



植物检疫措施委员会 第十八届会议

《国际植保公约宣传战略》最新实施情况 议题 20

(《国际植保公约》秘书处编写)

引言

- [1] 2023 年植检委第十七届会议通过了《国际植保公约宣传战略（2020-2030 年）》，该战略是《国际植保公约》秘书处和广大植物健康系统提高全球植物健康认识、倡导投资和支持、动员和吸引利益相关方参与的路线图。该战略于 2023 年 8 月发布，由植检委宣传工作焦点小组和《国际植保公约》秘书处共同制定，并与《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》紧密结合。该战略在植检委第十七届会议上通过后，焦点小组的职责也随之结束，植检委对该小组的专业知识和为制定全球战略所做的贡献表示感谢。
- [2] 在 2023 年 4 月植检委第十七届会议通过该战略之前，《国际植保公约》秘书处已制定并开始实施 2023 年 1 月至 12 月的年度宣传计划，该计划的里程碑与《国际植保公约宣传战略》所述的保持一致。这确保《国际植保公约》在开展交流和宣传的方法、活动和总体方向方面保持连贯一致。
- [3] 2023 年 1 月，《国际植保公约》秘书处将宣传工作集中交由整合支持组负责，以此促进“同一个国际植保公约”方针，打造《国际植物保护公约》品牌，并确保面向公众的宣传具有统一性和战略性。在内部，精简了《国际植保公约》交流和宣传材料的制作流程，即整合支持组通过其他各组各自的宣传联络人为其提供建议和支持，确保质量监管符合《国际植保公约》和粮农组织的标准和要求。
- [4] 本文件根据《国际植保公约宣传战略》确定的八个里程碑，介绍了秘书处在交流和宣传方面的最新情况。

最新情况

里程碑 1：推动国际植物检疫门户网站（植检门户网站）转型，成为以用户为中心的植物卫生信息、资源和工具的有力平台。

- [5] 整合支持组下属秘书处宣传小组制定了年度编辑日历，为植物门户网站增添来自秘书处各小组的新内容，如专题报道、成功案例、博客、问答以及植物卫生界知名成员简介。除了最新新闻和公告外，这些内容还提供了有关植物健康和《国际植保公约》系统工作的更丰富内容。植检门户网站还进行了重新设计，使该平台的界面更加灵活，工具、材料和资源更易查找。

里程碑 2：社交媒体的关注度和参与度逐年增加。

- [6] 在 X（原 Twitter）上，2023 年的社交媒体用户达到 **406 700** 人，比 2022 年增加了 30%。在 LinkedIn 上，2023 年有 153 名新用户加入，当前《国际植保公约》小组共 **1297 名成员**。2023 年第四季度制定了一项社交媒体计划，其中包括制作更多短片、重新利用和重新推广现有出版物，以及深入浅出地介绍各种主题，如植物健康标准（植检措施标准）和《公约》；最著名（臭名昭著）的植物有害生物；普及海运集装箱和电子商务相关植物健康问题；植物健康英雄（国家植保机构）等。

里程碑 3：确定基线指标以及对宣传指标的监测和评估工作，并每年分析宣传效果。

- [7] 数字宣传是《国际植保公约宣传战略》中确定的关键机遇之一，也是宣传的主要形式，尤其是在《国际植保公约》之类的全球系统中。2023 年 12 月，《国际植保公约》秘书处开始设定基本基线指标，监测《国际植保公约》的社交媒体表现和《国际植保公约》出版物使用情况。2023 年第四季度，秘书处还探讨能否聘请外部供应商进行社交聆听，即除了追踪社交媒体的表现和知名度外，还监测《国际植保公约》在各网站、期刊、媒体等的线上形象和引用情况。建议由能力更强、拥有人工智能技术的专业供应商更全面地规划《国际植保公约》的线上形象，这将是《国际植保公约》数字宣传工作的一项有价值的长期投资。
- [8] 此项服务还非常有助于追踪“国际植物健康日”在世界各地活动的在线覆盖面和知名度，包括各种语文和非英文的社交媒体平台，如中国的新浪微博和 QQ 空间、俄罗斯的 VKontakte 和许多其他平台，其中《国际植保公约》的宣传工作尚未涉及的用户超过 50 万。

