

植物检疫措施委员会
第十九届会议
《国际植保公约宣传战略》最新实施情况
议题 20

（《国际植保公约》秘书处编写）

引言

- [1] 《国际植保公约宣传战略（2020-2030 年）》在 2023 年植物检疫措施委员会第十七届会议（植检委第十七届会议）上获得通过。该战略与《国际植保公约 2020-2030 年战略框架》保持一致，是《国际植保公约》系统的宣传路线图。该战略由前植检委宣传工作焦点小组和《国际植保公约》秘书处共同制定。主要目标是：
- i. 向植物健康界和广大公众**宣传**植物健康的重要性；
 - ii. **动员**利益相关方**参与**，建立合作架构；
 - iii. **倡导**为实现《国际植保公约》战略目标提供支持。
- [2] 为落实该战略，《国际植保公约》秘书处制定并实施秘书处年度宣传计划，该计划由秘书处管理层在前一年年底制定、审查和批准。
- [3] 2024 年，《国际植保公约》秘书处继续开展日常交流活动，在主要交流领域取得了显著成绩，即：1) 在粮农组织总部举办了首次“国际植物健康日”¹展示活动和植检委第十八届会议；2) 2024 年 1 月聘用了一名全职交流专家，社交媒体参与度显著提升；3) 截至年底，通讯订阅量翻了一番多；4) 上半年产出的出版物数量创历史新高。下文重点介绍在宣传方面取得的主要成就。

社交媒体受众

- [4] 今年上半年，《国际植保公约》所有账户（X/Twitter、Facebook 和 LinkedIn）的社交媒体表现均有所增长，表明用户对《国际植保公约》有机内容的关注和参与度不断提高，尤其是在 4 月和 5 月植检委第十八届会议和“国际植物健康日”活动期间。

¹ 详见植检委第十九届会议关于 2024 年“国际植物健康日”最新情况的文件

- [5] 在 X/Twitter 上浏览和参与的用户数量（167,835 人次关注）多于 Facebook（80,100 人次订阅），但这可能是由于 7 月中旬至 9 月中旬期间暂时无法访问《国际植保公约》Facebook 帐户所致（见后页图表）。由于 LinkedIn 账户是闭合用户群，而非公共页面，因此，帖文的浏览量要少得多（8,418 次）。
- [6] X 和 Facebook 共有约 1,560 名新订阅者，其中 X 的订阅者在 6 月至 9 月达到顶峰，而 Facebook 的订阅者则在年初达到顶峰。在 LinkedIn 上，1 月份的活跃会员约为 100 人，但到 5 月已增至 1,000 人，第三季度略有下降，随后持续上升，到 11 月已接近 1,820 人。
- [7] 用户在 X 上参与讨论《国际植保公约》内容的次数（14,662 次）多于 Facebook（3,495 次互动）；两个平台上参与度最高的时间段都是在 5 月左右的“国际植物健康日”期间，这表明用户关注更广泛的植物健康信息。LinkedIn 小组成员在 5 月（3,500 次帖文浏览）和 9 月（4,000 次帖文浏览）的参与度较高，但用户对帖文的评论往往较少。

