



**КОМИССИЯ ПО ФИТОСАНИТАРНЫМ МЕРАМ**  
**СЕМНАДЦАТАЯ СЕССИЯ**  
**ОБНОВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ КФМ**  
**ПО КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**  
**ПУНКТ 13.3 ПОВЕСТКИ ДНЯ**

*(Подготовлено Целевой группой по коммуникационной работе)*

### **Введение**

- [1] Целевая группа по коммуникационной работе (ЦГ-КОМ) Комиссии по фитосанитарным мерам (КФМ) несет основную ответственность за разработку Коммуникационной стратегии МККЗР на 2022–2030 годы, а также за мониторинг и поддержку ее осуществления. Целями ЦГ-КОМ КФМ являются повышение на глобальном уровне осведомленности об охране здоровья растений, привлечение ключевых заинтересованных сторон, взаимодействие с ними и содействие в мобилизации ресурсов. ЦГ-КОМ КФМ была официально учреждена на пятнадцатой сессии КФМ в апреле 2021 года. В настоящее время в группу входят 12 представителей различных национальных и региональных организаций по карантину и защите растений (НОКЗР и РОКЗР) и отрасли, а также один член Бюро КФМ.
- [2] Учитывая короткий промежуток времени между первым заседанием группы в сентябре 2021 года и 16-й сессией КФМ в апреле 2022 года, группа попросила КФМ о продлении на один год установленного срока на выработку стратегии, что позволит провести консультации, необходимые для обеспечения эффективности стратегии. КФМ на своей шестнадцатой сессии согласилась перенести обсуждение и возможное принятие Коммуникационной стратегии МККЗР на семнадцатую сессию (2023 год), чтобы дать возможность НОКЗР, РОКЗР и партнерам представить свои замечания через членов Целевой группы от их регионов.
- [3] С момента создания группы ЦГ-КОМ провела тринадцать заседаний в виртуальном режиме, организованных Секретариатом МККЗР: шесть в 2021 году (в сентябре (три заседания), октябре, ноябре и декабре) и семь в 2022 году (в январе, марте, апреле, августе, октябре, ноябре и декабре). ЦГ-КОМ КФМ и Секретариат работали над проектом стратегии, которая станет основой для коммуникационной и информационно-пропагандистской деятельности сообщества МККЗР.

### **Обновленная информация**

- [4] Разработка стратегии велась в несколько этапов, в ходе которых уточнялись разделы, посвященные целям коммуникационной работы, кругу заинтересованных сторон и целевой аудитории, а также предлагаемым преимуществам и основным положениям. Стратегия была обновлена, что позволило увязать ее со Стратегической рамочной программой МККЗР на 2020–2030 годы, в частности, указав, как коммуникационная работа будет содействовать осуществлению восьми пунктов повестки в области развития, и конкретизировав, как будет способствовать достижению стратегических целей МККЗР и соответствующих целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР). В стратегии отмечены знаковые мероприятия МККЗР, включая Международный год охраны здоровья растений, первый Международный день охраны здоровья растений и первую Международную конференцию по охране здоровья растений. К стратегии прилагается восьмилетний план работы, определяющий целевые показатели, мероприятия, ключевые результаты и промежуточные результаты по годам.
- [5] В октябре 2022 года ЦГ-КОМ КФМ представила стратегию на очных совещаниях Бюро КФМ и Группы стратегического планирования (ГСП). Полученные замечания касались главным образом

упомянутых выше разделов стратегии. Бюро и ГСП отметили отличную работу Целевой группы по подготовке глобальной коммуникационной стратегии, которая будет поддерживать Стратегическую рамочную программу МККЗР в период до 2030 года.

