



COMMISSION DES MESURES PHYTOSANITAIRES

DIX-HUITIÈME SESSION

INFORMATIONS ACTUALISÉES SUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE LA CIPV

POINT 20 DE L'ORDRE DU JOUR

(Document établi par le secrétariat de la CIPV)

Introduction

- [1] Adoptée à la 17^e session de la Commission des mesures phytosanitaires (CMP) en 2023, la [Stratégie de communication 2023-2030 de la Convention internationale pour la protection des végétaux \(CIPV\)](#) sert de feuille de route au secrétariat de la CIPV et à l'ensemble des acteurs de la santé végétale pour sensibiliser la communauté internationale à la santé des végétaux, réclamer des investissements et des soutiens, et mobiliser et associer les parties concernées. La Stratégie, publiée en août 2023, a été élaborée par le Groupe de réflexion sur les communications de la CMP et le secrétariat de la CIPV en parfaite concordance avec le Cadre stratégique 2020-2030 de la CIPV. L'adoption de la Stratégie à la 17^e session de la CMP a mis fin au mandat du Groupe de réflexion, lequel a été remercié par la CMP pour le savoir-faire et la diligence avec lesquels il a mis au point une stratégie de niveau international.
- [2] Avant l'adoption de la Stratégie à la 17^e session de la CMP en avril 2023, le secrétariat de la CIPV a élaboré et commencé à appliquer un plan de communication annuel pour la période de janvier à décembre 2023, dont les étapes clés ont été calquées sur celles de la Stratégie de communication de la CIPV. Cela a permis d'assurer la continuité de l'approche, des activités et de l'orientation générale de la CIPV dans son travail de communication et de sensibilisation.
- [3] En janvier 2023, le secrétariat de la CIPV a centralisé ses processus de communication au sein de l'Équipe chargée de l'intégration et de l'appui (IST) afin de faciliter un esprit «CIPV unie dans l'action», de construire une identité institutionnelle unique pour la CIPV et de garantir une communication unifiée et stratégique vis-à-vis du public. En interne, les processus de production des matériels de communication et de sensibilisation de la CIPV ont également été réaménagés de manière à ce que l'IST fournisse des conseils et un appui aux autres unités par l'intermédiaire de leurs points focaux respectifs pour la communication et assure un contrôle de la qualité conformément aux normes et aux exigences de la CIPV et de la FAO.
- [4] Dans le présent document, le secrétariat fait le point sur les activités de communication et de sensibilisation menées, par rapport aux huit étapes clés définies dans la Stratégie de communication de la CIPV.

Situation actuelle

ÉTAPE CLÉ 1. Le Portail phytosanitaire international (PPI) se transforme et offre une plateforme bien entretenue, centrée sur l'utilisateur, proposant des informations, des ressources et des outils dans le domaine de la santé des végétaux.

- [5] L'équipe de communication du secrétariat, sous l'autorité de l'IST, a établi un calendrier éditorial annuel afin d'alimenter le PPI avec de nouveaux contenus provenant de toutes les unités du secrétariat, par exemple des articles de fond, des récits d'initiatives réussies, des blogs, des questions-réponses et

des portraits d'acteurs majeurs de la santé végétale. Ils sont venus étoffer le contenu sur la santé des végétaux et les travaux de la communauté de la CIPV, en dehors des actualités et des annonces. Le PPI a également été restructuré afin d'offrir une interface plus agile et de faciliter la recherche d'outils, de matériels et de ressources.

ÉTAPE CLÉ 2. Le nombre d'abonnements et la participation aux réseaux sociaux progresse chaque année.

- [6] Sur X (ex-Twitter), le nombre d'abonnés a atteint 406 700 en 2023, en hausse de 30 pour cent par rapport à 2022. Sur LinkedIn, 153 nouveaux utilisateurs ont rejoint le groupe fermé de la CIPV, portant à **1 297** le nombre total de membres. Un plan de communication sur les réseaux sociaux a été mis au point au quatrième trimestre 2023, qui prévoit de produire davantage de vidéos courtes, de réorienter des publications existantes ou les promouvoir à nouveau, et de démythifier différents sujets comme les normes phytosanitaires (NIMP) et la Convention; de présenter les organismes nuisibles aux plantes les plus connus (et les plus redoutés); de mieux faire connaître les problèmes phytosanitaires liés aux conteneurs maritimes et au commerce électronique; ou encore de mettre en avant des «héros» de la santé des végétaux (ONPV).

