



COMISIÓN DE MEDIDAS FITOSANITARIAS

19.^a REUNIÓN

INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA CIPF

TEMA 20 DEL PROGRAMA

(Preparado por la Secretaría de la CIPF)

Introducción

[1] La Estrategia de comunicación de la CIPF para 2023-2030 fue aprobada por la Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF) en su 17.^a reunión, en 2023. La estrategia está en consonancia con el Marco estratégico de la CIPF para 2020-2030 y sirve de plan de actuación para la labor de comunicación de la comunidad de la CIPF. La estrategia fue elaborada por el antiguo Grupo de debate de la CMF sobre comunicación y la Secretaría de la CIPF. Los principales objetivos de la estrategia son los siguientes:

- i. **informar** a la comunidad fitosanitaria y al público en general sobre la importancia de la sanidad vegetal;
- ii. **movilizar e involucrar** a las partes interesadas para establecer una estructura colaborativa;
- iii. **promover** el apoyo para lograr los objetivos estratégicos de la CIPF.

[2] Para poner en marcha la estrategia, la Secretaría de la CIPF elabora y ejecuta el plan de comunicación anual de la Secretaría, creado, revisado y aprobado por el equipo de gestión de la Secretaría a finales del año anterior.

[3] En 2024, la Secretaría de la CIPF continuó las actividades de comunicación rutinaria, obteniendo notables logros en las principales esferas de comunicación, a saber 1) la primera exposición sobre el Día Internacional de la Sanidad Vegetal¹ y la 18.^a reunión de la CMF celebrada en la Sede de la FAO; 2) un considerable aumento de la participación en las redes sociales debido al hecho de que en enero de 2024 se contrató a un especialista en comunicación a tiempo completo; 3) las suscripciones en el boletín informativo se duplicaron con creces a finales de año, y 4) en la primera parte del año se elaboró un número de publicaciones sin precedentes. A continuación se destacan los principales logros en materia de comunicación.

Alcance en redes sociales

[4] Durante la primera mitad del año, el rendimiento en las redes sociales aumentó en todas las cuentas de la CIPF (X/Twitter, Facebook y LinkedIn), lo que indica un interés y una participación crecientes de los usuarios en el contenido orgánico de la CIPF concretamente en torno a abril y mayo, durante la 18.^a reunión de la CMF y la campaña del Día Internacional de la Sanidad Vegetal, respectivamente. No obstante, se observó una tendencia a la baja en Facebook y LinkedIn en el segundo semestre.

[5] En X/Twitter accedieron y participaron más usuarios (167 835 impresiones) que en Facebook (se llegó a 80 100 usuarios), aunque ello podría atribuirse a la pérdida temporal de acceso a la cuenta de Facebook

¹ Para más detalles, véase el documento de la 19.^a reunión de la CMF sobre la información actualizada relativa al Día Internacional de la Sanidad Vegetal de 2024.

de la CIPF entre mediados de julio y mediados de septiembre (véanse los gráficos en las siguientes páginas). Las visitas a las publicaciones de LinkedIn fueron muy inferiores (8 418), ya que la cuenta es un grupo cerrado y no una página pública.

- [6] Se registraron alrededor de 1 560 seguidores nuevos en X y Facebook; X llegó a su nivel máximo de seguidores entre junio y septiembre, mientras que Facebook llegó a su nivel máximo en la primera parte del año. En LinkedIn, hubo aproximadamente cien miembros activos en enero, pero aumentaron a 1 000 en mayo, se redujeron ligeramente en el tercer trimestre y luego se incrementaron de manera constante hasta llegar casi a 1 820 miembros en noviembre.
- [7] Los usuarios participaron más en el contenido de la CIPF en X (14 662) que en Facebook (3 495 interacciones); la mayor participación en las dos plataformas se registró en mayo, durante el Día Internacional de la Sanidad Vegetal, lo que indica un interés en mensajes más generales sobre sanidad vegetal. Los miembros del grupo de LinkedIn participaron más en mayo (3 500 visitas a las publicaciones) y en septiembre (4 000 visitas a las publicaciones), aunque los usuarios tienden a hacer menos comentarios en las publicaciones.