- [6] Целевая группа представила Бюро КФМ и ГСП варианты проведения консультаций, которые предоставили бы НОКЗР, РОКЗР и партнерам МККЗР наилучшую возможность высказать свои замечания по стратегии. В том числе предлагалось провести онлайн-опрос или использовать онлайн-систему комментирования (ОСК), уточнив, что замечания следует ограничить общей структурой стратегии (т. е. ее основными компонентами), не запрашивая предложений, которые могли бы существенно изменить эту структуру. Бюро КФМ и ГСП предложили провести вебинар для консультаций либо вместе с опросником подготовить небольшой видеоматериал с кратким изложением стратегии, чтобы избежать т. н. "усталости от опросов" у респондентов и обеспечить их более активное участие.
- [7] Основываясь на полученных отзывах, ЦГ-КОМ обсудила предложения Бюро и ГСП и решила, что наилучшим методом проведения консультаций, позволяющим охватить широкий круг заинтересованных сторон и обеспечить быстрые ответы, будет подготовка при поддержке Секретариата онлайн-опроса вместе с небольшим видеоматериалом с кратким изложением стратегии и доступного для скачивания резюме. В ноябре Секретариат подготовил и разослал по электронной почте вопросник на шести языках. Опрос проводился с 18 ноября по 5 декабря 2022 года.
- [8] В общей сложности ответы на вопросник представили 24 из 220 координаторов НОКЗР и РОКЗР и внешних партнеров МККЗР. Восемнадцать вопросников было заполнено на английском языке и шесть – на испанском. Большинство респондентов составили Договаривающиеся Стороны МККЗР/НОКЗР/РОКЗР и государственные/общественные организации. В целом респонденты выбрали ответы "Полностью согласен" или "Согласен" на большинство пунктов, за исключением пункта №8 ("Стратегия охватывает нужные заинтересованные стороны"), на который два респондента ответили "Категорически не согласен". В среднем по каждому вопросу поступило по десять комментариев. Шестнадцать респондентов выразили интерес к участию в углубленных консультациях в процессе завершения работы над стратегией. ЦГ-КОМ КФМ сочла, что, с учетом широкой поддержки стратегии, в проведении дальнейших консультаций необходимости нет, и рекомендовала предложить респондентам, заинтересованным в дальнейшем участии, в инициативном присоединиться к сообществу специалистов-практиков, которое будет сформировано после принятия стратегии.
- [9] Выбранный ЦГ-КОМ КФМ инновационный подход к проведению консультаций позволил получить информацию в рамках обратной связи как от Бюро и ГСП, так и от широкого круга заинтересованных сторон. ЦГ-КОМ КФМ завершила выработку стратегии с учетом полученных замечаний. Резюме стратегии прилагается к настоящему документу.
- [10] ЦГ-КОМ КФМ выполнила свою основную задачу, заключавшуюся в выработке Коммуникационной стратегии МККЗР, и благодарит НОКЗР, РОКЗР и партнеров МККЗР за помощь, выразившуюся в прикомандировании сотрудников. Список членов группы представлен в приложении к настоящему документу. ЦГ-КОМ КФМ также благодарит Бюро КФМ, ГСП и Секретариат МККЗР за возможность использовать их опыт.
- [11] Резюме стратегии прилагается к настоящему документу и доступно на шести языках. Полный текст стратегии доступен в виде отдельного приложения, документа СРМ 2023/18\_01, и представлен только на английском языке.
- [12] КФМ предлагается:
- 1) *принять к сведению* представленный доклад;
  - 2) *отметить* вклад ЦГ-КОМ КФМ;
  - 3) *принять* Стратегию коммуникационной работы МККЗР на 2020–2030 годы, представленную в документе СРМ 2023/18\_01.

## Приложение 1. Резюме Коммуникационной стратегии МККЗР на 2023–2030 годы

- [1] Коммуникационная стратегия Международной конвенции по карантину и защите растений (МККЗР) на 2020–2030 годы представляет собой поэтапный план действий для Секретариата МККЗР и ее основных заинтересованных сторон. Она разработана для стратегического планирования подходов и мероприятий в области коммуникации и поддерживает достижение стратегических целей, определенных в Стратегической рамочной программе МККЗР на 2020–2030 годы.

### Задачи коммуникационной работы

#### 1. Информировать

- [2] Повышение осведомленности о важности и значении защиты здоровья растений среди сообщества МККЗР и широкой общественности на глобальном уровне.