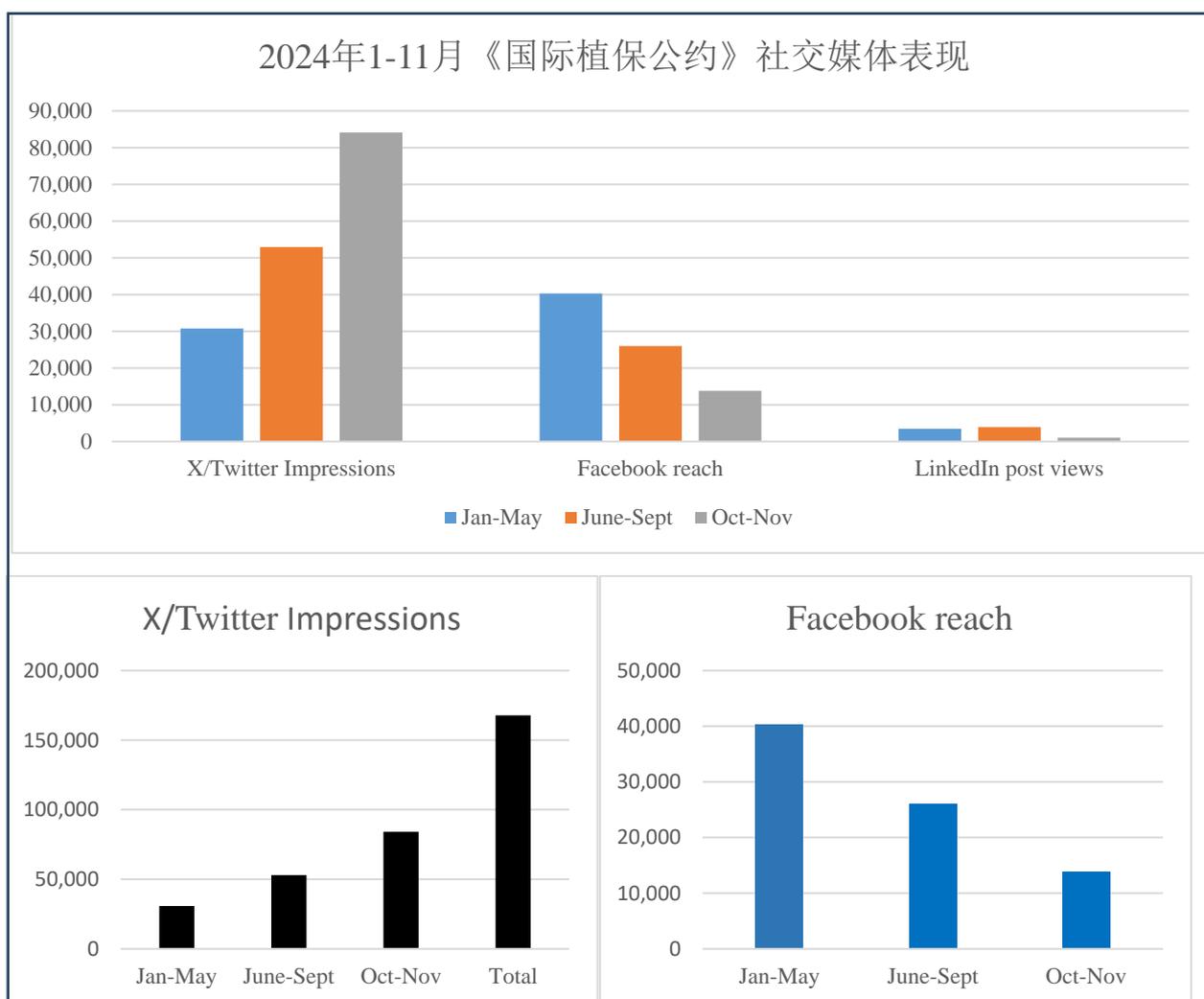


图 1：2024 年 1 月至 11 月《国际植物保护公约》社交媒体表现（包括 X/Twitter 关注和 Facebook 订阅）



图 2: Facebook 上浏览次数最多的贴文

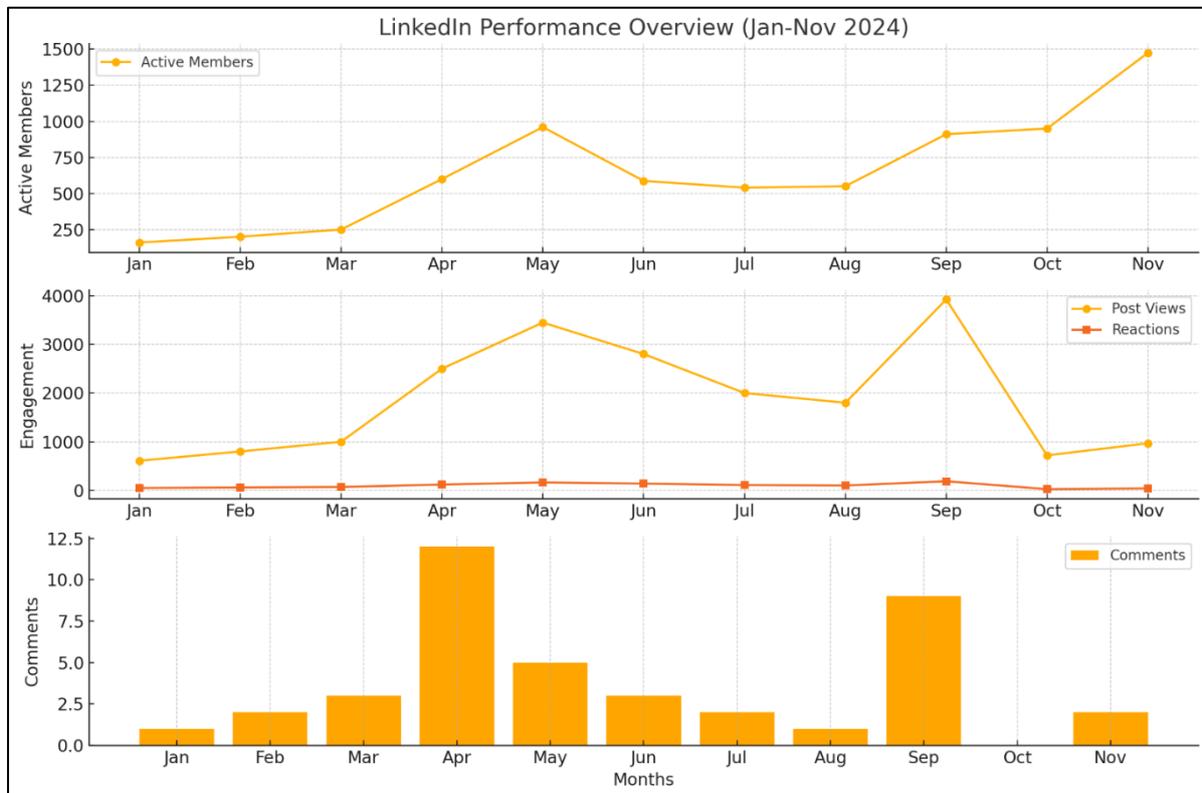


图 3: LinkedIn 参与情况概览 (2024 年 1-11 月)

国际植物检疫门户网站

[8] **新内容**——继 2023 年对国际植物检疫门户网站进行改版，以改善用户界面，提高信息和知识产品普及度之后，秘书处继续为国际植物检疫门户网站提供新内容，具体如下（2024 年 1 月-11 月）：

- 58 篇新闻文章
- “焦点”类别下的 18 篇专题报道
- 94 项公告
- 19 次征集专家、主题、讨论文件等。

[9] 新网页宣传活动，包括：

- 《国际植保公约》[“提高农业韧性：新型植物有害生物诊断技术”](#) 研讨会
- [“气候变化与植物检疫措施”](#) 系列网络研讨会
- [农委第二十九届会议“同一个健康”边会活动](#) 页面
- 植物健康与气候变化[新网页](#)，包括技术资源清单（外部链接）
- [宣传与伙伴关系](#) 更新网页

[10] **网站流量**（2024 年 1 月至 11 月——大多数用户浏览国际植物检疫门户网站英文主页（126,546 次浏览），较多浏览的是机构网页，如国际植检措施标准、《国际植保公约》国家/缔约方名单、报告义务，以及木质包装材料指南和《国际植保公约》培训材料等资源（见下表 1）。

[11] 阅读量最大的新闻文章（所有语种）的主题各不相同：木质包装材料指南、岗位招聘、赞比亚电子学习成功案例、赞比亚和乌干达的诊断规程培训、植检委第十八届会议新闻、“同一个健康”相关新闻、遥感技术在有害生物检测和监控领域应用以及埃及植物检疫能力评估（见下表 2）。

表 1：浏览量最高的 25 个国际植物检疫门户网站页面（所有语种）（2024 年 1 月至 11 月）

	国际植物检疫门户网站页面	浏览次数
1	主页（英文）	126,546
2	已通过标准（国际植检措施标准）	56,775
3	主页（西班牙文）	20,545
4	国家清单	18,664
5	《国际植保公约》系统	17,102