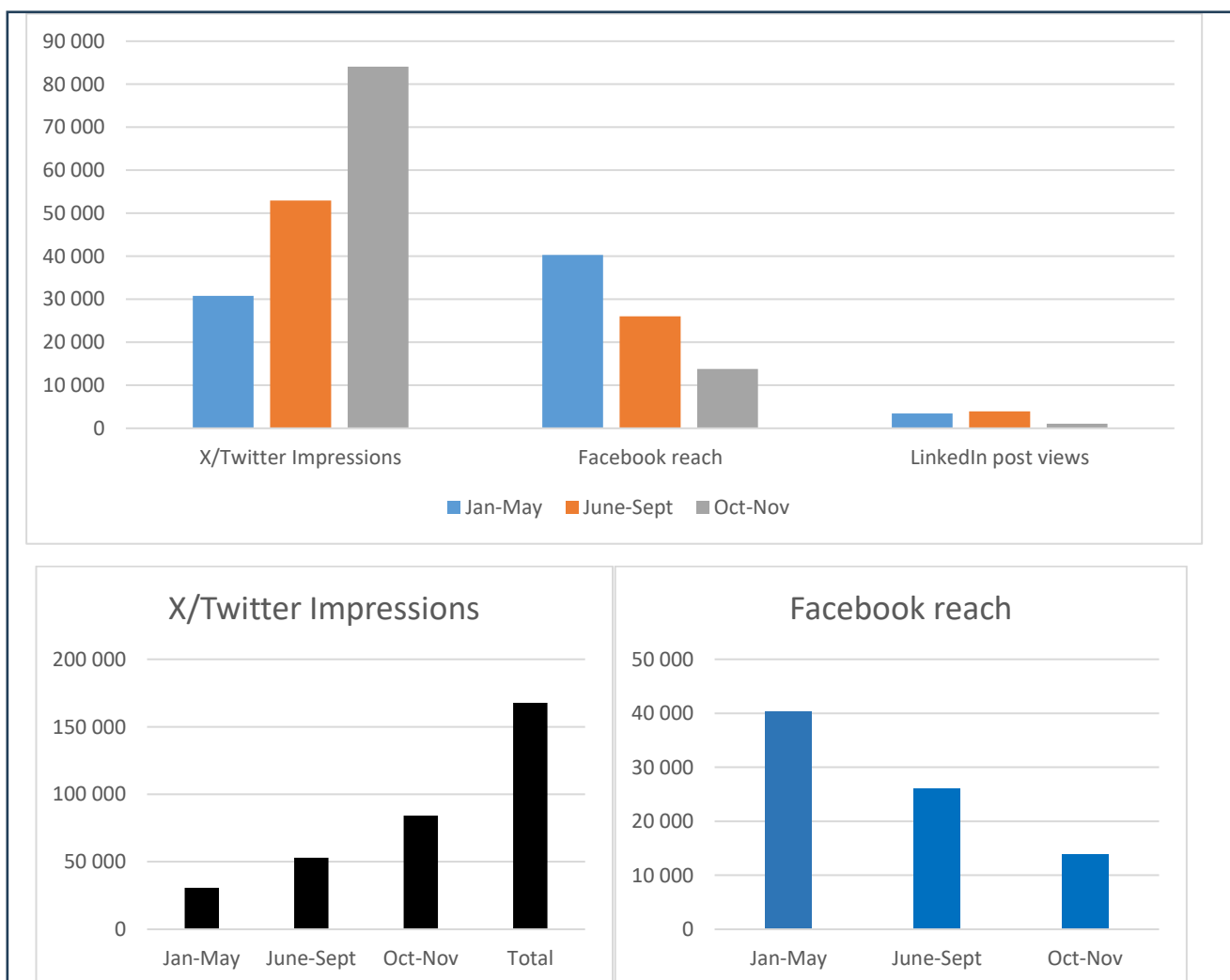


Figura 1. Rendimiento de la CIPF en las redes sociales entre enero y noviembre de 2024 (incluidas las impresiones en X/Twitter y el alcance en Facebook)