#### 2. Мобилизовать и привлекать

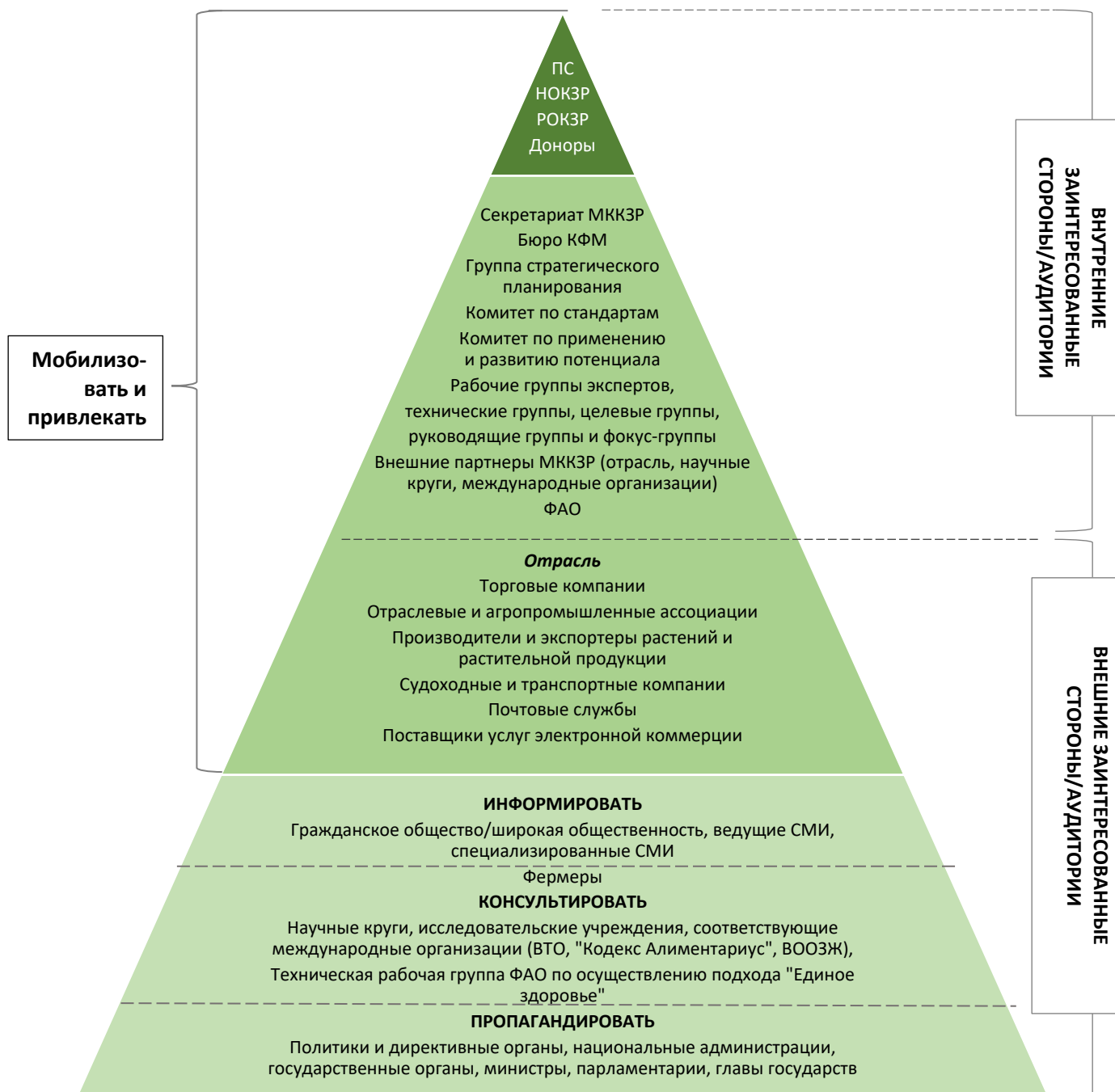
- [3] Создание структуры для сотрудничества и взаимодействия с РОКЗР и внешними партнерами МККЗР, включая промышленность, научные круги и международные организации, а также с сотрудниками по региональным коммуникациям и Отделом растениеводства и защиты растений ФАО (NSP).