ÉTAPE CLÉ 3. Des indicateurs de référence et des indications de suivi et d'évaluation de la communication sont définis, et l'efficacité des activités de communication est analysée chaque année.

- [7] La communication numérique offre de grandes perspectives soulignées dans la Stratégie de communication de la CIPV et est la forme dominante de communication, en particulier dans une communauté mondiale telle que la CIPV. En décembre 2023, le secrétariat de la CIPV a commencé à définir des indicateurs de référence élémentaires permettant de suivre les résultats des réseaux sociaux de la CIPV et le niveau de consultation des publications de la CIPV. Au quatrième trimestre 2023, le secrétariat a également étudié la possibilité de recruter un prestataire externe de veille sociale, c'est-à-dire chargé de surveiller la présence en ligne de la CIPV et les mentions de la CIPV sur différents sites web, journaux, médias et autres, en dehors du suivi des résultats et de la visibilité sur les réseaux sociaux. Il est recommandé de faire appel à un prestataire professionnel doté de capacités plus importantes et de technologies d'intelligence artificielle (IA) permettant de cartographier plus précisément la présence en ligne de la CIPV; cela constituerait un investissement intéressant sur le long terme pour les actions de communication numérique de la CIPV.
- [8] Ce service serait aussi extrêmement utile pour suivre l'audience en ligne et la visibilité des activités de la Journée internationale de la santé des végétaux dans le monde entier, puisqu'il permettrait de couvrir différentes langues et des réseaux sociaux non anglophones comme Sina Weibo et QZone en Chine, VKontakte en Russie et beaucoup d'autres, dont plus d'un demi-million d'abonnés ne sont pas couverts par les activités de communication de la CIPV.

ÉTAPE CLÉ 4. Un processus de communication bidirectionnel est mis en place et entretenu au sein de la communauté de la CIPV.

- [9] Parallèlement à l'adoption de la Stratégie de communication de la CIPV, la 17^e session de la CMP a également approuvé la recommandation de créer une communauté de pratique dans le domaine de la communication. Cette communauté de pratique vise à fournir une plateforme de communication bidirectionnelle entre le secrétariat, les organisations nationales et régionales pour la protection des végétaux (ONPV et ORPV), et les parties prenantes concernées.
- [10] Depuis juillet-août 2023, l'IST a organisé des réunions avec les ORPV en vue de faire connaître la vision et les plans définis pour la communauté de pratique et de solliciter des avis et des bonnes pratiques pour sa création et son administration. Des informations ont été recueillies notamment sur la composition de la communauté, la propriété et les droits d'utilisation des matériels de communication et de sensibilisation qui seront partagés sur une plateforme en ligne gérée par la CIPV, et sur les rôles et responsabilités attendus des membres, en particulier des ONPV.

- [11] Suite à d'autres discussions en interne, le secrétariat recommande maintenant de mettre en place un **Réseau de communication régional** géré de manière centralisée au secrétariat de la CIPV; cette structure plus ciblée permettrait de mieux prendre en compte et de personnaliser plus finement les besoins, capacités et possibilités de chaque région en matière de communication et de sensibilisation. Le secrétariat recommande également qu'un **Groupe directeur** soit créé afin de dispenser des conseils pour l'établissement de chaque Réseau de communication régional et d'en élaborer le mandat, le mécanisme de gouvernance et les modalités de participation.

ÉTAPE CLÉ 5. De grands événements internationaux, régionaux et nationaux sont utilisés pour souligner l'importance de la santé végétale dans le contexte de la sécurité alimentaire, de la protection de l'environnement et du commerce sans risque.

