



КОМИССИЯ ПО ФИТОСАНИТАРНЫМ МЕРАМ

ВОСЕМНАДЦАТАЯ СЕССИЯ

ОБНОВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ МККЗР

ПУНКТ 20 ПОВЕСТКИ ДНЯ

(Подготовлено Секретариатом МККЗР)

Введение

- [1] Утвержденная на состоявшейся в 2023 году 17-й сессии КФМ [Коммуникационная стратегия МККЗР на 2023–2030 годы](#) (далее – Коммуникационная стратегия) представляет собой план действий Секретариата МККЗР (далее – Секретариат) и фитосанитарного сообщества в целом, разработанный с целью повысить на глобальном уровне осведомленность об охране здоровья растений, содействовать привлечению инвестиций и обеспечению поддержки, а также мобилизовать и привлекать заинтересованные стороны. Коммуникационная стратегия, опубликованная в августе 2023 года, была разработана Целевой группой КФМ по коммуникационной работе и Секретариатом и тесно увязана со Стратегической рамочной программой МККЗР на 2020–2030 годы. После утверждения Коммуникационной стратегии на 17-й сессии КФМ задача, поставленная перед Целевой группой по коммуникационной работе, была выполнена, и КФМ выразила экспертам группы благодарность за их профессионализм и преданность делу, позволившие разработать стратегию первоклассного уровня.
- [2] Еще до утверждения Коммуникационной стратегии на состоявшейся в апреле 2023 года 17-й сессии КФМ Секретариат разработал ежегодный план коммуникационной работы на январь–декабрь 2023 года и приступил к его осуществлению, при этом целевые показатели данного плана были увязаны с соответствующими показателями Коммуникационной стратегии МККЗР. Такая согласованность позволила обеспечить последовательность в применении избранного подхода, проведении мероприятий и выработке общего курса в коммуникационной и информационно-пропагандистской работе МККЗР.
- [3] В январе 2023 года в целях содействия применению подхода "Единая МККЗР", развития бренда МККЗР и выстраивания унифицированной стратегии коммуникации с целевой аудиторией Секретариат централизовал процессы, связанные с коммуникационной работой, переведя их в ведение Группы интеграции и поддержки (ГИП). Кроме того, были упорядочены внутренние процессы МККЗР, связанные с подготовкой коммуникационных и информационно-пропагандистских материалов: ГИП предоставляет рекомендации и поддержку другим подразделениям, взаимодействуя с координаторами по коммуникационной работе, а также обеспечивает контроль качества в соответствии со стандартами и требованиями МККЗР и ФАО.
- [4] В данном документе представлена подготовленная Секретариатом обновленная информация о коммуникационной и информационно-пропагандистской деятельности в разбивке по восьми целевым показателям, предусмотренным Коммуникационной стратегией МККЗР.

Обновленная информация

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 1. *Международный фитосанитарный портал (МФП) преобразован в функциональную и удобную для пользователя платформу, обеспечивающую доступ к регулярно обновляемым информации, ресурсам и инструментам в области здоровья растений.*

- [5] Действующая под руководством ГИП и относящаяся к Секретариату группа по коммуникационной работе разработала годовой редакционный план, следуя которому все подразделения Секретариата занимаются подготовкой новых материалов для МФП, таких как тематические статьи, истории об успешной работе, блоги, ответы на вопросы и справки о выдающихся членах фитосанитарного сообщества. Благодаря такому разнообразию информационных материалов пользователи могут составить более полное представление о здоровье растений и о работе сообщества МККЗР, а также ознакомиться с последними новостями и объявлениями. Структура МФП доработана: на обновленной платформе с более удобным интерфейсом пользователю проще найти нужные инструменты, материалы и ресурсы.

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 2. *Количество подписчиков в социальных сетях и проявляемый ими интерес к публикуемым материалам растут ежегодно.*

- [6] В 2023 году число подписчиков в социальной сети X (ранее Twitter) достигло **406 700** пользователей, увеличившись на 30 процентов по сравнению с показателем 2022 года. В 2023 году к закрытой группе МККЗР в социальной сети LinkedIn присоединились 153 новых члена, общее количество которых достигло **1297** пользователей. В четвертом квартале 2023 года был разработан план работы в социальных сетях, в соответствии с которым необходимо публиковать больше коротких видеороликов, использовать уже имеющиеся материалы в новых проектах и форматах в целях привлечения к ним внимания аудитории, а также доступным языком рассказывать о таких технических темах, как международные стандарты по фитосанитарным мерам (МСФМ) и МККЗР или наиболее опасные и широко распространенные вредители растений, а также повышать осведомленность о проблемах и рисках в области здоровья растений, связанных с морскими контейнерами, делиться информацией об электронной торговле и членах фитосанитарного сообщества (НОКЗР) и пр.

