



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الأغذية والزراعة
للأمم المتحدة

C

植物检疫措施委员会

第十六届会议

2022 年 4 月 5、7 和 21 日，线上会议

植检委焦点小组最新情况：宣传工作

议题 8.8.4

由植检委宣传工作焦点小组编写

I. 引言

1. 《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》将宣传工作作为一项核心活动和重要工具，帮助全世界各国认识到传入有害生物的负面影响，确保相关政府间组织和非政府组织将植物健康纳入政策考虑范围。
2. 《国际植保公约宣传战略》是各项宣传工作的指导性文件。2030 年的关键结果领域包括：对植检问题和植物健康的重要性开展有效的宣传；与其他国际论坛合作，提高《公约》及其目标的认知度；粮农组织开展协调，确保国家和区域办事处在实施《公约》及其标准方面发挥作用。
3. 植物检疫措施委员会（植检委）第十五届会议（2021 年）设立了宣传工作焦点小组。植检委宣传工作焦点小组的部分主要职能包括：
 - 制定《国际植保公约 2022-2030 年宣传战略》，供植检委在 2022 年通过，并提出实施和监测机制；
 - 提议并起草宣传活动计划，提高全球对植物健康和《国际植保公约》工作的认识；
 - 提议并制定规划《国际植保公约》宣传活动的程序，并在未来的国际植物健康日实施这些活动；

- 制定一项战略，使相关的利益相关方（《国际植保公约》缔约方、区域植物保护机构、《国际植保公约》秘书处和粮农组织相关部门的代表、决策机构、其他国际组织和主要捐助方）参与进来；
- 摸清潜在捐助方状况，为实施《国际植保公约》宣传战略争取并协助筹措资源。

II. 最新进展

4. 继植检委主席团审查并赞同《国际植保公约》缔约方和利益相关方提交的情况简介后，植检委宣传工作焦点小组于 9 月召开了第一次会议。焦点小组目前由 10 名成员组成，他们具有相关的宣传技能和经验，并了解《国际植保公约》及其活动。焦点小组的工作期限直至植检委第十六届会议（2023 年），植检委主席团随后可能做出延期决定。焦点小组成员建议选举一名主席和一名共同主席，候选人分别是一名主题问题专家和一名具有深厚宣传背景的专家。焦点小组选举 Lihong ZHU 女士（新西兰）为主席，James STAPLETON 先生（国际农业研究磋商组织）为共同主席。在加拿大的任命代表调离后，北美区域的成员仍然空缺。

5. 焦点小组于 9 月 3 日、15 日、28 日、10 月 27 日、11 月 15 日、2021 年 12 月 9 日和 2022 年 1 月 20 日举行了七次会议，《国际植保公约》秘书处协调了会议筹备工作。焦点小组成员审查了职责范围和背景文件，包括《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》、《国际植保公约 2013-2018 年宣传战略》、“国际植物健康年”宣传战略和行动计划、2016 年至 2021 年提交给植检委的宣传报告、“国际植物健康年”数字报告和已经进行发展议题的最新情况。

6. 焦点小组在审议《国际植保公约》战略目标、之前宣传战略的建议和《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》之后，商定了四项高级别战略宣传目标。焦点小组一致认为，新版八年期宣传战略应会提高《国际植保公约》的认知度、参与度和影响力。

7. 焦点小组预计，未来几周内可确定《国际植保公约 2022-2030 年宣传战略》的结构，同时细化关键组成部分的内容。

8. 焦点小组还讨论了是否可能将《宣传战略》草案提交植检委 2022 年会议，以供通过。焦点小组总结认为，鉴于自身成立时间较晚，需要更多的时间来确保商定有效的宣传战略，指导《国际植保公约》未来八年的宣传工作；若延长一年提交，可便于植检委宣传工作焦点小组更全面地征求植检委主席团、战略规划小组和缔约方的意见和反馈。

9. 焦点小组的一项重要职责是支持《2020-2030 年国际植保公约战略框架》的实施。宣传小组主席参加了宣传小组关于实施《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》发展议题的会议。这些发展议题与《国际植保公约宣传战略》相辅相成，因此会议旨在进一步协调两者的互补关系。在确定《国际植保公约》年度主题和支持宣传尚未宣布的“国际植物健康日”方面，宣传小组也可以提供额外的意见，这也将纳入新版《国际植保公约宣传战略》中。