- [12] Le secrétariat de la CIPV a organisé la seconde Journée internationale de la santé des végétaux le 12 mai 2023 afin de sensibiliser à l'importance de la santé végétale et des travaux de la FAO et de la communauté de la CIPV sur la protection des végétaux. Le Directeur général de la FAO et les ministres chinois et nigérian de l'agriculture y ont prononcé des allocutions, et des experts techniques ont partagé leurs connaissances sur des sujets en rapport avec le thème de cette Journée 2023: «Santé des végétaux et protection de l'environnement». La campagne mondiale de cette Journée a touché 34,1 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux (entre le 23 avril et le 22 mai), et 25 900 utilisateurs ont interagi avec du contenu de la Journée sur les réseaux sociaux pendant la même période. Quelque 400 personnes ont suivi en ligne l'événement hybride de haut niveau qui s'est tenu au siège de la FAO et 100 participants y ont assisté en personne. Le secrétariat a produit un rapport sur l'impact de la Journée internationale de la santé des végétaux 2023, publié sur le PPI (<https://www.fao.org/3/cc6512en/cc6512en.pdf>). Ce rapport a présenté quelques-uns des événements notables organisés aux quatre coins du monde, par exemple des défilés dans les rues, des cliniques pour la santé des végétaux et des concours de photos.
- [13] Par ailleurs, à la demande de l'ONPV de Chypre, le livret d'activités de la Journée internationale de la santé des végétaux destiné aux enfants, publié à l'origine en anglais en 2022, a été traduit en grec et publié par la FAO en août 2023.
- [14] L'équipe de communication a mené des actions de promotion croisée sur des contenus de réseaux sociaux en rapport avec la santé végétale pendant la Journée internationale des forêts, la Journée mondiale de la sécurité sanitaire des aliments et la campagne #planthealth4life organisée par l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA).
- [15] Le secrétariat de la CIPV recommande de renforcer la participation aux grands événements internationaux tels que la 29^e session de la Conférence des parties (COP29) de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) et la COP16 de la Convention sur la diversité biologique (CDB), qui bénéficient toutes les deux d'une vaste couverture médiatique grâce à laquelle la CIPV pourrait toucher des décideurs et des donateurs potentiels et diffuser des messages clés sur la santé des plantes auprès d'un public plus large.

ÉTAPE CLÉ 6. La sensibilisation et la participation aux processus d'établissement de normes de la CIPV augmentent (participation à des appels, discussions sur les projets de NIMP dans le cadre d'ateliers régionaux, consultation des publications).

- [16] L'équipe de communication a apporté un appui et des conseils en matière de communication à l'Unité chargée de l'établissement des normes pour la production de publications ainsi que pour la promotion de webinaires, d'appels, d'annonces et de contenu de réseaux sociaux; elle a également apporté un appui et des conseils éditoriaux pour la rédaction de nouvelles et d'articles de fond. Deux blogs ont été publiés, l'un sur l'établissement de normes de la CIPV, tenu par la présidence du Comité des normes, et l'autre sur les normes phytosanitaires et sur la sécurité de l'aide alimentaire et humanitaire, tenu par la présidence du Groupe de réflexion de la CMP sur la sécurité de l'aide alimentaire et d'autres aides humanitaires.

- [17] Des indicateurs de référence ont été élaborés afin de mesurer la consultation des publications et les visites des pages web consacrées à l'établissement des normes sur le PPI. Des activités de suivi et d'analyse sont prévues tous les 3 mois, à partir du premier trimestre 2024.

ÉTAPE CLÉ 7. L'utilisation de matériels et de publications de renforcement des capacités augmente (guides sur les NIMP, matériel pédagogique, cours de formation en ligne).

- [18] L'équipe de communication a apporté un appui et des conseils éditoriaux à l'Unité de la facilitation et de la mise en œuvre pour la production et la promotion de guides et de matériel pédagogique de la CIPV, ainsi que pour la rédaction de nouvelles, d'articles de fond, de récits d'initiatives réussies, de blogs, de contenus de réseaux sociaux et de matériels de webinaire afin de promouvoir les activités de mise en œuvre et de renforcement des capacités. Un blog a été publié sur les activités de mise en œuvre et de renforcement des capacités, tenu par la présidence du Comité chargé de la mise en œuvre et du renforcement des capacités. En juillet 2023, l'IST a établi un recueil de ressources de la CIPV sur la race tropicale 4 (TR4) et rédigé un courrier électronique HTML professionnel envoyé individuellement aux partenaires et aux donateurs potentiels.
- [19] Des indicateurs de référence ont été définis pour mesurer la consultation des publications et les visites des pages web du PPI consacrées aux activités de mise en œuvre et de renforcement des capacités. Des activités de suivi et d'analyse sont prévues tous les trois mois, à partir du premier trimestre 2024.