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 3. *Установлены исходные показатели и разработаны механизмы мониторинга и оценки показателей эффективности коммуникационной работы; анализ таких показателей проводится на ежегодной основе.*

- [7] В соответствии с Коммуникационной стратегией МККЗР цифровая коммуникация – одно из ключевых и наиболее перспективных направлений дальнейшей коммуникационной работы, а также ведущая форма коммуникации для МККЗР как по-настоящему глобального сообщества. В декабре 2023 года Секретариат приступил к разработке базовых исходных показателей эффективности работы МККЗР с аудиторией социальных сетей и интереса к публикациям МККЗР. В четвертом квартале 2023 года Секретариат также рассмотрел возможность найма внешнего подрядчика для проведения анализа социальных сетей, то есть мониторинга представленности МККЗР в информационном пространстве сети Интернет и ее упоминаний на различных веб-сайтах, в журналах, средствах массовой информации и в других источниках, а также для отслеживания эффективности работы с аудиторией социальных сетей и оценки узнаваемости. Рекомендуется нанять профессионального подрядчика, располагающего более широкими возможностями и доступом к технологиям ИИ, для проведения более комплексного исследования представленности МККЗР в информационном пространстве сети Интернет; представляется, что такое вложение в долгосрочной перспективе позволит достичь ощутимых результатов в деятельности МККЗР по развитию цифровой коммуникации.
- [8] Кроме того, работа на данном направлении внесет существенный вклад в оценку того, насколько эффективно и широко информация о приуроченных к МДОЗР мероприятиях распространяется онлайн, в том числе на разных языках и в неанглоязычных социальных сетях, таких как Sina Weibo и QZone (Китай) или "ВКонтакте" (Россия) и на целом ряде других платформ, на которых

свыше полумиллиона пользователей по-прежнему не охвачены коммуникационной деятельностью МККЗР.

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 4. Разработан механизм двусторонней коммуникации, который используется сообществом МККЗР на регулярной основе.

- [9] Помимо утверждения Коммуникационной стратегии МККЗР, на 17-й сессии КФМ была также одобрена рекомендация об учреждении сообщества специалистов-практиков (ССП) в области коммуникации. Задача данного ССП заключается в том, чтобы предоставить Секретариату, национальным и региональным организациям по карантину и защите растений (НОКЗР и РОКЗР) и другим соответствующим заинтересованным сторонам платформу для двусторонней коммуникации.
- [10] Начиная с июля-августа 2023 года ГИП проводила совещания с РОКЗР, в ходе которых осуществлялся обмен идеями и планами, связанными с учреждением ССП, а также обобщались рекомендации и информация о передовом опыте в области создания подобных сообществ и управления их деятельностью. Некоторые из представленных замечаний касались круга пользователей такой онлайн-платформы, управляемой МККЗР, прав владения публикуемыми на ней коммуникационными и информационно-пропагандистскими материалами и их использования, а также предполагаемых функций и обязанностей пользователей платформы, в частности НОКЗР.
- [11] Опираясь на итоги дальнейших внутренних обсуждений, в настоящее время Секретариат рекомендует сделать выбор в пользу **региональных сетей по ведению коммуникационной работы (РСВКР)**, деятельностью которых будет централизованно управлять Секретариат, что позволит более адресно и оперативно реагировать на потребности, связанные с информационно-пропагандистской деятельностью в каждом из регионов, а также эффективнее задействовать соответствующие ресурсы и возможности. Кроме того, Секретариат рекомендует учредить **Руководящую группу** для оказания консультационной поддержки в процессе учреждения РСРКР и для разработки круга их полномочий, механизмов управления и порядка участия в их работе.

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 5. Обеспечено участие в ключевых международных, региональных и национальных мероприятиях для привлечения внимания к проблематике здоровья растений в контексте продовольственной безопасности, охраны окружающей среды и безопасности торговли.