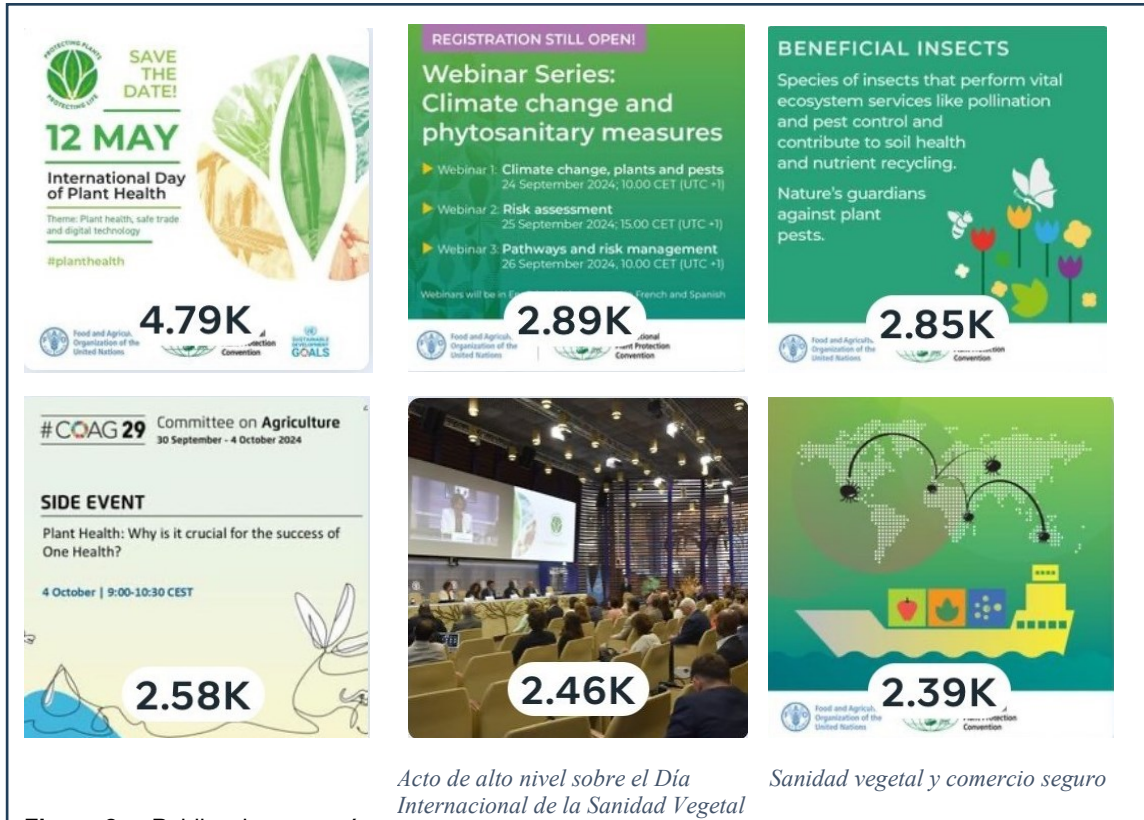


Figura 2. Publicaciones más visitadas en Facebook

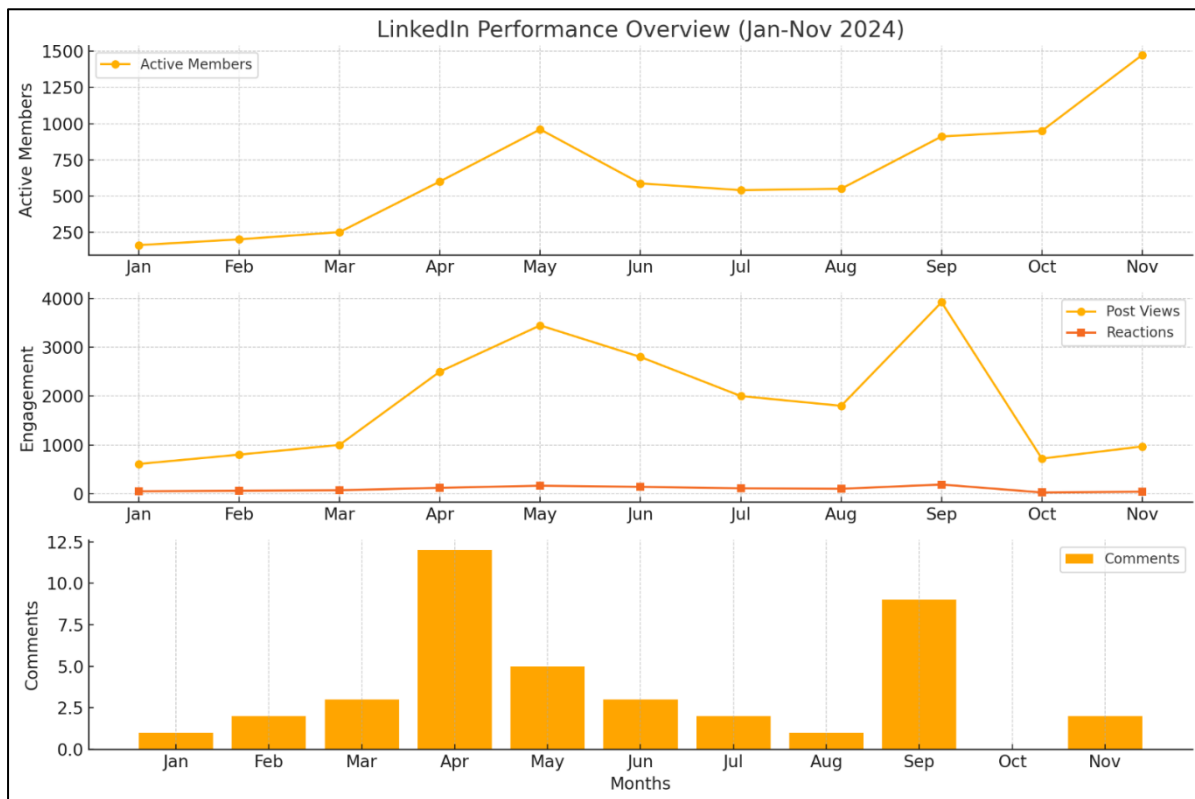


Figura 3. Visión general de la participación en LinkedIn entre enero y noviembre de 2024)

Portal fitosanitario internacional (PFI)

[8] **Contenido nuevo:** tras la renovación del PFI en 2023 para mejorar la interfaz de usuario y la accesibilidad a la información y los productos de conocimiento, la Secretaría siguió introduciendo nuevo material en el PFI, tal como se indica a continuación (entre enero y noviembre de 2024):

- 58 artículos de prensa
- 18 reportajes bajo la categoría de ‘Destacado’
- 94 anuncios
- 19 convocatorias de expertos, temas, documentos de debate, etc.

[9] Nuevos sitios web para promover actividades, entre ellas:

- el taller de la CIPF sobre [“Boosting Agricultural Resilience: Novel plant pests diagnostic techniques”](#) (Impulsar la resiliencia agrícola: nuevas técnicas de diagnóstico de plagas vegetales);
- serie de seminarios web sobre [“Climate change and phytosanitary measures”](#), (Cambio climático y medidas fitosanitarias);
- una página dedicada a un [acto paralelo del 29.º período de sesiones del COAG sobre el enfoque de “Una sola salud”](#);
- un [nuevo sitio web](#) sobre salud vegetal y cambio climático que incluye una lista de recursos técnicos (enlaces externos);
- actualización del sitio web [Communications and partnership](#) (Comunicación y asociaciones).

[10] **Tráfico en el sitio web** (entre enero y noviembre de 2024): la mayoría de los usuarios visitó la página de inicio del PFI en inglés (126 546 visitas) y consultó más las páginas institucionales como las NIMF, la lista de países/partes contratantes de la CIPF y las obligaciones de presentación de informes, además de recursos como la Guía para la reglamentación del embalaje de madera y los materiales de capacitación de la CIPF (véase el Cuadro 1 a continuación).

[11] Los temas de los artículos de prensa más leídos (en todos los idiomas) varían: la guía sobre el embalaje de madera, anuncios de vacantes, el éxito de los cursos de aprendizaje en línea de Zambia, las actividades de capacitación del Programa fitosanitario africano en Zambia y Uganda, las noticias sobre la 18.ª reunión de la CMF, las noticias relacionadas con Una sola salud, la teledetección en la detección y vigilancia de plagas y la evaluación de la capacidad fitosanitaria en Egipto (véase el Cuadro 2 a continuación).