ÉTAPE CLÉ 8. Les activités de communication ont été d'une grande aide pour la réalisation des huit éléments du Programme de développement prévus dans le Cadre stratégique de la CIPV pour 2020-2030.

- [20] L'équipe de communication a fourni des contributions destinées au prospectus sur les éléments du Programme de développement, et a conçu un modèle pour chacune des fiches d'information relatives aux différents éléments qui seront utilisées pour mobiliser des ressources. À la demande du Bureau de la CMP en octobre 2023, l'équipe a élaboré un modèle et l'a présenté au Bureau de la CMP pour avis en décembre 2023. Le Bureau a suggéré d'inclure une partie sur le mécanisme de financement et d'indiquer un point de contact clair à la CIPV, et a noté le contenu et le design de haute qualité du modèle qui sera appliqué aux huit fiches d'information sur les différents éléments du Programme de développement. Celles-ci seront présentées à la 18^e session de la CMP en annexes au document d'informations actualisées sur le prospectus exposant les éléments du Programme de développement.
- [21] L'équipe de communication a aussi aidé à l'élaboration d'une stratégie générale de communication dans le Plan stratégique de mise en œuvre d'ePhyto 2024-2030. Par ailleurs, l'équipe de communication de l'IST a développé des idées pour mettre en avant la solution ePhyto et le commerce électronique dans les expositions qui auront lieu au siège de la FAO lors de la Journée internationale de la santé des végétaux 2024, en coordination avec l'Unité de la facilitation et de la mise en œuvre.

Publications phares de la CIPV

- [22] Onze numéros du bulletin d'information mensuel de la CIPV (*IPPC Newsletter*, en anglais) ont été publiés en 2023 (les bulletins d'avril et mai ont été réunis) et envoyés à environ un millier d'abonnés. Tous les mois, la sortie du bulletin d'information est annoncée sur les réseaux sociaux afin d'augmenter les abonnements. Par ailleurs, l'IST a produit le rapport annuel 2022 qui a été mis en ligne sur le PPI. Un plan de diffusion plus large est en cours de préparation pour les deux publications phares afin de toucher des lecteurs plus nombreux et plus ciblés.

Appui au Programme phytosanitaire pour l'Afrique en matière de communication

- [23] L'équipe de communication a apporté son concours à l'atelier de formation de formateurs organisé au Caire en septembre 2023 en coordonnant la conception et la réalisation de matériels et de produits dérivés pour l'atelier, ainsi que la traduction et l'impression de 10 guides de protocoles d'enquête en quatre langues (anglais, arabe, français et portugais) utilisés par les ONPV africaines. L'équipe de communication a également organisé une conférence de presse pendant l'atelier, avec l'appui du Bureau régional de la FAO pour le Proche-Orient et l'Afrique du Nord et le Ministère égyptien de l'agriculture

qui accueillait l'événement. Une vidéo de promotion du Programme phytosanitaire pour l'Afrique et des vidéos courtes pour les réseaux sociaux sont en cours de préparation, pour être publiées dans la playlist de la CIPV sur la chaîne YouTube de la FAO.

