

Исследование МККЗР по управлению фитосанитарным риском в области электронной торговли

Глоссарий

В этом глоссарии приводятся определения и примеры ключевых терминов, которые используются в ходе данного опроса.

Наряду с определениями, взятыми из Международного стандарта по фитосанитарным мерам (МСФМ 5), включенные в глоссарий определения относятся именно к данному опросу.

При первом использовании в опросе термины, определенные в глоссарии, подчеркиваются.

Электронная торговля: осуществляемая через Интернет продажа, торговля или дарение товаров или услуг между компаниями, домашними хозяйствами, частными лицами, правительствами или другими государственными или частными организациями. В рамках данного опроса считается, что электронная торговля включает те проводимые через Интернет транзакции, которые приводят к перемещению физических товаров, упакованных по отдельности и доставляемых почтовой или курьерской службами в виде мелких отправок через одну или несколько международных границ.

Электронное предварительное информирование (ЭПИ): Электронное предварительное информирование (или электронное таможенное декларирование) - это электронные сообщения, содержащие информацию о грузоотправителе, грузополучателе и содержимом груза. Ключевые преимущества ЭПИ включают: предварительную оценку риска, повышенный уровень безопасности и ускоренный процесс прохождения процедур. Примером служит Автоматизированная система обработки таможенных данных (АСОТД), разработанная ЮНКТАД. Наиболее эффективным подходом для НОКЗР будет получение доступа к этой сигнальной информации для оценки фитосанитарного риска и принятия надлежащих фитосанитарных действий.

Национальная система единого окна (НЕО): В соответствии с Соглашением ВТО об упрощении процедур торговли (СУПТ) всем членам рекомендуется установить НЕО. Эта информационно-технологическая (ИТ) система позволяет лицам, осуществляющим торговлю, в режиме «одного окна» подавать все необходимые для импорта или экспорта товаров документы. Через единый интернет-портал данная система автоматически передает информацию во все необходимые государственные органы, что позволяет отслеживать статус документов. НОКЗР должны относиться к тем государственным органам, которые автоматически получают информацию через эту систему.

Ненормативная база: Документы, не подкрепленные законом, разработанные с целью контроля реализации деятельности, обеспечивающие ее безопасность, справедливость и эффективность. Примерами могут служить руководства, правила и стандартные процедуры деятельности (типовой порядок деятельности).

Растения: Живые растения и их части, включая семена и генетический материал (МСФМ 5)

Растительные продукты: Непереработанный материал растительного происхождения (включая зерно), а также переработанные продукты, которые по своей природе или по способу

своей переработки могут создавать риск интродукции и распространения вредных организмов. (МСФМ 5)

Почтовые службы: Почтовые службы – это государственные или частные организации, которые занимаются сбором, транспортировкой и доставкой писем и посылок через местные, национальные и международные сети. Они предлагают целый ряд вариантов доставки, в том числе стандартные, приоритетные услуги и экспресс-услуги, по фиксированной цене в зависимости от веса и места назначения. Почтовые службы, как правило, располагают обширной сетью почтовых отделений и пунктов выдачи, обеспечивая широкую доступность и выгодные решения по доставке писем, посылок и других почтовых отправок. Примерами служат: Королевская почтовая служба (Соединенное Королевство), Южноафриканская почтовая служба, Японская почтовая служба, Почтовая служба Мексики, Почтовая служба США и Почта Австралии.

Другие курьерские службы: К ним относятся курьерские и частные экспедиторские компании.

- **Курьерские компании:** Специализирующиеся на доставке компании, предоставляющие услуги по быстрой и безопасной перевозке почтовых отправок (посылок) с акцентом на скорость, надежность и индивидуальное обслуживание. Они предлагают такие варианты ускоренной доставки, такие как доставка в тот же день, на следующий день, либо доставка к определенному времени, обеспечивая доставку срочных и ценных грузов. Курьерские компании часто могут предоставлять дополнительные услуги, например, отслеживание в режиме реального времени, подтверждение доставки и индивидуальный подход. В отличие от почтовых служб курьерские компании делают ставку на гибкость, индивидуальные решения и ускоренное предоставление услуг компаниям и частным лицам. Примерами служат: DHL (Германия), FedEx (США), Aramex (Дубай), CourierIT (Южная Африка) и Blue Dart (Индия).
- **Частные экспедиторские компании:** Независимые компании, способствующие транспортировке товаров. Они занимаются логистикой, оформлением документации, взаимодействием с перевозчиками и обеспечением соответствия правилам перевозки. Их услуги включают: экспедирование грузов, брокерские услуги по таможенному оформлению, размещение на складе и страхование груза, что оптимизирует процесс перемещения товаров для их клиентов.

Подкарантинный материал: Любое растение, растительный продукт, место складирования, упаковка, транспортное средство, контейнер, почва и любой другой организм, объект или материал, способный служить местом укрытия вредных организмов или способствовать их распространению, в отношении которого необходимо принятие фитосанитарных мер, особенно в тех случаях, когда дело касается международных перевозок. (МСФМ 5)

Нормативно-правовая база: Ряд законов и нормативно-правовых актов, наряду с руководствами и правилами (с учетом законодательства), которые контролируют деятельность, обеспечивая ее безопасность, справедливость и эффективность.

Отправления – это упакованные пакеты с индивидуальной маркировкой, как правило, весом менее 30 кг, которые перемещаются перевозчиками мелких отправок, такими как

почтовая или курьерская службы. Доставка отправлений, как правило, подразумевает отправку отдельных пакетов по адресу каждого конкретного клиента. Отправления должны быть достаточно мелкими, чтобы помещаться в сортировочную машину, и достаточно легкими, чтобы их можно было безопасно поднимать и доставлять. Это отличается от грузовых перевозок, при которых ассортимент товаров или пакетов помещается на поддоны, в контейнеры или грузовики и перевозится как единая группа товаров, которая, обычно направляется на склад или в компанию, а не напрямую конкретным потребителям.