- Активное сотрудничество между НОКЗР и РОКЗР в поддержку основных видов деятельности МККЗР – разработки стандартов, применения и развития потенциала, коммуникаций и международного сотрудничества.
- Повышение наглядности основной и уникальной деятельности МККЗР и развитие бренда МККЗР.
- Мобилизация поддержки (технические, кадровые и (или) финансовые ресурсы) для достижения стратегических целей МККЗР.
- Расширение участия и поддержки МККЗР со стороны внешних заинтересованных сторон, включая промышленность, НПО, гражданское общество и объединения представителей научных кругов.

#### 3. Пропагандировать

- [4] Создание благоприятных условий для поддержки стратегических целей МККЗР Договаривающимися Сторонами и заинтересованными сторонами.
- Пропагандирование тесной связи охраны здоровья растений с достижением целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР 1, 2, 8, 12, 13, 15, 17).

## Аудитории и заинтересованные стороны



## Предлагаемые преимущества

- 1) МККЗР является единственным международным соглашением, способствующим защите растений и растительных ресурсов от вредителей. Этот имеющий обязательную юридическую силу многосторонний договор действует уже семь десятилетий (вступил в силу в 1952 году) и ратифицирован 184 Договаривающимися Сторонами.
- 2) МККЗР является единственной конвенцией о здоровье растений, которая собрала организации со всего мира и признана Всемирной торговой организацией (ВТО) в ее Соглашении о применении санитарных и фитосанитарных мер (Соглашение по СФМ).
- 3) Деятельность сообщества МККЗР по разработке и реализации стандартов и программ, направленных на сокращение интродукции и распространения вредителей, приносит пользу всем странам, минимизируя воздействие вредителей на продовольственную безопасность, торговлю, экономический рост и окружающую среду.
- 4) Программа работы МККЗР дополняет программу работы ФАО, увязывая стратегические рамочные программы двух организаций, что дает сообществу МККЗР возможность разрабатывать и внедрять инновационные инструменты и подходы в области защиты растений. Стратегические цели МККЗР также соответствуют стратегии ФАО, направленной на достижение общих ЦУР: ЦУР 2 (ликвидация голода), ЦУР 12 (ответственное потребление и производство), ЦУР 13 (борьба с изменением климата) и ЦУР 8 (достойная работа и экономический рост). Это позволяет сообществу МККЗР использовать преимущества партнерских связей, сетей и влияния по линии ФАО.

