



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

# КОМИССИЯ ПО ФИТОСАНИТАРНЫМ МЕРАМ

## Шестнадцатая сессия

5, 7 и 21 апреля 2022 года (в виртуальном формате)

Обновленная информация от Целевой группы КФМ по  
коммуникационной работе

Пункт 8.8.4 повестки дня

Подготовлено Целевой группой КФМ по коммуникационной работе

## I. Введение

1. Согласно Стратегической рамочной программе МККЗР на 2020–2030 годы, коммуникационная работа относится к числу основных направлений деятельности и представляет собой важнейший инструмент, призванный повысить на глобальном уровне осведомленность о потенциальных масштабных негативных последствиях интродукции вредных организмов и содействовать включению вопросов охраны здоровья растений в повестку профильных межправительственных и неправительственных организаций.

2. Коммуникационная работа МККЗР строится в соответствии с Коммуникационной стратегией Конвенции. В число предусмотренных на 2030 год ключевых областей результатов входят ведение эффективной коммуникационной работы с освещением вопросов фитосанитарии и важности охраны здоровья растений, сотрудничество с другими международными форумами в целях привлечения внимания к Конвенции и преследуемым ею целям, а также координация деятельности, ведущейся ФАО, с тем чтобы обеспечить участие страновых и региональных представительств Организации в применении Конвенции и ее стандартов.

3. В 2021 году пятнадцатая сессия Комиссии по фитосанитарным мерам (КФМ) учредила Целевую группу (ЦГ) по коммуникационной работе. Круг полномочий Целевой группы КФМ по коммуникационной работе предусматривает, в частности, следующие функции:

- разработка Коммуникационной стратегии МККЗР на 2022–2030 годы для утверждения КФМ в 2022 году и подготовка предложений по механизмам реализации и мониторинга;

- подготовка предложений и составление планов проведения коммуникационных кампаний в целях повышения на глобальном уровне осведомленности об охране здоровья растений и деятельности МККЗР;
- подготовка предложений и разработка порядка планирования коммуникационных мероприятий МККЗР и их реализации в рамках проведения Международного дня охраны здоровья растений в будущем;
- разработка стратегии взаимодействия с профильными заинтересованными сторонами (Договаривающимися Сторонами МККЗР, региональными организациями по карантину и защите растений, Секретариатом МККЗР и представителями соответствующих подразделений ФАО, директивными органами, другими международными организациями и основными донорами);
- картирование потенциальных доноров с целью содействовать мобилизации ресурсов, необходимых для реализации Коммуникационной стратегии МККЗР.

## II. Обновленная информация о ходе работы

4. В сентябре, после того как Бюро КФМ рассмотрело представленную Договаривающимися Сторонами (ДС) МККЗР и заинтересованными сторонами информацию по кандидатурам и утвердило членский состав группы, ЦГ КФМ по коммуникационной работе провела первое совещание. В настоящее время в состав Целевой группы входят десять членов, обладающих надлежащим опытом и навыками коммуникационной работы, знакомых с деятельностью МККЗР и ее стандартами; срок мандата ЦГ установлен до 17-й сессии КФМ (2023 год) с возможным последующим решением Бюро КФМ о продлении мандата. Члены Целевой группы КФМ рекомендовали избрать на посты председателя и сопредседателя соответственно одного эксперта в области коммуникационной работы и одного члена группы, обладающего богатым практическим опытом в данной области. На пост председателя группы была избрана г-жа Лихун ЧЖУ (Новая Зеландия), на пост сопредседателя – г-н Джеймс СТЕЙПЛТОН (КГМСХИ). Ввиду перевода назначенного представителя Канады место представителя региона Северной Америки остается вакантным.

5. Секретариат МККЗР выступил в роли координатора подготовки семи совещаний ЦГ КФМ, состоявшихся 3, 15, 28 сентября, 27 октября, 15 ноября, 9 декабря 2021 года и 20 января 2022 года. Члены ЦГ КФМ рассмотрели Круг полномочий и основополагающие документы, в том числе Стратегическую рамочную программу МККЗР на 2020–2030 годы, Коммуникационную стратегию МККЗР на 2013–2018 годы, Коммуникационную стратегию МГОЗР и соответствующий план действий, доклады КФМ по вопросам коммуникационной работы за период с 2016 по 2021 годы, цифровые доклады по МГОЗР и обновленную информацию о ходе работы по выполнению пунктов Плана развития.

6. С учетом стратегических целей МККЗР, рекомендаций, содержащихся в предыдущей коммуникационной стратегии и Стратегической рамочной программе МККЗР на 2020–2030 годы, ЦГ согласовала четыре цели высокого уровня в области коммуникационной работы. Было решено, что новая коммуникационная стратегия на восьмилетний период должна быть направлена на привлечение к деятельности МККЗР более широкого внимания, укрепление взаимодействия Конвенции с другими акторами и повышение результативности воздействия.

