

战略规划小组报告

植物检疫措施委员会

第二十届会议

战略规划小组报告

议题8

(战略规划小组主席编写)

- [1] 《国际植物保护公约》(《国际植保公约》) 战略规划小组于 2025 年 10 月 27-29 日在意大利罗马联合国粮食及农业组织(粮农组织)总部埃塞俄比亚厅举行会议。战略规划小组负责向《国际植保公约》植物检疫措施委员会(植检委)提供战略分析、规划和咨询。
- [2] 战略规划小组主席 Dris BARIK(摩洛哥, 近东及北非区域代表)主持会议。粮农组织副总干事贝丝·贝克多和《国际植保公约》新任秘书 Enrico PEROTTI 发表开幕致辞。
- [3] 出席战略规划小组会议的代表共计 41 人, 包括:
- 7 名植检委主席团成员;
 - 30 个粮农组织各区域缔约方;
 - 2 家区域植物保护组织(区域植保组织)。
- [4] 战略规划小组会议包括多场全体会议、分组会议以及 Mentimeter 线上互动交流环节。会议编写了 40 余份文件供现场讨论, 其中 13 份涉及国际植检措施标准的反思。
- [5] 战略规划小组讨论的主要议题包括:
- 《战略框架》发展议题进展;
 - 发挥国际植检门户网站作用, 宣传国家植物保护机构开展的植物健康工作;
 - 《国际植保公约》电子植检证书解决方案;
 - 反思国际植检措施标准;
 - 安全提供粮食和其他人道主义援助的最新情况
 - 《国际植保公约》植物健康校园和 Mentimeter 线上互动工具
 - “非洲植物检疫计划”最新情况;
 - 筹备植检委第二十届会议(2026 年)。

《战略框架》发展议题进展

[6] 战略规划小组注意到八项发展议题的最新情况。随后，战略规划小组参与各方分成五个小组，分组讨论如何推进《国际植保公约》战略框架下一步举措。

发挥国际植检门户网站作用，宣传国家植物保护机构开展的植物健康工作

[7] 战略规划小组讨论了植物健康领域宣传工作面临的主要挑战。战略规划小组一致同意，各缔约方应齐心协力，通过共享各自平台的《国际植保公约》宣传材料，进一步强调生物安保和安全贸易的重要意义。

《国际植保公约》电子植检证书解决方案

[8] 战略规划小组注意到《国际植保公约》电子植检证书解决方案的实施状况、路线图相关工作及其不可持续的财务状况。

[9] 由于越来越多的国家开始依赖电子植检证书解决方案，且该方案已深度植入《国际植保公约》各缔约方的进出口系统中，战略规划小组一致同意，必须加强电子植检证书的治理机构（目前该职责由电子植检认证指导小组承担）。战略规划小组一致同意，向植检委第二十届会议就可能的备选方案提出建议。

[10] 战略规划小组注意到部分缔约方实施电子植检证书的成功经验。

反思国际植检措施标准

[11] 战略规划小组围绕反思国际植检措施标准这一主题展开广泛讨论，并注意到各方提交的文章，包括标准委员会（标准委）、实施工作和发展委员会、缔约方以及区域植保组织。

[12] 战略规划小组表示，此议题十分重要，当前首要任务是使国际植检措施标准更加通俗易懂。战略规划小组一致认为，植检委第二十届会议为反思该议题、推动缔约方形成共识提供了契机。

[13] 战略规划小组建议植检委主席团，在结合实施工作和发展委员会和标准委意见的基础上，就该主题相关首要任务编写一份文件，以便提交植检委第二十届会议（2026年）。

[14] 上述讨论后，战略规划小组各参与方分成五个小组，分组讨论反思国际植检措施标准这一议题。

安全提供粮食和其他人道主义援助的最新情况

[15] 作为该焦点小组拓展授权的一部分，并随着其职责范围在植检委第十八届会议（2024年）上获得批准，目前已确定了若干新任务，包括制定一项行动计划。战略规划小组同意吸纳三姐妹机构共同参与，确保最终文件体现其意见，并在安全提供人道主义援助的更广泛背景下，更加侧重《国际植保公约》的作用。

《国际植保公约》植物健康校园和 Mentimeter 线上互动工具

[16] 继《国际植保公约》秘书处和粮农组织网络学院介绍最新情况之后，战略规划小组对《国际植保公约》植物健康校园的启动表示欢迎。与会者通过 Mentimeter 线上互动工具参与了关于该校园的调查，并提供有益反馈，以指导学习内容类型、宣传、知名度、外联及用户体验等相关工作。

“非洲植物检疫计划”最新情况

[17] 《国际植保公约》秘书处提供最新情况后，战略规划小组注意到已取得的进展，并就有效实施“非洲植物检疫计划”提出了建议。

筹备植检委第二十届会议（2026年）

[18] 战略规划小组欢迎优化植检委最终报告的发布流程，并支持在植检委第二十届会议期间，于粮农组织总部中庭举办创新展，内容包括“成功经验与挑战”活动及海报展示。

建议

[19] 提请植检委：

（1）注意战略规划小组的报告。