## Основные положения

	Целевая аудитория (аудитории)
<p><b>1. Защита здоровья растений имеет основополагающее значение для достижения целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР).</b></p> <p><i>Политика и действия правительств, направленные на защиту растений и растительных ресурсов, помогают обеспечить продовольственную безопасность для всех, искоренить голод и неполноценное питание (ЦУР 2) и сократить масштабы нищеты (ЦУР 1).</i></p> <p>Здоровье растений способствует общему здоровью людей, животных и окружающей среды. В рамках подхода "Единое здоровье" защита растений интегрирована в усилия по защите здоровья людей, домашних и диких животных и в целом окружающей среды, которые тесно связаны и взаимозависимы.</p>	Все аудитории
<p><b>2. Защита здоровья растений помогает защищать окружающую среду.</b></p> <p><i>В борьбе с вредителями растений фермерам следует внедрять, а директивным органам – поощрять, такие экологически безопасные методы, как интегрированная защита растений.</i></p>	Все аудитории
<p><b>3. Защита здоровья растений способствует адаптации к разрушительным последствиям изменения климата.</b></p> <p>Глобальное потепление и экстремальные погодные условия могут с высокой вероятностью увеличить распространение вредителей растений. Повышенный риск распространения вредителей может повлиять на продовольственную безопасность и источники средств к существованию и способствовать экономическим кризисам, вынужденной миграции и конфликтам. Применение международных стандартов в области карантина и защиты растений помогает странам предотвратить интродукцию и распространение вредных организмов и сохранить биоразнообразие. Сохранение биоразнообразия помогает улучшить жизнестойкость растений и адаптироваться к воздействию изменения климата на здоровье растений.</p>	Все аудитории
<p><b>4. Интродукцию и распространение вредителей растений можно предотвратить благодаря обеспечению безопасной торговли растениями, растительными продуктами и подкарантинными материалами.</b></p> <p><i>4.1. Соблюдение международных стандартов в области карантина и защиты растений делает торговлю безопасной.</i></p> <p>Устойчивость экономики многих стран зависит от торговли растениями и растительными продуктами. В то же время торговля может повысить риск распространения вредителей и привести к серьезному ущербу для растений и биоразнообразия. Чтобы сделать торговлю безопасной, важно применять международные стандарты и нормы в области карантина и защиты растений, такие как те, что разработаны под эгидой Секретариата МККЗР. Соблюдение этих стандартов и норм снижает негативное воздействие вредителей и пестицидов на здоровье населения, экономику и окружающую среду. Это также облегчает профилактику и борьбу с распространением вредителей, не прибегая к созданию необоснованных барьеров для торговли. Соблюдение международных стандартов в области карантина и защиты растений способствует росту торговли и помогает достичь ЦУР 8 (достойная работа и экономический рост).</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Договаривающиеся Стороны</li> <li>2. НОКЗР</li> <li>3. РОКЗР</li> <li>4. Доноры</li> <li>5. Промышленность</li> <li>6. Фермеры (мелкие фермеры и корпорации)</li> </ol>
<p><i>4.2. Будьте осмотрительными при перевозке растений и растительной продукции через границу.</i></p> <p>В своих путешествиях будьте осмотрительны при провозе растений и растительных продуктов; обязательно убедитесь, что эти продукты соответствуют фитосанитарным требованиям. Это поможет сдержать распространение вредителей растений, которые могут нанести серьезный ущерб национальной продовольственной безопасности, окружающей среде и экономике. Будьте осторожны, заказывая растения и растительную продукцию в интернете или по почте, так как почтовые отправления легко могут обходить меры регулярного фитосанитарного контроля.</p>	Все аудитории

<p><b>5. Инвестирование в развитие потенциала по защите здоровья растений, исследования и информационно-разъяснительную работу.</b></p> <p>Инвестиции в работу национальных организаций по карантину и защите растений являются продуманной инвестиционной политикой государства, поскольку не только благотворно отражаются на здоровье растений, но в конечном счете способствуют здоровью населения, окружающей среды и экономики.</p> <p>Инвестиции в исследовательскую и информационно-просветительскую работу в области здоровья растений выгодны, поскольку инновационные методы и технологии ведут к повышению урожайности, сокращению потерь и порчи пищевой продукции как на ферме, так и в торговой сети, укреплению продовольственной безопасности и улучшению состояния окружающей среды.</p> <p>Для создания хорошо обеспеченной ресурсами системы подготовки специалистов по защите растений нужно пропагандировать работу в этой области как перспективную и хорошо оплачиваемую и инвестировать в подготовку молодых профессионалов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доноры</li> <li>2. Политики и директивные органы</li> <li>3. Национальные администрации</li> <li>4. Государственные органы</li> <li>5. Министры</li> <li>6. Парламентарии</li> <li>7. Главы государств</li> <li>8. Академические круги и научно-исследовательские институты</li> </ol>
<p><b>6. Укрепление систем мониторинга и раннего предупреждения и реагирования с целью защиты растений и их здоровья.</b></p> <p>Регулярный мониторинг растений и заблаговременное получение информации о появляющихся угрозах позволяют правительствам, сотрудникам сельскохозяйственных служб и фермерам применять критически важные меры по предупреждению и адаптации, чтобы сохранить здоровье растений.</p> <p>Обладая необходимой информацией, директивные органы и правительства, использующие системы мониторинга и раннего предупреждения и реагирования, могут принимать обоснованные решения, столкнувшись с новыми вредителями, и минимизировать потенциально дорогостоящие или разрушительные последствия распространения вредителей.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Договаривающиеся Стороны</li> <li>2. НОКЗР</li> <li>3. РОКЗР</li> <li>4. Доноры</li> <li>5. Политики и директивные органы</li> <li>6. Национальные администрации</li> <li>7. Государственные органы</li> <li>8. Министры</li> <li>9. Парламентарии</li> <li>10. Главы государств</li> </ol>
<p><b>7. Инвестирование в программы и инициативы в области защиты здоровья растений защищает жизни, источники средств к существованию, окружающую среду и экономику.</b></p> <p>Инвестиции доноров и частного сектора в инициативы на глобальном, региональном или национальном уровне помогают накормить население, обеспечить источники к существованию наиболее уязвимых групп, сохранить окружающую среду и биоразнообразие и защитить экономику, содействуя безопасной торговле растениями и растительной продукцией.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доноры</li> <li>2. Политики и директивные органы</li> <li>3. Национальные администрации</li> <li>4. Государственные органы</li> <li>5. Министры</li> <li>6. Парламентарии</li> <li>7. Главы государств</li> </ol>