- [12] В пятницу, 12 мая 2023 года, Секретариат провел второй Международный день охраны здоровья растений, призванный повысить осведомленность о важности здоровья растений и подчеркнуть значимость работы сообщества МККЗР и ФАО для охраны здоровья растений. С основными докладами выступили Генеральный директор ФАО, а также министры сельского хозяйства Китая и Нигерии, а технические специалисты представили доклады по вопросам, связанным с темой МДОЗР 2023 года "Охрана здоровья растений и защита окружающей среды". В рамках глобальной информационной кампании в поддержку МДОЗР удалось охватить 34,1 млн пользователей социальных сетей (данные за 23 апреля – 22 мая), при этом 25 900 пользователей не просто ознакомились с материалами по теме МДОЗР, но использовали их для тех или иных целей. К веб-трансляции состоявшегося в штаб-квартире ФАО мероприятия высокого уровня, очное участие в котором приняли 100 делегатов, подключились около 400 человек. Секретариат подготовил и опубликовал на МФП Информационную записку об итогах проведения МДОЗР 2023 (см. документ по следующей ссылке: <https://www.fao.org/3/cc6512en/cc6512en.pdf>). В данном документе содержится информация о некоторых наиболее масштабных мероприятиях, которые были проведены в разных странах мира, таких как уличные шествия, мероприятия, организованные центрами по охране здоровья растений и фотоконкурсы.
- [13] Кроме того, по просьбе НОКЗР Кипра изданная в 2022 году на английском языке детская рабочая тетрадь МГОЗР была переведена на греческий язык и опубликована ФАО в августе 2023 года.

- [14] Группа по коммуникационной работе также распространяла в социальных сетях материалы о здоровье растений в рамках кампаний, посвященных Международному дню лесов, Всемирному дню безопасности пищевых продуктов, а также кампании #planthealth4life, проводимой Европейским агентством по безопасности пищевых продуктов (ЕФСА).
- [15] Секретариат рекомендует обеспечить более активное участие в крупных международных мероприятиях, таких как КС-29 РКЖКООН и КС-16 КБР, широко освещаемых в средствах массовой информации, что позволит МККЗР наладить прямой контакт с директивными органами и потенциальными донорами и донести ключевую информацию о здоровье растений до более широкой аудитории.

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 6. *Повышена осведомленность о работе над стандартами МККЗР и обеспечено более активное участие заинтересованных сторон, например, вовлеченность в те или иные инициативы, участие в обсуждениях в рамках региональных совещаний по проектам МСФМ и заинтересованность в публикациях.*

- [16] Группа по коммуникационной работе продолжала оказывать Группе по разработке стандартов коммуникационную поддержку и консультативную помощь в деле подготовки публикаций; привлечения внимания к вебинарам, инициативам, объявлениям и материалам в социальных сетях; а также оказывала редакционную поддержку и консультативную помощь при подготовке новостных статей и тематических материалов. Были опубликованы два блога: один подготовлен Председателем Комитета по стандартам и посвящен разработке стандартов, второй – Председателем Целевой группы КФМ по безопасности оказания продовольственной и других видов гуманитарной помощи и посвящен стандартам в области охраны здоровья растений и безопасности оказания продовольственной и других видов гуманитарной помощи.
- [17] Были разработаны исходные показатели для измерения заинтересованности пользователей в публикациях и сбора статистики о посещении веб-страниц МФП, посвященных разработке стандартов. Проведение мониторинга и анализа запланировано на ежеквартальной основе, начиная с первого квартала 2024 года.

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 7. *Аудитория проявляет больший интерес к публикациям и материалам МККЗР, призванным содействовать наращиванию потенциала, например, руководствам, учебным материалам и курсам электронного обучения.*

- [18] Группа по коммуникационной работе продолжала оказывать редакционную поддержку и консультативную помощь Группе по вопросам применения и содействия в деле подготовки и продвижения руководств и учебных материалов МККЗР, а также при подготовке новостных статей, тематических материалов и описаний передовой практики, блогов, материалов для социальных сетей и вебинаров, призванных содействовать осуществлению и наращиванию потенциала. Председатель КП опубликовал блог, посвященный вопросам применения и наращивания потенциала. В июле 2023 года ГИП подготовила сборник материалов МККЗР по тропической расе 4, а также направила всем партнерам и потенциальным донорам профессионально сверстанное HTML-письмо.
- [19] Были установлены исходные показатели для оценки заинтересованности пользователей в публикациях и сбора статистики посещений веб-страниц МФП, посвященных применению и наращиванию потенциала. Проведение мониторинга и анализа запланировано на ежеквартальной основе, начиная с первого квартала 2024 года.

