

Глоссарий

Исследования МККЗР по управлению фитосанитарным риском в сфере электронной торговли

В этом глоссарии приводятся определения и примеры ключевых терминов, которые используются в ходе опроса.

За исключением определений, взятых из Международных стандартов по фитосанитарным мерам (МСФМ 5), включенные в глоссарий определения относятся конкретно к данному опросу.

Все термины, приведенные в глоссарии, в вопроснике будут подчеркнуты.

Электронная торговля: осуществляемая через Интернет продажа, торговля или дарение товаров или услуг между компаниями, домашними хозяйствами, частными лицами, правительствами или другими государственными или частными организациями. В рамках данного опроса считается, что электронная торговля включает те проводимые через Интернет транзакции, которые приводят к перемещению физических товаров, упакованных по отдельности и доставляемых почтовой или курьерской службами в виде мелких отправок через одну или несколько международных границ.

Электронное предварительное информирование (ЭПИ): Даже если соответствующий государственный орган (например, таможенная служба) не установил систему единого окна, он все равно может требовать получение ЭПИ. Ключевые преимущества ЭПИ включают: предварительную оценку риска, повышенный уровень безопасности и ускоренный процесс прохождения процедур. Примером служит Автоматизированная система обработки таможенных данных (АСОТД), разработанная ЮНКТАД. Наиболее эффективным подходом для НОКЗР будет получение доступа к такой сигнальной информации для оценки фитосанитарного риска и принятия надлежащих фитосанитарных действий.

Национальная система единого окна (НЕО): В соответствии с Соглашением ВТО об упрощении процедур торговли (СУПТ) всем членам рекомендуется установить НЕО. Эта система на основе информационных технологий позволяет всем лицам, осуществляющим торговлю, в одном месте представить все необходимые для импорта или экспорта товаров документы. Через единую онлайн-платформу система автоматически делится информацией со всеми необходимыми государственными органами, позволяя отслеживать статус документов. НОКЗР должны относиться к тем государственным органам, которые автоматически получают информацию через эту систему.

Ненормативная база: Документы, не подкрепленные законом, разработанные с целью контроля реализации деятельности, обеспечивающие ее безопасность, справедливость и эффективность. Примерами служат руководящие указания, правила и стандартные операционные процедуры.

Растения: Живые растения и их части, включая семена и генетический материал (МСФМ 5)

Растительные продукты: Непереработанный материал растительного происхождения (включая зерно), а также переработанные продукты, которые по своей природе или по способу своей переработки могут создавать риск интродукции и распространения вредных организмов. (МСФМ 5)

Почтовые службы: Почтовые службы – это государственные или частные организации, которые занимаются сбором, перевозкой и доставкой писем и посылок через местные, национальные и

международные сети. Они предлагают целый ряд вариантов доставки, в том числе стандартные, приоритетные услуги и экспресс-услуги, по фиксированной цене в зависимости от веса и места назначения. Почтовые службы, как правило, располагают обширной сетью почтовых отделений и почтоматов, обеспечивая широкую доступность и выгодные решения по доставке писем, посылок и других почтовых отправок. Примерами служат: Королевская почтовая служба (Соединенное Королевство), Южноафриканская почтовая служба, Японская почтовая служба, Почта Мексики, Почтовая служба США и Почта Австралии.

Другие курьерские службы: К ним относятся курьерские и частные экспедиторские компании.

- **Курьерские компании:** Специализирующиеся на доставке компании, предоставляющие услуги по быстрой и безопасной перевозке отправок с акцентом на скорость, надежность и индивидуальное обслуживание. Они предлагают такие варианты ускоренной доставки, как доставка в тот же день, на следующий день, либо доставка в точное время, обеспечивая доставку срочных и высокоценных отправок. Курьерские компании часто могут предоставлять дополнительные услуги, например, отслеживание в режиме реального времени, подтверждение доставки и индивидуальный подход. В отличие от почтовых служб курьерские компании делают акцент на гибкость, нестандартные решения и ускоренное предоставление услуг компаниям и частным лицам. Примерами служат: DHL (Германия), FedEx (США), Aramex (Дубай), CourierIT (Южная Африка) и Blue Dart (Индия).
- **Частные экспедиторские компании:** Независимые компании, способствующие перевозке товаров. Они занимаются логистикой, документацией, взаимодействием с перевозчиками и обеспечением соответствия правилам перевозки. Их услуги включают: экспедирование грузов, брокерские услуги по таможенному оформлению, размещение на складе и страхование груза, что оптимизирует процесс перемещения товаров для их клиентов.

Подкарантинный материал: Любое растение, растительный продукт, место складирования, упаковка, транспортное средство, контейнер, почва и любой другой организм, объект или материал, способный служить местом укрытия вредных организмов или способствовать их распространению, в отношении которого необходимо принятие фитосанитарных мер, особенно в тех случаях, когда дело касается международных перевозок. (МСФМ 5)

Нормативно-правовая база: Ряд законов и подзаконных актов, наряду с руководящими указаниями и правилами (на основе закона), которые контролируют деятельность, обеспечивая ее безопасность, справедливость и эффективность.

Отправления – это упакованные по отдельности, маркированные пакеты, как правило, весом менее 30 кг, которые перемещаются перевозчиками мелких отправок, такими как почтовая или курьерская службы. Доставка отправок, как правило, подразумевает отправку отдельных пакетов по адресу каждого конкретного клиента. Отправления должны быть достаточно мелкими, чтобы помещаться в сортировочную машину, и достаточно легкими, чтобы их можно было безопасно поднимать и доставлять. Это отличается от грузовых перевозок, при которых ассортимент товаров или пакетов помещается на поддоны, в контейнеры или грузовики и перевозится как единая группа товаров, которая, обычно направляется на склад или в компанию, а не напрямую конкретным потребителям.