Nouvelle identité visuelle de la CIPV et manuel d'identité institutionnelle

[24] Afin de créer une identité institutionnelle plus contemporaine pour la CIPV, un nouvel ensemble d'éléments d'identité visuelle a été élaboré de manière à représenter certains aspects du travail de la CIPV sur le plan de l'innovation, des technologies et de la communication numérique (voir l'annexe 1). Les nouveaux graphismes, qui seront appliqués à tous les prochains matériels et publications de la CIPV, montreront ces nouveaux éléments visuels mais conserveront une partie de la structure visuelle des précédentes publications pour assurer la reconnaissance de l'identité institutionnelle. De plus, l'équipe de communication s'est lancée dans l'élaboration d'un manuel d'identité institutionnelle de la CIPV, qui aidera les utilisateurs à suivre les règles et les exigences applicables pour utiliser les logos, les polices de caractères, les photos et les images de la CIPV, et produire des publications, des vidéos et des contenus pour les réseaux sociaux. Ce manuel sera utile non seulement au secrétariat de la CIPV mais aussi aux ONPV, aux ORPV, aux partenaires et aux donateurs pour construire l'identité institutionnelle de la CIPV de manière cohérente.

Dotation en personnel

[25] Le secrétariat de la CIPV a recruté un spécialiste en communication en contrat de courte durée et un nouveau graphiste, et a également publié un avis de vacance de poste pour un spécialiste en communication et un rédacteur/réviseur afin de combler le manque d'effectifs actuel dans les domaines de la communication. En dehors du travail de communication courant du secrétariat de la CIPV, les titulaires de ces postes auront pour mission d'aider à l'organisation de la 18^e session de la CMP et de la Journée internationale de la santé des végétaux et de répondre aux besoins de communication du Programme phytosanitaire pour l'Afrique.

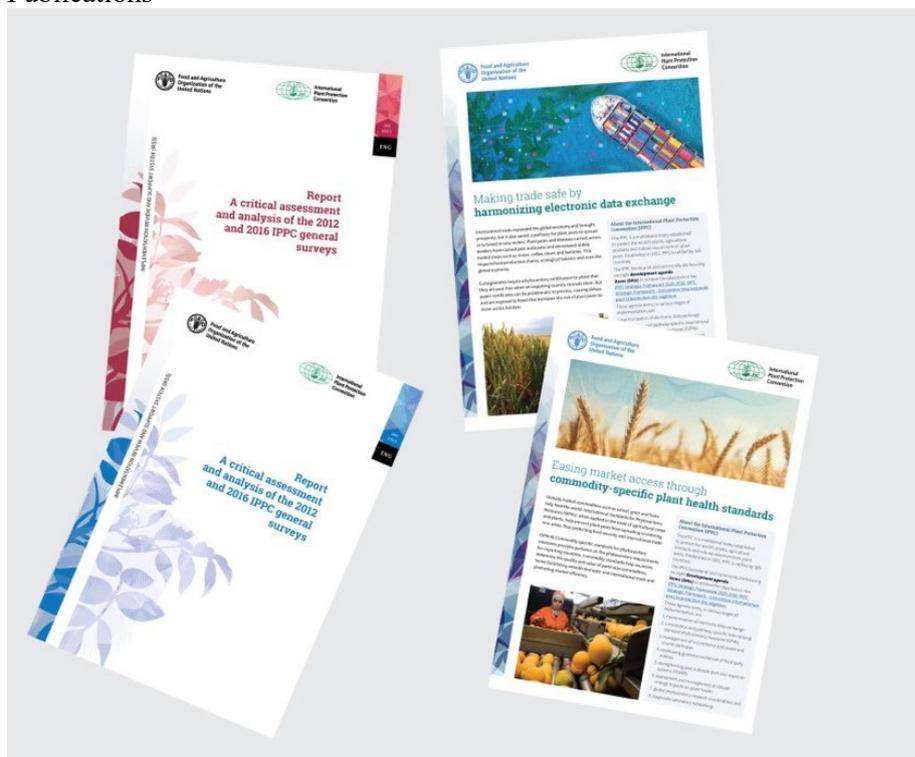
Recommandations

[26] La Commission des mesures phytosanitaires est invitée à :

- 1) *prendre note* des informations présentées sur la mise en œuvre de la Stratégie de communication de la CIPV pour 2023-2030;
- 2) approuver la création de Réseaux de communication régionaux de la CIPV et d'un Groupe directeur.

Annexe 1. Nouvelle identité visuelle de la CIPV

Exemples:
Publications



Fond d'écran Zoom



Visuel pour les réseaux sociaux

