



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

КОМИССИЯ ПО ФИТОСАНИТАРНЫМ МЕРАМ

Пятнадцатая сессия

16, 18 марта и 1 апреля 2021 года (в виртуальном формате)

Доклад Группы стратегического планирования: Круг ведения
Целевой группы КФМ по коммуникациям

Пункт 8.3 повестки дня

Подготовлен Секретариатом МККЗР и ГСП

I. Справочная информация

1. В 2012 году Комиссия по фитосанитарным мерам (КФМ) приняла Коммуникационную стратегию МККЗР на 2013–2018 годы. После этого Группа стратегического планирования (ГСП) КФМ рассмотрела возможность обновления Коммуникационной стратегии МККЗР и сочла необходимым пересмотреть и обновить ее, с тем чтобы можно было продолжать применять скоординированный, согласованный и эффективный подход к коммуникациям в рамках МККЗР.
2. В 2019 году ГСП рекомендовала начать выработку новой Коммуникационной стратегии МККЗР после сессии ГСП в 2020 году, не в последнюю очередь для того, чтобы рассмотреть уроки, извлеченные из проведения Международного года охраны здоровья растений (МГОЗР).
3. Обновление Коммуникационной стратегии приобрело еще большее значение в свете ситуации с пандемией COVID-19, которая оказала серьезное влияние на многие области деятельности, включая коммуникации.
4. В октябре 2020 года ГСП одобрила предложение о выработке новой Коммуникационной стратегии МККЗР, которая будет согласована со Стратегической рамочной программой МККЗР на 2020–2030 годы. ГСП также рекомендовала КФМ создать целевую группу КФМ по коммуникациям, которая отвечала бы за разработку и поддержку осуществления новой Коммуникационной стратегии МККЗР (2022–2030 годы).

II. Цель

5. Целевая группа КФМ по коммуникациям проведет пересмотр и обновление Коммуникационной стратегии МККЗР (2013–2018 годы), с тем чтобы согласовать ее со Стратегической рамочной программой МККЗР на 2020–2030 годы для продолжения повышения осведомленности о важности здоровья растений и роли МККЗР после окончания МГОЗР и проведения соответствующей информационно-пропагандистской работы.

III. Членский состав

6. В состав Целевой группы входит до двенадцати членов, обладающих соответствующими навыками и опытом в области коммуникаций и знанием МККЗР и соответствующих мероприятий сообщества МККЗР. Отбор и назначение членов проведет Бюро КФМ по итогам консультаций с Секретариатом МККЗР и с учетом баланса между требующимися навыками и опытом, гендерного баланса и географического представительства.

IV. Функции

7. Целевая группа будет исполнять следующие основные функции:

- 1) представлять рекомендации относительно разработки и руководить разработкой Коммуникационной стратегии МККЗР (2022–2030 годы), которая должна будет представлена для принятия шестнадцатой сессией КФМ (2022 год), в том числе путем определения задач в сфере коммуникации, целевых аудиторий, главных тезисов, каналов, инструментов, ресурсов и ключевых показателей эффективности;
- 2) способствовать осуществлению Коммуникационной стратегии на глобальном, региональном и национальном уровнях;
- 3) предлагать и при необходимости разрабатывать инициативы и кампании по повышению глобальной осведомленности о здоровье растений и работе Секретариата МККЗР и вести соответствующую информационно-пропагандистскую работу среди отдельных целевых аудиторий, включая внутренние и внешние заинтересованные стороны, и среди широкой общественности;
- 4) обеспечивать активное взаимодействие с Договаривающимися Сторонами МККЗР, региональными организациями по карантину и защите растений, Секретариатом МККЗР и представителями соответствующих подразделений ФАО, другими международными организациями и основными донорами в целях содействия их вкладу в планирование и осуществление Коммуникационной стратегии МККЗР;
- 5) изыскивать и привлекать ресурсы и содействовать мобилизации средств на осуществление Коммуникационной стратегии МККЗР;
- 6) вести мониторинг осуществления Коммуникационной стратегии МККЗР по ключевым показателям эффективности;
- 7) при необходимости выполнять другие смежные функции.

V. Процесс

8. Целевая группа будет создана в соответствии с решением КФМ по этому вопросу, которое будет принято на сессии КФМ в 2021 году. Предложение о выдвижении кандидатур будет опубликовано на веб-сайте МККЗР, чтобы дать возможность Договаривающимся Сторонам и региональным организациям по карантину и защите растений назначить своих представителей в Целевой группе. Руководство Секретариата МККЗР рассмотрит кандидатуры и отберет членов Целевой группы, обеспечивая гендерный и географический баланс, и представит их на утверждение Бюро КФМ.

VI. Финансирование

9. Организация – работодатель участника совещания МККЗР отвечает за оплату путевых и суточных расходов в связи с его участием в совещании. Если работодатель не в состоянии выделить достаточные для этого денежные средства, участникам предлагается обратиться за финансовой поддержкой в первую очередь к другим источникам помимо Секретариата МККЗР. Если будет продемонстрировано, что такие усилия не увенчались успехом, с просьбой о поддержке (т.е. о покрытии путевых и суточных расходов) можно обратиться в Секретариат МККЗР. При этом оказание поддержки зависит от наличия средств. Секретариат МККЗР рассмотрит вопрос о финансовой поддержке участников исходя из критериев оказания такой поддержки МККЗР. Вся информация, касающаяся этих критериев, можно найти на МФП (<https://www.ippc.int/publications/criteria-used-prioritizing-participants-receive-travel-assistance-attend-meetings>).

VII. Продолжительность работы

10. Бюро учредит Целевую группу к июню 2021 года, с тем чтобы группа разработала проект новой Коммуникационной стратегии для представления на шестнадцатой сессии КФМ (2022 год). Целевая группа останется действующей до семнадцатой сессии КФМ (2023 год), с учетом возможного последующего решения Бюро о продлении ее мандата.