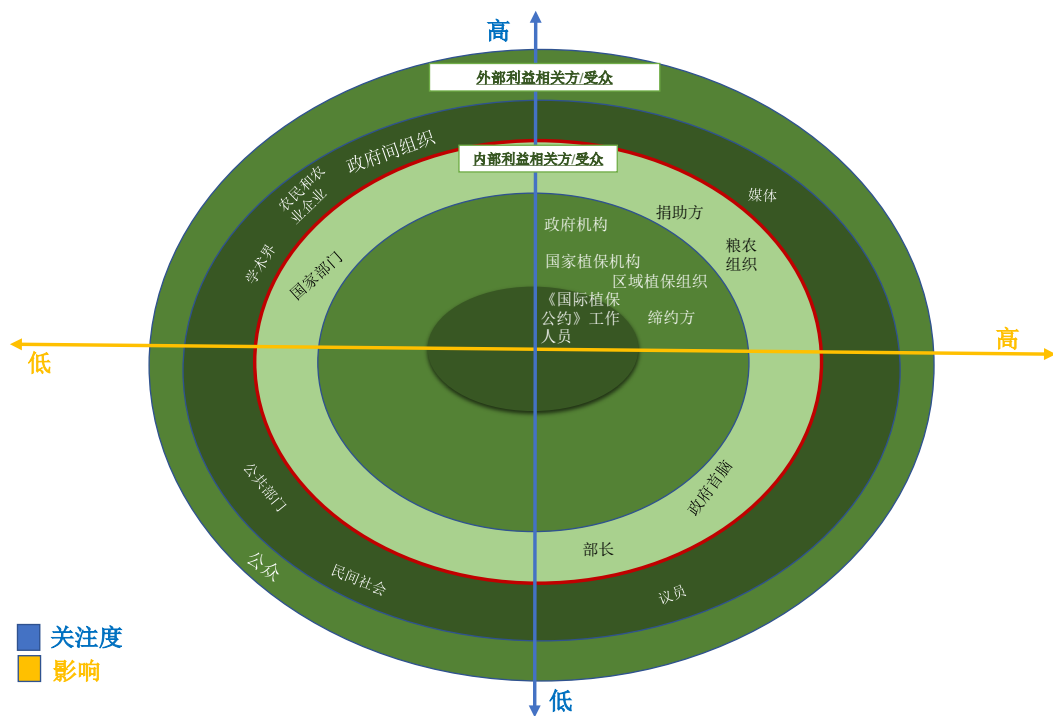
III. 战略目标

《国际植保公约 2022-2030 年宣传战略》提出了四项高级战略目标，这些目标下设立了一些次级目标。

- 战略目标 1：提高全球对植物健康在我们生活中重要性和影响的认识
 - a) 加强《国际植保公约》的工作与实现联合国可持续发展目标 1、2、8、12、13、15、17 的重要联系。
 - b) 加强《国际植物保护公约》在国际论坛上的立场和地位。
- 战略目标 2：提高《国际植保公约》核心任务和独特工作的认知度
 - a) 制定植物保护标准，促进植物、植物产品和受管制物品的安全贸易：通过制定《国际植检措施标准》和植检委建议，促进并承认《国际植保公约》是植物健康方面唯一的国际标准制定组织。
 - b) 作为植保信息和知识的主要来源，开展能力建设和信息宣传；
 - c) 支持实施《公约》、《国际植检措施标准》和植检委的建议；
 - d) 善用国家植物保护机构、区域植物保护组织和其他关键利益相关方与《国际植保公约》和粮农组织一起发挥的重要作用。
- 战略目标 3：支持筹措资源（技术、人力和财政资源）
 - a) 支持《国际植保公约》的资源筹措计划，通过明确、有说服力的宣传，打动目标受众。
- 战略目标 4：营造有利的环境和进程，支持《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》的实施
 - a) 确定年度关键宣传活动的优先次序，提高向广大利益相关方和受众传递信息的一致性和质量，包括支持实施《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》发展议程；
 - b) 建立涵盖国家植保机构、区域植保机构和粮农组织区域办事处的统筹宣传机制，提高《国际植保公约》植物健康宣传行动计划的成效。

IV. 受众和利益相关方图谱分析

受众和利益相关方图谱分析的重要性在于确定《国际植保公约》和多个利益相关方的关切领域和共同关注的领域，便于创建与他们相关的内容和信息，并引起他们的共鸣。下图显示了不同受众和利益相关方的影响和关注度。



V. 进行中

10. 焦点小组继续面向不同类型的受众和利益相关方，为战略目标制定通稿内容，并确定适当、有效的宣传渠道，推动预期行动。

11. 此外，焦点小组还将制定宣传计划，积极实施《战略》，包括设定里程碑，确定目标媒体，管理宣传计划的质量和时间表，衡量和监测宣传战略的影响。

12. 提请植检委：

- 1) 注意到本报告。
- 2) 鼓励国家植保机构和区域植保组织通过各自区域的焦点小组成员为《战略》作出贡献。
- 3) 鼓励北美区域提名一名候选人加入植检委宣传工作焦点小组。
- 4) 同意推迟到植检委第十七届会议（2023年）再通过《国际植保公约宣传战略》。