencial efecto negativo del comercio electrónico como vía para la introducción y propagación de plagas.

4. Actos externos

- [9] **Unión Postal Universal (UPU):** La Secretaría de la CIPF sigue participando como observador en las reuniones del Grupo de seguridad postal de la UPU y como miembro de su Equipo de expertos en mitigación de mercancías ilícitas. La Secretaría realizó presentaciones sobre sanidad vegetal y comercio electrónico ante ambos grupos en 2024.
- [10] **Organización Mundial de Aduanas (OMA):** La Secretaría de la CIPF sigue participando como observador en el Grupo de trabajo sobre comercio electrónico de la OMA y en su Comité Técnico Permanente. El Jefe de equipo de la Unidad de Aplicación y Facilitación asistió a la reunión del Comité Técnico Permanente de la OMA, en abril de 2024, donde realizó una presentación en la que destacó la colaboración en materia de comercio electrónico, el certificado fitosanitario electrónico (ePhyto) y contenedores marítimos⁴.
- [11] **Federación Internacional de Semillas:** La Secretaría de la CIPF fue invitada a participar en el taller sobre comercio electrónico de la Federación Internacional de Semillas, celebrado en Ginebra a principios de noviembre de 2024, y presentó una ponencia titulada “Overview of E-commerce: Trends and Implications” (Panorama general del comercio electrónico: tendencias e implicaciones).

5. Estudio sobre comercio electrónico del Observatorio de la CIPF

- [12] Los miembros del Equipo sobre comercio electrónico del CADC contribuyeron a la elaboración de una encuesta sobre comercio electrónico y asistieron a una reunión conjunta con el Subgrupo del CDAC sobre el Observatorio de la CIPF y el especialista en encuestas que se contrató para diseñar la encuesta. Asimismo, tuvieron la oportunidad de examinar las preguntas y probar la encuesta antes de su publicación. Los miembros del Equipo del CADC también ayudaron a corregir las versiones árabe y española de la encuesta.

² Grabación y presentaciones de la reunión paralela sobre comercio electrónico: <https://www.ippc.int/en/commission/cpm/cpm-sessions/cpm-18/cpm-18-side-sessions-and-side-meetings/cpm-18-side-session-on-e-commerce/>

³ Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024: <https://www.ippc.int/es/news/director-general-sets-out-several-reasons-for-enhanced-and-coordinated-work-to-protect-plant-health-at-international-day-of-plant-health-idph-event/>

⁴ Mesa redonda de la OMA: <https://www.ippc.int/es/news/strengthening-global-partnerships-ippc-participates-in-world-customs-organization-round-table/>

[13] La puesta en marcha de la encuesta sobre comercio electrónico y los resultados preliminares se tratarán en el tema 12 del programa.

6. Folleto de inversión

[14] Uno de los elementos del plan general de aplicación del Marco estratégico es un folleto de inversión. El objetivo del documento es dar a conocer el plan de aplicación y apoyar la movilización de recursos.

[15] Durante la reunión de la Mesa de la CMF, en junio de 2024, se examinaron los progresos realizados en materia de comercio electrónico y se observó que el folleto para el comercio electrónico incluía información obsoleta (CPM 2024/13_01). A este respecto, se acordó que el folleto debía ser examinado por el Equipo sobre comercio electrónico del CADC y presentado a la Mesa de la CMF para su aprobación mediante una decisión por medios electrónicos una vez que el Equipo del CADC hubiese terminado de elaborarlo.

[16] En su reunión de noviembre de 2024, el CADC consideró que la mayoría de las actividades del plan de trabajo correspondientes a este tema de la agenda de desarrollo se habían completado o estaban muy avanzadas. Asimismo, el CADC recomendó que la finalización del folleto se retrasara hasta que se dispusiera de los resultados del estudio sobre comercio electrónico, de modo que las recomendaciones derivadas de este estudio pudieran examinarse y presentarse ante la CMF.

Recomendaciones

[17] Se invita a la CMF a:

- 1) *tomar nota* de la información actualizada relativa a la agenda de desarrollo de la CIPF sobre comercio electrónico;
- 2) *expresar el agradecimiento* al Canadá por su aportación de personal, como contribución en especie, y su apoyo financiero a la agenda de desarrollo sobre comercio electrónico.