里程碑 4：建立并维持《国际植保公约》系统内的双向交流进程。

- [9] 在通过《国际植保公约宣传战略》的同时，植检委第十七届会议还批准了建立宣传实践社区的建议。该实践社区旨在为秘书处、国家植保机构和区域植保组织以及利益相关方提供双向交流的平台。
- [10] 2023年7月至8月期间，整合支持组与区域植保组织举行了会议，分享实践社区的愿景和计划，并就其建立和管理征求意见和最佳做法。一些反馈意见涉及成员资格、《国际植保公约》所管理在线平台上共享的交流和宣传材料的所有权和使用权，以及对成员（特别是国家植保机构）的作用和责任的期望等。
- [11] 秘书处进一步展开内部讨论，目前的建议是，由《国际植保公约》秘书处集中管理**区域宣传网络**将是更有针对性的做法，以便更妥善地针对各区域不同的交流和宣传需求、能力和机遇情况。秘书处还建议成立**指导小组**，为建立各区域宣传网络提供建议，并制定职权范围、管理机制和参与准则。

里程碑 5：利用重要的国际、区域和国家活动，在粮食安全、环境保护和安全贸易背景下促进植物健康。

- [12] 《国际植保公约》秘书处于2023年5月12日举办了第二个“国际植物健康日”活动，提高人们对植物健康重要性的认识，并宣传《国际植保公约》系统的工作和粮农组织在植物保护方面的工作。粮农组织总干事以及中国和尼日利亚的农业部长发表了主旨演讲，技术发言人就2023年“国际植物健康日”的主题“植物健康与环境保护”分享了专业知识。全球“国际植物健康日”活动覆盖了3410万社交媒体用户（4月23日至5月22日），同期有25900名用户在社交媒体上参与了“国际植物健康日”活动。约400人观看了在粮农组织总部举行的线上线下相结合高级别活动的网络直播，100人线下参加了活动。秘书处编写了一份《2023年国际植物健康日影响报告》，发布在植检门户网站（参见报告：<https://www.fao.org/3/cc6512en/cc6512en.pdf>）。该报告记录了世界各地的一些重要纪念活动，包括街头游行、植物健康诊所和摄影比赛。
- [13] 此外，应塞浦路斯国家植保机构的要求，最初于2022年出版的英文版《国际植物健康日儿童活动手册》被翻译成希腊文，并于2023年8月由粮农组织出版。
- [14] 在“国际森林日”、“世界食品安全日”和欧洲食品安全局牵头的#planthealth4life活动期间，宣传小组交叉推广了有关植物健康的社交媒体内容。
- [15] 《国际植保公约》秘书处建议更多参与知名度高的国际活动，如《联合国气候变化框架公约》缔约方大会第二十届次会议和《生物多样性公约》缔约方大会第十六届会议，这两场会议都获得了广泛的媒体报道，有助于《国际植保公约》向决策者和潜在捐助方进行宣传，并向更广泛的受众传播有关植物健康的关键信息。

里程碑 6：提高对《国际植保公约》标准制定过程的认识和参与度，即参与主题征集、关于国际植检措施标准草案的区域研讨会讨论以及出版物使用。

- [16] 宣传小组继续在以下方面为标准制定科提供宣传支持和建议：出版物制作；网络研讨会、主题征集、公告以及社交媒体内容的宣传推广；为新闻和专题文章提供编辑支持和建议。发布了两个博客，即标准委员会主席撰写的关于《国际植保公约》标准制定的博客，以及植检委安全提供粮食和其他人道主义援助焦点小组主席撰写的关于植物健康标准以及安全提供粮食和人道主义援助的博客。
- [17] 已制定基线指标，衡量出版物使用情况和植检门户网站标准制定相关网页的访问量。计划从 2024 年第一季度开始，每季度进行一次监测和分析。