Cuadro 1. Las 25 páginas más visitadas del PFI (en todos los idiomas) (enero-noviembre de 2024)

	Página del PFI	Número de visitas
1	Página de inicio (inglés)	126 546
2	Normas aprobadas (NIMF)	56 775
3	Página de inicio (español)	20 545
4	Lista de países	18 664
5	Comunidad de la CIPF	17 102
6	18.ª reunión de la CMF (2024)	15 574
7	Regulation of wood packaging material in international trade (Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional)	12 902
8	Aplicación de la NIMF 15	12 799
9	Normas aprobadas (NIMF) (español)	12 681
10	Lista de las ONPF de las partes contratantes de la CIPF	9 882
11	Página de inicio (francés)	9 313
12	Página de inicio (chino)	7 782

13	Página de inicio (ruso)	6 359
14	Puntos de contacto de la CIPF	6 008
15	IPPC Guides and Training Materials (Guías y materiales de capacitación de la CIPF)	5 675
16	Comunidad de la CIPF > países > INSAI	5 164
17	Página de destino de las noticias de la CIPF	5 131
18	Visión general de la CIPF	5 018
19	Normas aprobadas (NIMF) (ruso)	4 609
20	La solución ePhyto de la CIPF	4 597
21	La CIPF publica una nueva guía sobre embalajes de madera	4 597
22	Normas aprobadas (chino)	4 596
23	Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF)	4 437
24	Certificados fitosanitarios	4 381
25	IPPC community – regional plant protection organizations (Comunidad de la CIPF – organizaciones regionales de protección fitosanitaria)	4 227
	TOTAL	385 364

Cuadro 2. Artículos de prensa más leídos en el PFI (todos los idiomas)

	Artículo de prensa	Número de visitas
1	La CIPF publica una nueva guía sobre embalajes de madera	14 597
2	Vacante: especialista técnico fitosanitario	605
3	Zambia imparte formación a personal técnico fitosanitario y a partes interesadas en el Programa fitosanitario africano	362
4	DESTACADO: Salir de lo antiguo y adoptar lo nuevo: el éxito de Uganda con ePhyto	316
5	Descargue la aplicación para la CMF-18	313
6	Plantas sanas, planeta sano: La clave del éxito de Una sola salud	293
7	DESTACADO: Cómo puede ayudar el aprendizaje electrónico de la CIPF a mejorar la excelencia fitosanitaria: un relato personal de la ONPF de Zambia	260
8	La sanidad vegetal, protagonista de la sesión inaugural de la 18.ª reunión de la Comisión de Medidas Fitosanitarias	252
9	La función eficaz de la teledetección en la detección de plagas y el apoyo a la vigilancia de la salud vegetal (árabe)	232
10	Fortalecimiento de la seguridad alimentaria y el comercio agrícola en Egipto mediante la evaluación de la capacidad fitosanitaria	232
11	Jubilación de Osama El-Lissy, Secretario de la CIPF	230
12	El Comité de Normas y el Grupo de trabajo del Comité de Normas aprueban cinco normas para consulta	226
13	Ejercicios de simulación: Una herramienta crucial en la lucha contra las plagas emergentes	216
14	Vacante: Especialista en establecimiento de normas fitosanitarias	213
15	El Grupo de debate de la CMF sobre las repercusiones del cambio climático en la sanidad vegetal concluye su primera reunión presencial en Brasil	209
16	Ahora disponible: Guía para participar en el Día Internacional de la Sanidad Vegetal 2024	209
17	Cooperación Sur-Sur: El final del proyecto anuncia cambios positivos para la sanidad vegetal en Camboya y Sri Lanka	203
18	Vacancy announcement (Anuncio de vacante)	203
19	La Secretaría de la CIPF y la EFSA refuerzan su colaboración en materia de sanidad vegetal mundial	201
20	DESTACADO: Los cursos de aprendizaje electrónico de la CIPF promueven la excelencia en el trabajo fitosanitario internacional	198