6	2024年植检委第十八届会议	15,574
7	第15号国际植检措施标准（《国际贸易中木质包装材料的管理》）	12,902
8	实施第15号国际植检措施标准	12,799
9	已通过标准（国际植检措施标准）	12,681
10	《国际植保公约》缔约方的国家植保机构清单	9,882
11	主页（法语）	9,313
12	主页（中文）	7,782
13	主页（俄语）	6,359
14	《国际植保公约》联络点	6,008
15	《国际植保公约》指南和培训材料	5,675
16	《国际植保公约》系统 > 国家 > 国家综合农业健康研究所	5,164
17	《国际植保公约》新闻登陆页面	5,131
18	《国际植保公约》概述	5,018
19	已通过标准（俄文）	4,609
20	《国际植保公约》电子植检证书解决方案	4,597
21	《国际植保公约》发布木质包装材料新指南	4,597
22	已通过标准（中文）	4,596
23	植物检疫措施委员会（植检委）	4,437
24	植物检疫证书	4,381
25	《国际植保公约》系统区域植物保护组织	4,227
	合计	385,364

表 2：国际植物检疫门户网站最常阅读新闻文章（所有语种）

	新闻文章	浏览次数
1	国际植物保护公约发布木质包装材料新指南	14,597
2	岗位招聘：植物检疫技术专家	605
3	赞比亚举行“非洲植物检疫计划”植检技术人员和利益攸关方培训会	362
4	焦点：弃旧图新，乌干达成功推行 ePhyto 解决方案	316
5	下载 CPM-18 大会官方移动应用程序	313
6	健康的植物，健康的地球：“同一个健康”成功关键	293
7	焦点：《国际植保公约》电子学习助力提高植物检疫水平：赞比亚国家植保机构的亲身经历	260
8	植物检疫措施委员会第十八届会议开幕，植物健康成为中心议题	252

9	遥感在探测有害生物和支持植物健康监测方面的成效 （阿拉伯文）	232
10	植物检疫能力评估加强埃及粮食安全和农产品贸易	232
11	《国际植保公约》秘书奥萨玛·埃尔利希（Osama El-Lissy）退休	230
12	标准委和标准委七人工作组批准五项标准以供磋商	226
13	模拟演练——防治新型有害生物的重要手段	216
14	岗位招聘：植物检疫标准制定专家	213
15	植检委气候变化焦点小组结束在巴西举行的首次线下会议	209
16	2024年“国际植物健康日”活动参与指南现已发布	209
17	南南合作南南合作项目成功落幕，为柬埔寨和斯里兰卡植物健康带来积极变化	203
18	岗位招聘	203
19	《国际植保公约》秘书处与欧洲食品安全局加强全球植物健康合作	201
20	焦点：IPPC 在线学习课程促进国际植物检疫工作卓越发展	198
21	IPPC 植物检疫能力评估工作如何在 2023 年促进植物健康	191
22	焦点：IPPC 推广科学技术，拯救马里芒果生产贸易	190
23	针对 IPPC ePhyto 解决方案的独立评估认可其积极成果，并给出重要建议	186
24	焦点：培养合规意识，加大宣传植物有害生物通过电子商务传播的风险	185
25	庆祝第二个国际植物健康日：一个健康、方法创新及伙伴关系对植物健康至关重要	184
	合计	20,506

出版物

[12] 上半年出版或再版了 27 项出版物，数量创历史新高，下半年又在国际植物检疫门户网站上发布几项关于标准和实施的出版物：

- [2023 年《国际植保公约》年度报告](#)
- 为筹集资源发布七（7）本手册，分别介绍发展议程上的各项议题
- [《国际植保公约》（1997 年新修订文本）](#)——以六种语种重新设计和出版
- “国际植物健康日” [活动参与指南](#)——更新了英文、法文和西班牙文版本，并制作了阿拉伯文、中文和俄文版本
- 2024 年“国际植物健康日” [影响报告](#)
- [《国际植保公约》治理程序手册](#)

- [《国际植保公约》风格指南（2024年4月修订）](#)
- [“国际植物健康日”活动手册（译成希腊文和韩文）](#)