7. В ближайшие недели ЦГ КФМ по коммуникационной работе намерена окончательно доработать структуру Коммуникационной стратегии МККЗР на 2022–2030 годы и уточнить ее ключевые компоненты.

8. Кроме того, ЦГ КФМ обсудила возможность представить Коммуникационную стратегию МККЗР на 2022–2030 годы на утверждение до конца 2022 года. ЦГ пришла к заключению, что, поскольку группа была учреждена с опозданием, разработка надежной коммуникационной стратегии, которая определит направление усилий МККЗР в области коммуникационной работы на ближайшие восемь лет, потребует больше времени и что перенос установленного срока на один год позволит ЦГ КФМ по коммуникационной работе в рамках более широкого подхода

получить от Бюро КФМ, Группы стратегического планирования и Договаривающихся Сторон необходимые исходные сведения и информацию в рамках обратной связи.

9. Важной функцией Целевой группы КФМ по коммуникационной работе является содействие осуществлению Стратегической рамочной программы МККЗР на 2020–2030 годы. В целях обеспечения более полной согласованности между пунктами Плана развития МККЗР, содержащегося в Стратегической рамочной программе на 2020–2030 годы (ППРСРП) и Коммуникационной стратегией МККЗР, которые должны носить взаимодополняющий характер, Председатель ЦГ КФМ по коммуникационной работе приняла участие в совещании ЦГ КФМ по выполнению ППРСРП. Кроме того, ЦГ КФМ по коммуникационной работе может представлять дополнительные материалы в рамках определения ежегодных тем МККЗР и поддержки продвижения пока не провозглашенного Международного дня охраны здоровья растений, что также найдет отражение в новой Коммуникационной стратегии МККЗР.

### III. Стратегические цели

Предлагается включить в Коммуникационную стратегию МККЗР на 2022–2030 годы четыре стратегические цели высокого уровня (СЦ) и ряд поддерживающих их достижение целей более низкого уровня.