## Каналы коммуникации

### Цифровые возможности

- **Международный фитосанитарный портал (МФП)** – веб-сайт МККЗР предоставляет уникальный по охвату доступ к фитосанитарным ресурсам.
- **Ежемесячный информационный бюллетень МККЗР и другие подписные рассылки** – позволяют держать заинтересованные стороны в курсе актуальных событий.
- **Социальные сети МККЗР** – могут активно использоваться для передачи информации и вовлечения существующих и потенциальных подписчиков.
- **Прямые почтовые (электронные) рассылки** – целевые адресные рассылки электронных писем отдельным заинтересованным сторонам, т. е. донорам и лицам, ответственным за принятие решений, информирующие о конкретных продуктах МККЗР, мероприятиях или темах или приглашающие к актуальным обсуждениям или глобальным дискуссиям.

### Мероприятия (внешние и внутренние)

- [5] МККЗР следует использовать для коммуникационной и информационно-пропагандистской работы следующие мероприятия:



- ежегодные сессии КФМ
- ежегодные региональные семинары МККЗР и РОКЗР по МСФМ
- Международный день охраны здоровья растений (12 мая)
- Международная конференция по охране здоровья растений
- сессии КС РКИК ООН
- совещания КС Конвенции о биологическом разнообразии
- Всемирный день продовольствия
- Международный день распространения информации о продовольственных потерях и пищевых отходах
- сессии Генеральной Ассамблеи ООН
- заседания ISO
- форум ISO
- мероприятия Комитета по СФМ
- основные мероприятия ВТО, ВООЗЖ и Кодекса

### **СМИ**

- основные и специализированные СМИ (научные и отраслевые издания и (или) веб-сайты)
- международные, региональные и национальные СМИ

### **Управление стратегией**

#### **Осуществление**

- [6] Осуществление, мониторинг и оценка коммуникационной стратегии будут вестись в соответствии с ежегодным планом коммуникационной работы, который предстоит составить. Руководить коммуникационной работой будет руководитель Группы интеграции и поддержки (ГИП) Секретариата МККЗР, который будет регулировать выполнение плана коммуникационной работы и отвечать за внутренние связи и связь с региональными группами ФАО по коммуникационной работе и ключевыми партнерами, т. е. РОКЗР.

#### **Ресурсы**

- [7] Ресурсы будут выделены из общего бюджета Секретариата МККЗР и будут включать средства на оплату сотрудников группы по коммуникациям (три штатных специалиста по коммуникациям и консультанты по краткосрочным контрактам для содействия в организации ключевых мероприятий, таких как Международный день охраны здоровья растений). Дальнейшее финансирование потребуется для покрытия расходов на персонал и оперативных расходов, в зависимости от запланированных на каждый год мероприятий, например, производство коммуникационных и информационно-пропагандистских материалов, организация мероприятий и кампаний и т.д. Также потребуются ресурсы на получение помощи внешнего агентства в обеспечении охвата СМИ (помимо регулярной поддержки Управления общеорганизационных коммуникаций ФАО (ОСС), оказываемой Секретариату МККЗР).

#### **Сроки**

- [8] Коммуникационная стратегия МККЗР будет осуществляться в течение восьми лет в увязке с осуществлением Стратегической рамочной программы МККЗР на 2020–2030 годы. Ежегодный план коммуникационной работы будет составляться в соответствии с коммуникационными стратегиями ФАО и МККЗР.