[13] 《国际植保公约通讯》——2024年制作了12期每月通讯，订阅人数从2023年12月的1,168增加到2024年12月的2,844人，增长了一倍多。通过《国际植保公约》社交媒体平台和各项《国际植物保护公约》活动，如植检委第十八届会议、《国际植保公约》区域研讨会和网络研讨会，以及秘书处员工或附属机构和焦点小组成员参加的外部会议，开发了更丰富的内容，并积极宣传该通讯。

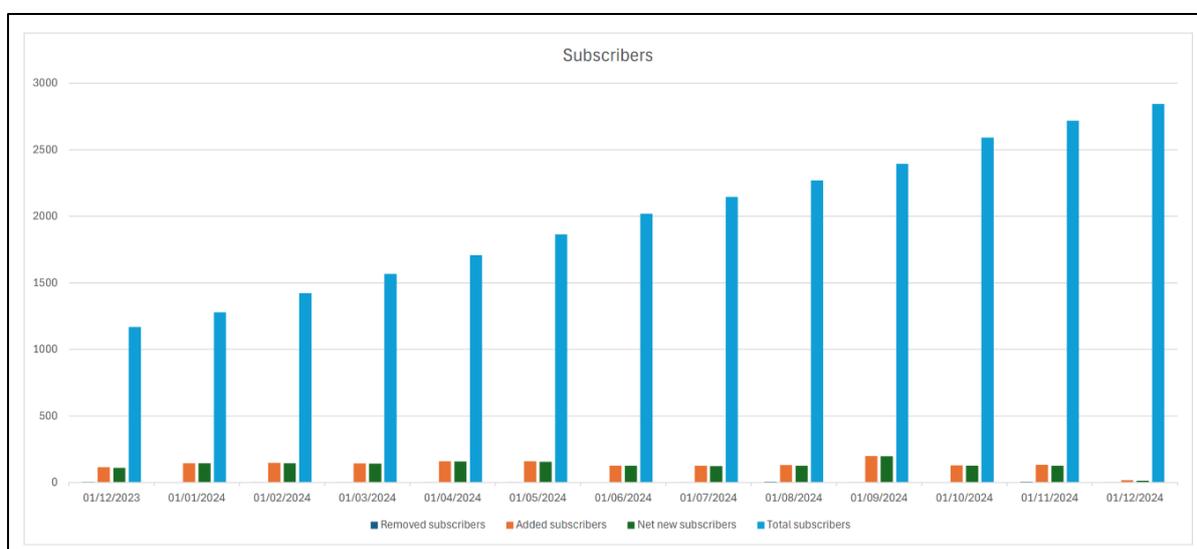


图 4：2023 年 12 月至 2024 年 12 月《国际植保公约通讯》订阅增长情况

Month beginning	Removed subscribers	Added subscribers	Net new subscribers	Total subscribers
01/12/2023	4	114	110	1168
01/01/2024	1	145	144	1278
01/02/2024	2	147	145	1422
01/03/2024	2	143	141	1567
01/04/2024	2	159	157	1708
01/05/2024	3	158	155	1865
01/06/2024	1	127	126	2020
01/07/2024	3	126	123	2146
01/08/2024	5	130	125	2269
01/09/2024	3	200	197	2394
01/10/2024	1	128	127	2591
01/11/2024	6	132	126	2718
01/12/2024	2	16	14	2844

图 5：2023 年 12 月至 2024 年 12 月《国际植保公约通讯》订阅人数

植检委第十八届会议品牌推广

- [14] 为提高植检委第十八届会议在粮农组织员工和来宾中的知名度,《国际植保公约》秘书处在粮农组织中庭制作并举办了展览,并在全体会议室制作了品牌宣传材料。粮农组织内部通讯和《国际植保公约》网站都刊登了一篇新闻报道。《国际植保公约》(1997年)文本也以六种语种重新设计、印刷并向植检委第十八届会议代表分发。



左图: 植检委第十八届会议在粮农组织全体会议上举行; 展览在粮农组织中庭举行

建议

- [15] 提请植检委:

(1) 注意到《国际植物保护公约宣传战略(2023-2030年)》最新实施情况;