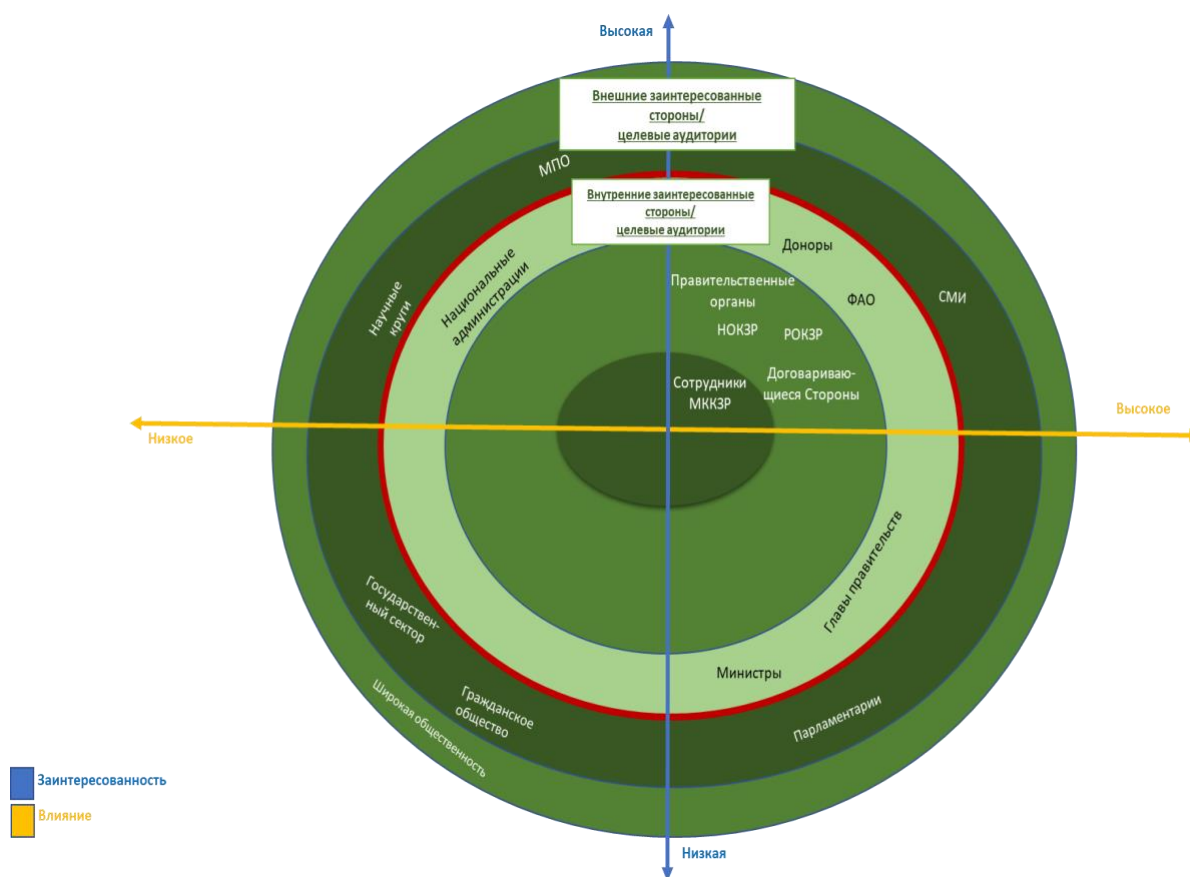
- СЦ 1: Повышение на глобальном уровне осведомленности о важности охраны здоровья растений и о его влиянии на нашу жизнь
  - a) Содействие упрочению критически важной привязки деятельности МККЗР к достижению согласованных Организацией Объединенных Наций целей в области устойчивого развития (ЦУР 1, 2, 8, 12, 13, 15, 17).
  - b) Укрепление положения и позиций МККЗР на международных форумах.
- СЦ 2: Привлечение внимания к основной и уникальной деятельности МККЗР
  - a) Разработка фитосанитарных стандартов, содействие безопасной торговле растениями, растительными продуктами и подкарантинными материалами – продвижение и признание МККЗР в качестве единственной международной организации по разработке фитосанитарных стандартов на основании ее деятельности по разработке международных стандартов по фитосанитарным мерам (МСФМ) и рекомендаций КФМ.
  - b) Развитие потенциала и распространение информации в качестве основного источника знаний и информации по вопросам защиты растений.
  - c) Содействие применению Конвенции, МСФМ и рекомендаций КФМ.
  - d) Укрепление важнейшей роли национальных организаций по карантину и защите растений (НОКЗР), региональных организаций по карантину и защите растений (РОКЗР) и других основных заинтересованных сторон в деятельности МККЗР и ФАО.
- СЦ 3: Содействие мобилизации ресурсов (технических, людских и финансовых)
  - a) Содействие осуществлению программы МККЗР по мобилизации ресурсов с обеспечением охвата целевой аудитории коммуникационной работой, построенной на ясной и веской аргументации.
- СЦ 4: Формирование благоприятной среды и создание процесса в поддержку осуществления Стратегической рамочной программы МККЗР на 2020–2030 годы
  - a) Приоритизация ежегодных ключевых коммуникационных мероприятий, обеспечение более четкой согласованности и повышение качества посылов, транслируемых широкому кругу заинтересованных сторон и различным целевым

аудиториям, в том числе направленных на обеспечение поддержки осуществления Плана развития МККЗР, содержащегося в Стратегической рамочной программе на 2020–2030 годы.

- б) Повышение результативности коммуникационных инициатив МККЗР в области охраны здоровья растений за счет создания скоординированного коммуникационного механизма с участием НОКЗР, РОКЗР и региональных представительств ФАО.

#### IV. Картирование целевой аудитории и заинтересованных сторон

Картировать целевую аудиторию и заинтересованные стороны важно: это позволяет выявить области, вызывающие обеспокоенность и представляющие общий интерес для МККЗР и широкого круга заинтересованных сторон, без чего невозможно создать актуальный контент и сформулировать послылы, способные вызвать отклик. Приведенная ниже схема иллюстрирует влияние и заинтересованность различных целевых аудиторий и заинтересованных сторон.



#### V. Текущая деятельность

10. ЦГ продолжает работу по формулированию основных послылов в отношении СЦ, нацеленных на аудитории и заинтересованные стороны различных категорий, и определению надлежащих и эффективных каналов донесения таких послылов; результатом этой работы должны стать желаемые действия.

11. Кроме того, ЦГ будет вести работу по реализации стратегии: будет подготовлен поэтапный план коммуникационной работы, определены целевые СМИ, проработаны вопросы управления качеством, график выполнения плана коммуникационной работы, порядок измерения и мониторинга воздействия коммуникационной стратегии.

12. КФМ предлагается:

- 1) *принять* доклад к сведению;
- 2) *предложить* НОКЗР и РОКЗР через представителей соответствующих регионов в ЦГ оказать содействие реализации стратегии;
- 3) *предложить* региону Северной Америки назначить лицо для включения в состав ЦГ КФМ по коммуникационной работе;
- 4) *согласовать* смещение утверждения Коммуникационной стратегии МККЗР на 17-ю сессию КФМ (2023 год).