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 8. *Избранная коммуникационная стратегия вносит ощутимый вклад в выполнение восьми пунктов Плана развития Стратегической рамочной программы на 2020–2030 годы (ППР).*

- [20] Группа по коммуникационной работе подготовила материалы для проспекта по ППР, а также разработала проект и оформление шаблона всех брошюр по ППР, предназначенных для мобилизации ресурсов. По просьбе Бюро КФМ, направленной в октябре 2023 года, группа по коммуникационной работе разработала оформление шаблона и представила его Бюро КФМ в

декабре 2023 года для ознакомления и представления замечаний. Бюро КФМ предложило добавить раздел, посвященный механизму финансирования, и четко обозначить информацию о контактных лицах МККЗР, а также отметило высокое качество содержания и оформления шаблона всех восьми брошюр по ППР. С ними можно будет ознакомиться в приложениях к документу с обновленной информацией о проспекте по ППР, который будет подготовлен к 18-й сессии КФМ.

- [21] Группа по коммуникационной работе также оказала поддержку процессу разработки общей коммуникационной стратегии для Стратегического плана внедрения системы электронной фитосанитарной сертификации МККЗР на 2024–2030 годы. Кроме того, совместно с ГПС действующая под руководством ГИП группа по коммуникационной работе подготовила стратегию привлечения внимания к тематике электронной фитосанитарной сертификации и электронной торговли в рамках выставки, запланированной в связи с проведением МДОЗР в штаб-квартире ФАО в 2024 году.

Флагманские публикации МККЗР

- [22] В 2023 году число подписчиков, получавших ежемесячный информационный бюллетень МККЗР, составило около 1000; поскольку апрельский и майский выпуски были объединены, всего было подготовлено одиннадцать выпусков. В целях увеличения количества подписчиков в социальных сетях каждый месяц размещаются материалы об информационном бюллетене МККЗР. На МФП был также опубликован подготовленный ГИП доклад за 2022 год. В настоящее время ведется разработка нового, более эффективного плана распространения обеих флагманских публикаций, с тем чтобы охватить более широкую аудиторию.

Поддержка коммуникационной работы в рамках Африканской фитосанитарной программы (АФП)

- [23] В рамках проведения семинара по подготовке инструкторов, состоявшегося в Каире в сентябре 2023 года, группа по коммуникационной работе координировала публикацию и подготовку соответствующих материалов и сувенирной продукции и перевод десяти руководств по протоколам обследований, используемых африканскими НОКЗР, на четыре языка (английский, арабский, португальский и французский), а также содействовала их публикации. Кроме того, при поддержке Регионального представительства ФАО на Ближнем Востоке и в Северной Африке и Министерства сельского хозяйства Египта, выступившего организатором данного мероприятия, группа по коммуникационной работе также организовала пресс-конференцию. В настоящее время ведется работа над подготовкой видеоматериала об АФП, а также коротких видеороликов для социальных сетей, с которыми можно будет ознакомиться в плейлисте МККЗР на канале ФАО в YouTube.

Новые элементы визуальной идентификации МККЗР и руководство по брендингу

- [24] Для создания более современного бренда МККЗР был разработан новый набор элементов визуальной идентификации, отражающий такие составляющие работы МККЗР, как инновации, технологии и цифровая коммуникация (см. Приложение 1). Для обеспечения узнаваемости бренда МККЗР во всех новых материалах и публикациях МККЗР будут использоваться как новые элементы визуальной идентификации, так и некоторые элементы прежнего оформления. Кроме того, группа по коммуникационной работе разрабатывает руководство по брендингу МККЗР, адресованное пользователям, желающим ознакомиться с нормами и требованиями, связанными с использованием логотипов, шрифтов, фотографий и изображений МККЗР, а также с подготовкой публикаций, видеороликов и материалов для социальных сетей. В целях координации работы по укреплению бренда МККЗР руководство по брендингу может использоваться как Секретариатом МККЗР, так и НОКЗР, РОКЗР, партнерами и донорами.

Кадровое обеспечение

[25] Секретариат нанял на краткосрочный контракт одного специалиста по коммуникационной работе и одного графического дизайнера, а также опубликовал объявление о вакансиях специалиста по коммуникационной работе и составителя докладов/редактора, с тем чтобы решить проблему кадровой недоукомплектованности в области коммуникационной работы. Помимо общей коммуникационной работы Секретариата, предполагается, что данные штатные единицы должны принимать участие в коммуникационной работе в рамках подготовки к 18-й сессии КФМ, проведения МДОЗР и осуществления Африканской фитосанитарной программы (АФП).

Рекомендации

[26] КФМ предлагается:

- 1) *принять к сведению* обновленную информацию об осуществлении Коммуникационной стратегии МККЗР на 2023–2030 годы; и
- 2) *одобрить* учреждение региональных сетей МККЗР по ведению коммуникационной работы и Руководящей группы.

Приложение 1. Новые элементы визуальной идентификации МККЗР

Примеры:
Публикации



Виртуальные фоны для платформы Zoom



Материалы для использования в социальных сетях