里程碑 7：能力建设出版物和材料（即国际植检措施标准指南、培训材料、电子学习课程）使用率增加。

- [18] 宣传小组继续就制作和推广《国际植保公约》指南和培训材料向实施和促进组提供编辑支持和建议，并撰写新闻文章、专题报道、成功案例、博客、社交媒体内容和网络研讨会材料，促进实施和能力建设活动。发布了由实施工作和能力发展委员会主席撰写的关于实施和能力建设的博客。2023 年 7 月，整合支持组汇编了关于镰刀菌枯萎病（TR4）的《国际植保公约》资源，并制作了一封经专业设计的 HTML 电子邮件，向合作伙伴和潜在捐助方单独发送。
- [19] 制定了基线指标，衡量出版物的使用情况以及植检门户网站实施和能力建设相关网页的访问情况。计划从 2024 年第一季度开始，每季度进行一次监测和分析。

里程碑 8：宣传工作为实现《2020-2030 年战略框架》八项发展议题提供了有效支持。

- [20] 宣传小组为发展议题说明书提供了参考意见，并为各项发展议题起草和设计了宣传页模板，用于筹集资源。应 2023 年 10 月植检委主席团的要求，该小组设计了模板，并于 2023 年 12 月提交植检委主席团征求反馈意见。主席团建议加入供资机制部分和明确的《国际植保公约》联络点，并注意到模板的内容和设计质量很高，将用作所有八份发展议题的宣传页。这些宣传页将在植检委第十八届会议上作为发展议题说明书更新文件的附件提交。
- [21] 宣传小组还为制定《2024-2030 年电子植检证书战略实施计划》中的总体宣传方法提供了支持。此外，整合支持组的宣传小组还与实施促进组协调，为在粮农组织总部举办的 2024 年“国际植物健康日”活动中展示电子植检证书和电子商务内容提出了想法。

《国际植保公约》旗舰出版物

[22] 2023 年出版了 11 期《国际植保公约通讯》月刊（4 月和 5 月合并出版），发送至约 1000 名订阅方。每月在社交媒体上宣传该通讯，提高订阅率。此外，整合支持组编写了 2022 年度报告，并发布在植检门户网站上。目前正为这两份旗舰出版物制定更有力的发行计划，以便从战略角度扩大受众范围，覆盖更多读者。

为非洲植物检疫计划提供宣传支持

[23] 为支持 2023 年 9 月在开罗举办的旨在“为培训教员提供培训”的研讨会，宣传小组协调设计和制作了研讨会材料和商品，并翻译和制作了四种语文（阿拉伯文、英文、法文和葡萄牙文）的十份调查规程指南，供非洲国家植保机构使用。在粮农组织近东及北非区域办事处以及主办此次活动的埃及农业部支持下，宣传小组还在活动期间举办了一次新闻发布会。目前正在制作宣传非洲植物检疫计划的视频和社交媒体短片，并将在粮农组织 YouTube 频道的《国际植保公约》播放列表下发布。

《国际植保公约》新形象标识和品牌手册

[24] 为建立更具现代感的《国际植保公约》品牌，开发了一套新的形象标识，体现《国际植保公约》工作中的创新、技术和数字通信元素（见附件 1）。《国际植保公约》所有新材料和出版物中采用的新设计将展示这些新的视觉元素，但将保留以前出版物的一些设计结构，以便品牌溯源。此外，宣传小组正在编制《国际植保公约品牌手册》，该手册将为用户提供指导，便于了解使用《国际植保公约》的标识、字体、照片和图像，以及制作出版物、视频和社交媒体内容的标准和要求。品牌手册不仅惠及《国际植保公约》秘书处，还惠及国家植保机构、区域植保组织、合作伙伴和捐助方，有助于各方在打造《国际植保公约》品牌时保持一致。

人员配置

[25] 《国际植保公约》秘书处聘用了一名短期宣传专家和一名新的图形设计师，并发布了宣传专家和报告撰稿人/文案编辑的职位空缺通知，弥补宣传领域的人员缺口。除了《国际植保公约》秘书处的整体宣传工作外，这些职位还旨在支持植检委第十八届会议、“国际植物健康日”和非洲植物检疫计划的宣传要求。

建议

[26] 提请植检委：

- (1) 注意到《国际植物保护公约宣传战略（2023-2030 年）》的最新实施情况；
- (2) 批准建立《国际植保公约》区域宣传网络并成立指导小组。

附件 1. 《国际植保公约》新形象标识

示例：

出版物



Zoom 背景



社交媒体卡片