21	Cómo los instrumentos de evaluación de la capacidad fitosanitaria de la CIPF favorecieron la sanidad vegetal en 2023	191
22	DESTACADO: La CIPF impulsa la ciencia y la tecnología para preservar la producción y el comercio de mangos en Malí	190
23	Estudio independiente de la solución ePhyto de la CIPF: resultados satisfactorios y recomendaciones clave	186
24	DESTACADO: El comercio electrónico favorece el cumplimiento de las normas y la concienciación sobre el riesgo de propagación de plagas vegetales	185
25	Se celebra el segundo Día Internacional de la Sanidad Vegetal: Una sola salud, enfoques innovadores y asociaciones esenciales para la sanidad vegetal	184
	TOTAL	20 506

Publicaciones

[12] Durante el primer semestre del año se elaboraron o salieron de nuevo a la luz 27 publicaciones, un número sin precedentes, y en el segundo semestre se elaboraron otras varias sobre normas y aplicación, que se publicaron en el PFI:

- [IPPC Annual Report 2023](#) (Informe anual de la CIPF 2024)
- Siete (7) folletos sobre los distintos temas de la agenda de desarrollo para la movilización de recursos
- [Texto de la Convención](#) (nuevo texto revisado de 1997) – versión renovada y publicada de nuevo en seis idiomas
- [Get Involved Guide](#) (Guía de participación) para el Día Internacional de la Sanidad Vegetal – se actualizaron las versiones inglesa, francesa y española y se elaboraron las versiones árabe, china y rusa
- [Impact Report](#) (Informe de repercusiones) del Día Internacional de la Sanidad Vegetal
- [IPPC Style guide \(revised April 2024\)](#) (Guía de estilo de la CIPF [revisada en abril de 2024])
- [IDPH Activity Book](#) (Libro de actividades del Día Internacional de la Sanidad Vegetal (traducido al griego y al coreano)

[13] **Boletín informativo de la CIPF:** en 2024 se publicaron 12 boletines informativos mensuales, y el número de suscriptores se duplicó con creces, pasando de 1 168 en diciembre de 2023 a 2 844 en diciembre de 2024. Se elaboró un contenido más sólido, y el boletín informativo se promovió activamente a través de plataformas de las redes sociales de la CIPF y varios eventos de la CIPF, incluidos la 18.ª reunión de la CMF y los talleres y seminarios web regionales de la CIPF, así como en conferencias externas en las que participaron miembros del personal de la Secretaría o miembros de los órganos subsidiarios y los grupos de debate.



Figura 4. Crecimiento de las suscripciones al boletín informativo de la CIPF entre diciembre de 2023 y diciembre de 2024

Month beginning	Removed subscribers	Added subscribers	Net new subscribers	Total subscribers
01/12/2023	4	114	110	1168
01/01/2024	1	145	144	1278
01/02/2024	2	147	145	1422
01/03/2024	2	143	141	1567
01/04/2024	2	159	157	1708
01/05/2024	3	158	155	1865
01/06/2024	1	127	126	2020
01/07/2024	3	126	123	2146
01/08/2024	5	130	125	2269
01/09/2024	3	200	197	2394
01/10/2024	1	128	127	2591
01/11/2024	6	132	126	2718
01/12/2024	2	16	14	2844

Figura 5. Número de suscriptores del boletín informativo de la CIPF entre diciembre de 2023 y diciembre de 2024

Promoción de la 18.ª reunión de la CMF

[14] Para aumentar la visibilidad de la 18.ª reunión de la CMF entre el personal y los invitados de la FAO, la Secretaría de la CIPF elaboró y organizó una exposición en el Atrio de la FAO, además de promover materiales en la Sala de Plenarias. Se publicó un artículo de prensa en el boletín informativo interno de la FAO, así como en el sitio web de la CIPF. También se rediseñó el texto de la CIPF (1997) en seis idiomas, que se imprimió y se distribuyó a los delegados en la 18.ª reunión de la CMF.



Izquierda: 18.ª reunión de la CMF en la Sala de Plenarias; exposición en el Atrio de la FAO

Recomendaciones

[15] Se invita a la CMF a:

- 1) *tomar nota* de la información actualizada sobre la aplicación de la Estrategia de comunicación de la CIPF.