#### **Воздействие**

- [9] Воздействие коммуникаций будет измеряться путем периодического анализа на основе матрицы логической схемы ежегодного плана коммуникационной работы. Исходные показатели будут установлены после первого года, по промежуточным итогам будут сделаны прогнозы. Механизм мониторинга и оценки будет разработан при поддержке ОСС.



## Приложение 2. Члены Целевой группы КФМ по коммуникационной работе

	Имя и фамилия, должность, организация	Представляемая сторона
1	<b>г-жа Лихун ЧЖУ</b> , управляющий портфелем проектов МККЗР, Министерство сырьевой промышленности Новой Зеландии <b>Председатель</b> Целевой группы КФМ по коммуникационной работе	Новая Зеландия
2	<b>г-н Джеймс СТЭПЛТОН</b> , руководитель Департамента коммуникаций и информирования общественности, Консорциум международных центров сельскохозяйственных исследований (КГМСХИ), Лима, Перу <b>Заместитель Председателя</b> Целевой группы КФМ по коммуникационной работе	Консорциум международных центров сельскохозяйственных исследований (КГМСХИ)
3	<b>г-жа Габриэль ВИБИАН-СМИТ</b> , главный специалист по защите растений, Департамент сельского хозяйства, водных ресурсов и окружающей среды Канберра, Австралия	Австралия
4	<b>г-н Ислам Фарахат АБУ ЭЛЕЛА</b> , руководитель Отдела анализа фитосанитарных рисков, международный консультант ФАО Центральное управление по карантину растений, Министерство сельского хозяйства и мелиорации Египта, Каир	Египет
5	<b>г-жа Дениз МАРТИНЕС-БРЕТО</b> , специалист по информации и коммуникации, Управление общеорганизационных коммуникаций, ФАО	ФАО
6	<b>г-жа Кэти ЛИ</b> , директор Agricultural Dialogues International Limited Чешир, Соединенное Королевство Секретариат Международной коалиции по торговле зерном (МКТЗ) Женева, Швейцария	Международная коалиция по торговле зерном (МКТЗ)
7	<b>г-н Гектор МАЛАИДЗА</b> , специалист по коммуникациям, Отдел распространения технологий Специалист по сельскохозяйственным исследованиям Отдел сельскохозяйственных исследований	Малави
8	<b>г-жа Ифи ШАФИ</b> , руководитель отдела коммуникационной работы, Канадское агентство по контролю за продуктами питания (CFIA)	Северная Америка
9	<b>г-н Мекки ЧУЙБАНИ</b> , исполнительный директор, Ближневосточная организация по карантину и защите растений (БВОКЗР)	Ближний Восток и Северная Африка
10	<b>г-жа Люси КАРСОН-ТЕЙЛОР</b> , руководитель Отдела по вопросам взаимодействия фитосанитарных органов, Агентство по здоровью животных и растений, Соединенное Королевство	Соединенное Королевство
11	<b>г-н Мартин СИАЗЕМО</b> , старший фитосанитарный инспектор и руководитель отдела коммуникаций, Департамент карантина и охраны здоровья растений Министерства сельского хозяйства, Замбия	Замбия

12	<b>г-н ВАН Фусян,</b> заместитель Генерального директора Национального агротехнического центра Министерства сельского хозяйства, Пекин, Китай	Бюро КФМ Азия
	<b>Секретариат МККЗР</b>	
	<b>г-н Ароп ДЕНГ,</b> руководитель Группы интеграции и поддержки (ГИП)	
	<b>г-жа Мутия ФРИО,</b> специалист в области коммуникаций (руководство МККЗР, ЦГ-КОМ КФМ)	
	<b>г-жа Маки ИИДЗУКА,</b> поддержка ЦГ-КОМ КФМ	
	<b>г-жа Здравка ДИМИТРОВА,</b> специалист в сфере общественной информации	
	<b>г-н Риккардо МАЦУКЕЛЛИ,</b> специалист в сфере общественной информации	
	<b>г-жа Сара ДЖУЛИАНИ,</b> специалист в сфере общественной информации	
	<b>г-н Мухаб АЛАВАР,</b> специалист в сфере общественной информации	